

证券代码：300956

证券简称：英力股份

安徽英力电子科技股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2023-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>(请文字说明其他活动内容)</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	西南证券：王谋、徐一丹 长城证券：邹兰兰、周曼 银华基金：王卓立、杜宇	
时间	2023年10月26日上午9:00-11:00	
地点	线上会议	
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：鲍灿 公司证券部：欧阳文雄 贾云淋	
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问答交流</p> <p>1、主业收入中，金属件和塑胶件的比例？毛利率分别是多少？单片价格分别是多少？</p> <p>金属件从二季度开始起量。第三季度，金属件毛利率目前在9%左右，塑胶件毛利率在15%左右。根据单片所含辅料不同，金属件8-18美元左右，塑胶件3-10美元左右。</p> <p>2、公司前几大客户和占比情况？</p> <p>公司主要客户是联宝、仁宝、纬创、华勤等笔记本电脑代工厂，公司都</p>	

是这些客户的核心供应商，其中联宝占了公司销售额近 50%。

3、公司是否进入了华为、小米供应商？

2019 年开始我们已经进入小米的合格供应商名录，一直都有合作。公司正在争取华为相关订单。

4、公司结构件产能和利用率是多少？金属件和塑胶件的产能利用率分别是多少？后续还有扩大产能的计划吗？

年产能约为大件 1.2 亿片，目前产能利用率不高，三季度整体产能提高到了 50%左右。其中，金属件产能利用率超过 60%，塑胶件产能利用率 40%多。整体产能还有很大的提升空间，所以目前没有扩大产能的计划。

5、产品价格趋势是什么样的？原材料对在售价影响如何？影响利润的因素主要有哪些？

长期来看，产品价格是下降趋势的，原材料成本目前相对比较稳定，对售价影响不大，影响利润的主要因素是摊销、折旧、财务费用，以及产能利用率不高等。

6、消费者的趋势变化是什么样的，金属件的比例会越来越高吗？

金属件比例会提升，顺应轻量化的需求，更适应年轻人的习惯。

7、公司怎么看待 4 季度和明年市场？

目前订单看预估 4 季度和 3 季度差不多，复苏的趋势没有打断，对明年市场看法还未有最终定论。

8、公司对光伏的投入规划和回报周期是什么样的？

公司现有生产线达产后，是 2.4G 瓦，计划三年内组件产能到 20G 瓦。但现在整个市场竞争非常激烈，价格也很低，所以公司现在全力做好市场端，着力开发国内外销售渠道、电站资源。目前市场变化太快，回报周期不稳定。

9、公司现在对光伏的态度是什么样的？会不会剥离光伏产业？

公司是用“逆势投资”思维来看待整个行业，毕竟光伏还是一个快速增长的行业，虽然竞争很激烈，但这也是一个淘汰出清的过程。公司用二三年的时间积累资源，将国内外渠道建立起来，未来就很光明。公司也没有剥离光伏产业的想法。

10、公司光伏前三季度亏损情况如何？光伏是否已对公司贡献收入？什么时候光伏会起量？公司今年对光伏有什么要求？

一季度光伏未大规模投入，半年度时光伏亏了约 1000 万，前三季度光伏亏了约 2800 万（含资产减值 1900 多万）。目前光伏收入可以忽略不计，

	<p>现在公司全力拓展光伏电站项目，并在建好电站后，根据情况自持或销售，那个时候的光伏收入和利润就会有有很大的改观。今年，公司要求光伏努力做到不亏损。</p> <p>11、公司还有新的业务投资吗？</p> <p>公司在武汉成立了储能公司，计划以后能以光储一体的方式去拓展国内外业务。</p> <p>12、公司是否考虑股权激励方案？</p> <p>以前有考虑过，但现在公司业绩不太理想，等明年再来考虑这个事情。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 10 月 26 日