

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231024

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	金鹰基金、汇添富基金、银河基金、中信建投基金、申万菱信基金、粤财基金、恒昇基金、西部利得基金、博道基金、天治基金、汇丰晋信基金、圆石投资、锦洋投资、泽元投资、柠盟投资、金股投资、高盛基业投资、熙宁投资、恒识投资、君恒资产、红方资产、中信期货、千泉私募、鑫纪元私募、金鉴私募、春晖私募、殷实私募、良典私募、冠丰私募、华夏久盈、奶酪投资、聚众鑫创投、前海德云资产、中财招商、博大金额、谷川联行、远东宏信、前海复财、银证大通、带路科技、中信建投证券、天风证券、开源证券、国信证券、国泰君安证券、招商证券、民生证券、国海证券、中泰证券、广州私募基金协会、佛山私募基金协会、东莞私募基金业协会、深圳上市公司并购协会等 70 人次（排名不分先后）
时间	2023 年 10 月 23-24 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心公司会议室
上市公司接待人 员姓名	董事兼财务总监：孙琦 副总经理兼董事会秘书：潘永祥 证券事务代表：李穗明
投资者关系活动	公司管理层首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进

主要内容介绍	<p>展以及未来发展战略,然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下:</p> <p>1、三季度上线的新游戏运营情况如何?</p> <p>答: 三季度的游戏业务在规模上,无论是环比还是同比,均得到较大幅度增长,《战地无疆》《枫之谷 R: 经典新定义》(东南亚版本)等主力产品陆续在不同地区、渠道进行投放,为三季度贡献了增量。</p> <p>由星辉游戏自主研发、腾讯代理的真三国大世界即时策略手游《战地无疆》于8月在中国大陆全平台上线。历经多轮测试与口碑发酵,《战地无疆》TapTap期待分高达9.2分(满分10分);上线后首月流水突破1亿元。</p> <p>由公司自主研发、韩国 NEXON 冒险岛 IP 正版授权的《枫之谷 R: 经典新定义》(东南亚版本《MapleStory R: Evolution》)于7月底在东南亚三国上线,荣获 iOS 免费榜新马泰 Top1、畅销榜新加坡 Top1 霸榜十天,以及泰国、马来西亚游戏畅销榜 Top2, Google Play 泰国、新加坡免费榜 Top1、新加坡畅销榜 Top2 的成绩;游戏上线首月流水已突破 5,000 万元,并随着投放策略的深化及投放地区的增加,三季度月度流水环比持续保持增量。</p> <p>2、游戏业务后续的产品储备情况如何?</p> <p>答: 公司游戏产品矩阵丰富,围绕公司优势赛道策略类、放置类等研发积累了多款精品游戏,同时积极孵化数款创新品类及 H5 小游戏产品进行补充。</p> <p>《冒险岛: 联盟的意志》《斗破苍穹: 异火降世》等部分主力产品已经取得国内版号。后续《冒险岛: 联盟的意志》在国内推出,同时将已在国内运行的《战地无疆》推往海外。《三国群英传》《仙境传说》《盗墓笔记》等 IP 系列产品也在研发进行中。</p>
--------	--

3、公司 AI 技术的应用的情况如何？

答：公司处于人工智能的应用端，通过第三方软件推进实施 AI 技术的应用。目前，AI 应用已在公司的游戏研发上实现常态化，在 AI 绘图、场景建模、智能 NPC 等方面实现了 AI 技术的应用，如在《战地无疆》项目中训练了一种能够模拟游戏引擎渲染最终效果的 AI 设计师助手，设计师可以在草图设计的最初阶段，通过 AI 直接看到游戏的最终效果；同时，与荆州博物馆联动，并训练了一种针对文物藏品的绘图 AI，对包括青铜器、漆木器、西汉织绣品等文物藏品的形状、颜色、纹理等特征，快速生成高质量、高还原度的图像，融合到游戏的设计视觉中，让文博历史知识赋能三国游戏，大力弘扬和传承了中华优秀传统文化。此外，公司将 AI 的研究纳入到管理体系，包括分配适当的研发工时进行 AI 学习、成果纳入考评等方式，从管理机制上，自上而下重视新技术的学习和应用。

4、公司游戏 IP 储备情况如何？

答：公司注重 IP 资源储备，以优质 IP 赋能于策略类、放置类等自身具备优势的产品赛道，将其作为游戏业务的增量点，增强产品效益的稳定性。星辉游戏已积累《三国群英传》《冒险岛》《仙境传说》《斗破苍穹》《盗墓笔记》等多款具备全球多地区发行能力及受众面的 IP 授权。

根据优质 IP 研发出的《三国群英传-霸王之业》《枫之谷 R：经典新定义》等多款精品游戏取得良好成绩，巩固了与 IP 授权方的合作关系，形成良好的行业合作口碑，既确保了 IP 授权使用的持续性，同时也为争取新的优质 IP 授权奠定基础。公司坚持优质 IP 赋能的产品策略，积极开展新一轮的游戏 IP 的授权洽谈，相关情况请关注公司官方新闻及公告的披露。

