

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	东方财富：崔晓静、景皓、钟志坤 珠海阿米巴：陈春香 深圳开元双创：王磊 招商证券：梁秋婵 韩成玮 开源证券：黄子航 东吴证券：周韵 华西证券：王厚 合众资产：苏杨 明德商学：刘明源 银河证券：王泓阳、霍传志 国金证券：苏海耀 德邦证券：韦香怡 华安基金：章昕乔
时间	2023年10月11日上午10:00—12:00、下午16:00—17:00
地点	公司新厂综合楼五楼2号会议室
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书：李春锋 证券事务代表：李嘉旋 投资发展部部长：吴代锚
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司将如何实现《公司2023-2030年发展规划》的发展目标？ 答：您好。公司将立足资源优势和产业基础，以提高市场占有率、加快促进乳业振兴发展为核心目标，紧密围绕“主动出击拓市场，精

耕细作强管理，创新发展求突破”的总体思路，持续推进质量立企、科技兴企、人才强企，提升企业核心竞争力，提高品牌影响力，主要战略举措如下：

（一）筑牢优质奶源基础

以“种好草、养好牛、产好奶、好环境”为宗旨，坚持“绿色环保”战略，系统构建完善高效的奶源生产体系，推进优质饲草种植，深化标准化信息化智能化奶源基地建设，保障优质饲料源头，稳定奶源供应，筑牢产业发展基础。

（二）优化优鲜智造布局

以市场需求为导向，遵循“围绕市场布局工厂”原则，实施一系列智能化绿色化生产项目，提高产品供应能力；重视质量管控，完善现代物流配送体系，提升产品整体品质与新鲜度。

（三）巩固扩大市场规模

推进品牌建设，打造“新鲜&时尚”的品牌形象；着重新鲜、优质、安全、营养、健康、时尚的差异化产品，丰富产品矩阵，持续高质满足市场消费新需求；搭建立体化信息化营销网络，强化品牌宣传、售后服务等措施，为消费者提供最大限度的便捷，巩固扩大市场规模。

（四）深入推进科技兴乳

贯彻“科技兴乳”战略，构建乳业产业研究院，通过走出去与引进来，加强产学研深度融合，加快实施一批具有战略性、前瞻性的重大科技项目，实现关键技术硬核突破，提升科技创新自立自强能力，夯实高质量发展基石。

（五）加强规范治理与资本运作

规范公司运作和治理水平，以信息披露为核心，提升投资者关系管理水平；提高资本运作推动公司发展的能力，主动提升环境社会治理（ESG）管理水平，践行社会责任，助力公司做强做优做大。谢谢！

2、公司引进战略合作牧场通常需要遵循哪些程序？

答：您好。在签订战略合作合同之前，公司会对拟合作牧场进行深度的市场调研，了解牧场的分布、规模、饲养管理水平、产奶量等

指标，确保符合公司对原奶品质的严格要求。公司日常还会通过证件审核、现场评估、信息化管理和不定期巡场检查等方式，密切监控原奶供应量及质量。此外，公司积极发挥自有牧场的示范作用，在设施、种牛、防疫、养殖、品质等方面进行重点把控，不定期进行人员培训和技术输出，将其日常管理和奶源保证作为公司内部控制的延伸。在公司全方位指导与支持下，战略合作牧场与公司的“共赢”认识加深，有效保障了公司原奶供应的安全、质优与稳定。谢谢！

3、公司最新战略目标增加了“聚焦湾区”，请问在香港、澳门市场的拓展情况如何？

答：您好。公司已于 2019 年获得出口食品生产企业备案证明及粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定，在内地乳企中率先向澳门地区出口供应鲜奶成品，2023 年再度携手合作伙伴，于 2023 年 10 月 10 日起将正式大规模供应澳门地区学校。香港方面，目前已启动进军香港市场的相关工作。谢谢！

4、公司如何进行经销商优化管理？

答：您好。公司一直以来非常重视客户管理，坚持与客户共同发展，共享成果。公司已建立完善的客户管理制度和体系等，不定期拜访客户、组织客户座谈会，协助提升客户整体经营能力。同时，公司会结合客户的业绩完成情况、活动执行情况、终端表现等方面进行考核，加强对客户体系的精细化管理。谢谢！

5、公司二季度利润率提升明显的原因是什么？

答：您好。2023 年上半年度，公司立足自身优势，一方面，深耕传统渠道，加大力度开拓新渠道、新市场，促进销售增长；另一方面，持续推动精细化管理，降本增效、优化产品结构、取得高新技术企业证书（即按 15%的税率缴纳企业所得税），进一步增强了公司综合盈利能力。谢谢！

6、公司是如何做到准确把握市场趋势的？

答：您好。公司拥有国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可

	<p>实验室和 DHI 实验室等平台，配备经验丰富的产品研发团队，通过与销售团队沟通座谈、市场调研等方式，并借助公司立体销售网络，精准捕捉市场需求趋势，研发消费者和市场认可的具有差异化、个性化的优质产品，更好满足消费者的多元化个性化需求，近年来公司推出的多款新品也深受广大消费者的认可和喜爱。谢谢！</p> <p>7、公司的人才激励机制是怎样的？</p> <p>答：您好。公司坚持“人才强企”战略，聚焦人才培养，并对标市场，完善具有市场竞争力的薪酬管理体系，强化战略导向、层层传导的绩效考核体系，激励团队持续输出活力。谢谢！</p> <p>8、公司如何进行产品的迭代？</p> <p>答：您好。在产品研发上，公司一直秉承“研发一代、储备一代、推出一代”的产品上市原则，根据消费者需求及市场情况，充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 实验室的平台优势，每年均推出全新产品，优化丰富产品矩阵，不断提升客群跨度和消费粘度。谢谢！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023-10-11