

证券代码：832978

证券简称：开特股份

公告编号：2023-075

## 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

### 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 13 日接待了 12 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

#### 一、 调研情况

调研时间：2023 年 10 月 13 日

调研形式：网络调研

调研机构：泰康公募、泰康基金、华夏基金、天弘基金、工银瑞信基金、秉辉基金、申万研究所、东莞证券、西南证券、中泰证券、贝寅资产、武汉华工创业投资有限责任公司(上述排名不分先后)

上市公司接待人员：董事长郑海法先生、董事会秘书李元志先生

#### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1、公司温度传感器保持相对较高毛利率的实现方式？后续对温度传感器毛利率的维持措施？**

**回复：**公司温度传感器毛利率相对较高，主要系公司温度传感器主要为自研自制，公司拥有温度传感器核心部件 NTC 热敏电阻器件的全套制造工艺，掌握 NTC 温度传感器的芯片配方调制、烧结、切片、封装检测的完整流程，通过产业链的完整覆盖，可以较好的控制成本，同时公司温度传感器也拥有较高的产品竞争力。后续公司将通过优化制造工艺，不断研发新产品来维持温度传感器产品毛利率。

**问题 2、公司本次募投项目的建设情况，项目建设周期及达产情况？**

**回复：**公司车用电机功率控制模块及温度传感器建设项目为年产 500 万个车用电机功率控制模块和 5,000 万个温度传感器项目，项目建设期 24 个月，规划建成后第三年实现满产，预计实现年销售收入 23,000 万元，实现年净利润 2,838.86 万元。

**问题 3、公司是否有转板计划？**

**回复：**公司将根据证监会及北交所相关政策规定考虑规划转板事宜，如后续有具体进展，请以公告为准。

**问题 4、公司与比亚迪的合作历史，考虑到比亚迪的年降压力，供应比亚迪的产品价格未来会有大的下降吗？报告期内，公司对比亚迪的销售收入增长高于比亚迪汽车的销量增长，未来是否会保持这一态势？公司供应比亚迪的产品与安培龙供应比亚迪的产品有区别吗？**

**回复：**公司 2005 年开始与比亚迪合作，公司无法预计未来供应比亚迪产品的价格下降情况，公司与比亚迪保持 18 年合作历史，报告期内，公司对比亚迪收入保持了较快增长，目前公司与比亚迪仍保持良好的合作关系，比亚迪汽车销量的增长，可以相应带动公司产品收入的增长。安培龙供应比亚迪为温度传感器、压力传感器，公司供应比亚迪产品包括温度传感器、调速模块、执行器，与安培龙存在一定的差异。

**问题 5、公司新能源电池温度传感器产品的开发情况？**

**回复：**公司基于汽车空调热管理的经验和技術，拓展开发了 CCS 集成母排，目前在储能领域已小批量供货，新能源汽车领域客户尚在开发中。

**问题 6、公司 2022 年经营活动产生的现金流量净额为负的原因，是否影响公司企业的经营？**

**回复：**公司 2022 年经营活动产生的现金流量净额为负，主要是由于：（1）2022 年公司对比亚迪的销售额增长，收到迪链等应收账款债权凭证较 2021 年大幅增加；（2）2022 年公司已贴现的信用等级一般的银行的银行承兑汇票及应收账款债权凭证较 2021 年增加，该部分现金流体现在筹资活动现金流入中。预计不会对公司未来的生产经营产生不利影响。

**问题 7、公司的竞争优势是什么？**

**回复：**公司竞争优势主要体现在客户资源优势，具体包括客户质量优势、数

量优势以及与主要客户良好的合作关系，此外公司还拥有温度传感器核心技术及工艺优势、同步研发优势、质量控制优势及本土优势，具体可参见公司招股说明书。

**问题 8、公司与某北美新能源汽车品牌的合作情况？**

**回复：**公司 2022 年开始向某北美新能源汽车品牌供应执行器类产品，目前已通过开发其他客户以二级供应商的方式向其增加了产品供应，主要涉及执行器类产品。

**问题 9、公司是否有向华为问界供应产品？**

**回复：**公司是赛力斯产品供应商，但目前对其所产生收入较小。

**问题 10、根据公司招股说明书所引用资料“新能源汽车热管理系统单车价值量是传统燃油车的 3 倍左右”，公司产品在新能源汽车与传统燃油车的用量相比，是否有具体的增长比例？**

**回复：**考虑到公司产品在不同新能源汽车的应用场景不同、应用数量差异，无法估算公司产品在新能源汽车用量相对传统燃油车用量的具体增长比例。相较于传统燃油车，产品在新能源汽车的应用场景不断增加，公司温度传感器单车用量在传统燃油车上用量约为 6-12 个，在新能源汽车上用量约为 28-39 个，公司执行器类产品单车用量在传统燃油车上约为 4-5 个，在新能源汽车上约为 11-14 个，公司的光传感器以及控制器类产品单车平均用量在传统燃油车与新能源汽车上无显著差异。

**问题 11、报告期内，公司保持了较高的增长态势，未来是否能延续高速增长？**

**回复：**2022 年我国汽车销量 2,686 万辆，继续蝉联全球第一，中汽协预计 2020-2025 年我国汽车销售量稳步增长，2025 年有望突破 3,000 万辆。新能源汽车方面，2022 年，我国新能源汽车销量 689 万辆，同比增长 93.4%，新能源汽车销量连续 8 年位居全球第一。公司作为汽车热系统产品提供商，将加大技术研发，在传感器、控制器、执行器等现有产品的基础上不断完善，并进行新产品、新技术的开发。持续强化公司的核心技术优势、产品优势、持续加强核心人员队伍建设，加强市场与销售融合能力建设，围绕新能源汽车、智能汽车等领域进行相关产品的开发，实现可持续发展。

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

董事会

2023年10月13日