

证券代码：601595

证券简称：上海电影

公告编号：2023-067

上海电影股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海电影股份有限公司（以下简称公司）于 2023 年 10 月 9 日召开 2023 年半年度业绩说明会（以下简称业绩说明会）。现将相关情况公告如下：

一、 业绩说明会召开情况

召开时间：2023 年 10 月 9 日下午 16:00-17:00

召开方式：网络文字互动

召开平台：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）

公司董事兼总经理戴运先生、财务总监王蕊女士、董事会秘书刘林鹤先生、独立董事 Xin Zhang（张新）先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关心的问题予以答复。

二、 投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

提问：公司 2023 年上半年营业收入同比增幅较大的原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。报告期内，得益于众多优质国产影片及进口片助力春节档、五一档、端午档、暑期档，中国电影市场整体复苏超预期，公司直营影院累计实现票房 28,239.30 万元（不含服务费），同比 2022 年上升 113%，公司控股影院收入较同期增幅较大。

提问：公司收购上影元后，未来战略方向、业务布局是否会进行相应调整？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司于 2023 年 5 月完成上影元（上海）文化科技发展有限公司 51% 股权的收购后，将基于其所获授权的 60

部经典作品 IP，打造 IP 全产业链开发运营平台，聚焦新消费、“电影+”场景融合及沉浸体验、虚拟现实交互等 IP 衍生态。未来，公司将积极贯彻上海电影（集团）有限公司以“精品内容、大 IP 开发、数字化转型”为核心的“十四五”战略规划，持续整合电影发行放映业务与大 IP 开发业务，形成以影院运营及电影内容宣发为“第一赛道”，逐步开启大 IP 开发为“第二赛道”的双轮驱动业务格局。

提问：上影元文化在大 IP 开发业务方面，有哪些经营举措？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。报告期内，公司控股子公司上影元文化持续围绕其所获授权的 60 部经典作品 IP 打造 IP 全产业链开发运营平台，与麦当劳、KFC、雀巢咖啡、浦发银行万事达卡、中信出版集团等在衣食住行等展开合作；与《蛋仔派对》《大话西游》《跑跑卡丁车》等多款多类型游戏开展联动合作；以《中国奇谭》中的《小妖怪的夏天》IP 与京东在“618”大促期间展开多维度合作，推出京东大电影、IP 专属衍生品，全网曝光量超 2.3 亿；围绕 IP 形象结合热点打造系列文创产品，重塑经典国潮 IP，传递民族美学。

提问：上海影城于电影节开幕前夕焕新归来，并发布了全新的品牌标识 SH0，请问公司对上海影城的定位是怎么样的？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。上海影城属于上海乃至全球电影人的“电影+”文化社交集享地，公司以焕新升级后的上海影城为模板，构建“影院+”产业生态圈，打造多业态融合、多功能复合的沉浸式电影文化空间，探索“影院+”的全新商业模式。报告期内，上海影城积极探索“影院+”跨界破圈，引入更多品牌联名、跨界合作，扮演“全球电影艺术创新策源地”的新角色，打造“SH0 未来·路演秀场”，周期性组织 SH0·路演秀、行业高峰论坛、行业闭门会等活动，为优质项目嫁接资本并提供上海电影的产业应用场景，让前沿技术赋能产业的数字化升级。同时，以上海影城为核心，联动银星酒店及新华路 200 号，赋予整个场域以新的形态、业态、生态、文态，打造以电影为核心，融合艺术、文化、娱乐、时尚为一体的多元生态区。

本次业绩说明会相关内容详见上证路演中心公司活动页面。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

上海电影股份有限公司董事会

2023年10月11日