

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中泰证券：张潇、吴思涵 东证资管：唐亮 圆信永丰基金：许一欣
时间	2023年10月11日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司生产周期是多少时间？</b></p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。</p> <p><b>2、公司的生产设备是在哪里采购的？</b></p> <p>答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。</p> <p><b>3、目前公司拉链产品结构是怎样的？</b></p> <p>答：按照材质分，拉链可以分成金属拉链、尼龙拉链以及塑钢拉链，其中尼龙拉链占比略高，塑钢拉链和金属拉链占比不相上下。</p> <p><b>4、公司近阶段接单情况怎样？</b></p> <p>答：从近期接单情况来看，总体趋势向好。</p> <p><b>5、相比YKK，公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：两家公司各有所长。YKK的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及</p>

产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。随着小批量、多批次下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

**6、公司产能利用率水平如何？**

答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服装个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在 60%-70%左右。

**7、织带的市场容量有多大？**

答：织带产品为公司新拓展的品类，在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。

**8、目前公司的产能规划是怎样的？**

答：公司短期的产能扩张计划可以参考公司向特定对象发行股票募投项目情况。

**9、下游客户对于产品价格的敏感度如何？**

答：首先，服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；其次，相对于价格，品牌客户越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。

**10、公司是直接跟品牌客户进行对接还是跟成衣加工厂进行对接？**

答：两个方面皆有，且都非常重要。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，再由品牌方进行指定或者推荐，具体业务则与成衣加工厂进行洽谈以及产品交付、结算等。

**11、请问公司客户集中度如何？**

答：如果按品牌客户统计，公司实际前五大客户占比并不低，但在定期报告中披露的前五大客户占比确实是不高的，主要原因是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户，所以存在数据统计口径的差异。

附件清单	无
日期	2023 年 10 月 11 日