

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者集体接待日活动）
参与单位名称及 人员姓名	Manulife Investment Management - Wenlin Li Manulife Investment Management - Evan Zhang Manulife Investment Management - Emily Liao
时 间	2023年9月26日（星期二）上午 10:30-11:30
上市公司接待 人员姓名	副董事长、总经理沈军先生 董事、副总经理蹇军法先生 董事会秘书刘洪林先生
接待地点	香港中环港景街1号国际金融中心
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：公司过去几年重要事项和股权架构变动情况？</p> <p>回答：2019年以来，公司克服重重困难，持续加强公司治理，努力提升经营业绩，具体开展了如下工作：一是协助化解质押风险，二是调处股东纠纷，三是配合公安调查，四是配合证监调查，五是实施股权激励，六是优化经营团队，七是清理诉讼纠纷，八是剥离不良资产，九是优化历史投资，十是消化历史商誉。恺英网络始终坚持将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP 三大业务板块为支撑，持续为用户提供优质内容服务和</p>

深度游戏娱乐体验，打造卓越互联网游戏上市公司。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的合理判断，同时提升投资者信心，董事长金锋自 2020 年 3 月起，先后通过集中竞价、大宗交易、司法拍卖等交易方式，累计增持恺英网络股份 2.97 亿股，累计增持金额达 12.57 亿元，持股比例 13.78%，目前为公司第一大股东。

提问 2：公司 2023 年半年度分红日期和分红总金额？

回答：根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司法》《公司章程》《未来三年（2022 年-2024 年）股东回报规划》等有关规定，在符合利润分配原则、保证恺英网络股份有限公司正常经营和长远发展的前提下，以公司目前总股本 2,152,517,634 股扣除公司回购专户中已回购股份 21,947,300 股后的总股本 2,130,570,334 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），即 213,057,033.40 元。公司 2023 年半年度权益分派股权登记日为：2023 年 9 月 27 日，除权除息日为：2023 年 9 月 28 日。

提问 3：请介绍下公司研发传奇游戏的市场竞争优势。

回答：公司在传奇类产品研发领域具备明显的竞争优势和护城河，未来将进一步扩大在该领域的优势。

（1）技术底层共享带来超高研发效率。多年来浙江盛和的研发体系积累了完整的技术底层和美术资源，资源共享促进了内部团队的竞争与合作。

（2）对用户习惯和数值体系的深入理解。自《蓝月传奇》以来，公司连续打造多个爆款，对于用户习惯以及 MMO 玩家最重视的数值体系有着极其深刻的理解。

（3）多元化全方位的发行支持。国内领先发行商对于公司研发产品充分认可，给予了众多资源支持，与公司发行团队共同推动产品“爆款”。

（4）IP 方的大力支持。传奇 IP 授权方盛趣游戏与公司共同

组建合资公司盛同恺，在 IP 层面给予公司大力支持，确保公司继续在传奇类产品研发领域占据竞争优势。

提问 4：公司传奇类产品可以长线运营的原因？

回答：公司子公司上海恺盛与上海盛趣共同出资成立盛同恺网络科技（海南）有限公司，拥有《传奇世界》IP 独家权利以及《传奇》IP 的合作资源，主要为移动端的传奇产品提供赋能工作，为传奇从业者基于平台能力提供多样化服务。

公司子公司上饶盛英与江西贪玩共同出资成立浙江旭玩科技有限公司，浙江旭玩的成立有助于进一步提升本公司在传奇品类游戏的市场竞争力，主要侧重于 PC 端业务。

2022 年公司研发支出 5.11 亿元，占营收的比重达到 13.72%，处于行业领先水平。公司通过持续加强研发投入增强研发能力与产品竞争力。在研发方面，公司传奇业务继续保持行业领先，推出《原始传奇》爆款产品。此外，公司进行自研体系业务架构的调整，自研体系逐步实现管线化、标准化、模块化、自动化，有助于提高研发效率，降低研发成本。公司已成功运营长周期精品产品包括《蓝月传奇》《传奇盛世》等游戏。优秀的长周期精品产品运营能力塑造了公司业内影响力，也为公司进一步发展打下坚实基础。

提问 5：公司除传奇类产品外，其他品类的游戏产品有哪些？

回答：公司将不断巩固在传奇类游戏中的地位，同时积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《高能手办团》《刀剑神域黑衣剑士：王牌》《魔神英雄传》《零之战线》《天使之战》《永恒联盟》《新倚天屠龙记》《全民江湖》等多款游戏表现良好。

下半年计划上线的产品有《仙剑奇侠传：新的开始》《石器时代：觉醒》《纳萨力克之王》等，此外还有一款在研 VR 机甲战斗类产品预计年内上线。

公司储备中的产品有《龙腾传奇》《妖怪正传 2》《斗罗大

	陆·诛邪传说》《代号:盗墓》等,此外公司另有十余款产品在申请版号过程中。
附件清单(如有)	无
日期	2023年9月26日