5、未来游戏这边的发展规划如何？

答：公司根据自身优势及积累，确定了以具有竞争优势的

产品赛道作为自研方向，如 SLG 策略类、放置类游戏等，SLG 策略类游戏相对其他游戏品类而言，具备长生命周期、高 ARPU 值的特征，同时该类游戏由于研发投入度高、内容储备深度化等特征形成相对门槛。公司对这类游戏已具备丰富的内容沉淀，自 2015 年进入该赛道以来，推出了《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》《三国志 M》等系列化的产品，取得包括《三国群英传-霸王之业》全球的累计流水超过 57 亿元、《霸王之野望》全球的累计流水近 14 亿元等成绩。以这类游戏作为公司业务的基本盘，配置主力研发团队持续进行内容积累及迭代，并推出创新类融合产品，以巩固公司游戏业务的生命线。

同时，以优质 IP 赋能于策略类、放置类等自身具备优势的产品赛道。鉴于优质的 IP 拥有较高的知名度，可以让产品摆脱单一流量获取用户的方式，也能让游戏产品拥有更高的玩家忠诚度，后续以此作为游戏业务的增量点，增强产品效益的稳定性。

现阶段，公司也积极拥抱新业态的红利期，如积极布局小程序游戏，包括对未来推出的《冒险岛：联盟的意志》等，做了适配小程序渠道的准备，以高质量的游戏品质及 IP 的加持作为竞争优势点。

此外，随着高流水体量的主力产品推出，让公司后续落地产品具备议价实力，未来我们将会进一步与华为、小米、腾讯等主流渠道进行更多对接合作，依靠着自身愈渐成熟的发行能力，争取更优质的资源。

5、俱乐部在转会窗口期出售球员带来了 1 亿元的收益，后续如何保持球队的竞争力以及收益的可持续性？

答：球员交易是俱乐部运营一块常态化的业务，足球联赛的每支球队都综合考虑自身的竞技实力，挖掘潜力球员，补强让球队的竞技能力优化，获取价值增值。在前面部分赛季，因

公司应对赛程紧凑、球员伤病等情况，在综合考虑需要维持竞技实力的策略下，部分年份并未有出售球员。

每年的7-8月份、12月-次年1月份为球员转会窗口期。在今年夏窗中，俱乐部球队结构调整，包括球员的转会等达到公司预期，取得了超过1个亿的收益。大家看得到的是表观的收益贡献，但更让公司值得肯定的是，通过这次的调整，23/24赛季共12名出自俱乐部的青训系统的球员进入俱乐部一线队大名单，其中，球员普阿多当选西乙9月最佳球员。

同时，俱乐部年轻球员在比赛中展现出出色的竞技能力，截至目前，俱乐部成绩在西乙联赛中排名第2位。比赛的成绩及球员在球场上的出色表现，让这支年轻的队伍价值得到提升，具备了往外输送价值球员的基础。

俱乐部拥有成熟稳定的青训机制和完整的梯队体系，已开始进入到良性的循环。青训近期获得了不少亮眼的成绩：U16梯队于8月受邀来华参加第二届“西甲希望杯”昆明赛并获得赛事季军；U11于9月获得了Malgrat de Mar Brava邀请赛冠军；U14于9月获得了传统赛事阿内多杯（Arnedo Cup）冠军等。

俱乐部正在致力于构建一支结构平衡且活力年轻的队伍，实行稳健的、可持续的经营发展策略，兼顾均衡，未来有信心实现重返西甲联赛的目标。

6、公司玩具业务三季度经营情况？后面的发展规划如何？

答：受消费复苏的促进，三季度玩具业务无论在同比和环比均呈现出增量。

历经二十余年的沉淀，公司已建立线上线下全渠道体系覆盖，通过亚马逊、京东、天猫、得物、小红书等电商平台进行销售与推广，与玩具反斗城、孩子王、TOPTOY、酷乐潮玩等连

	<p>锁店进行线下销售，还与多个国家及地区的知名玩具代理商保持长期稳定的合作关系。因此，公司的玩具业务是有能力随着经济消费的复苏，以多边形的竞争优势更进一步提升业务的质量。</p> <p>目前，玩具业务也在积极捕捉一些新的消费热点，并进行积极准备。随着中国车手在世界一级方程式锦标赛(简称“F1”)的出现，国内对 F1 关注度将逐步提高，公司率先积累相关题材的资源，在国内部分卡通少儿频道对 RASTAR F1 系列产品进行了推广，并在三季度推出了阿尔法罗密欧 F1 Team ORLEN C42 积木车、红牛 F1 遥控车。除此以外，奥迪 RS Q e-tron E2 遥控车、保时捷 911 Sport Classic、法拉利 296 GTS 等新产品在三季度也陆续推出。第四季度，公司将陆续推进 1:10 悍马积木车、1:14 法拉利 499P 遥控车、1:14 奥迪 RS Q e-tron E2 积木车等玩具新品的研发上市工作。</p> <p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 10 月 24 日