

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

杭州可靠护理用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2023年10月27日 9:00-10:30
地点	公司会议室 线上
上市公司参与人员姓名	副总经理、董事会秘书 王万元 证券投资部经理 郑娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书王万元简要介绍了公司业务情况。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>1. 公司单三季度业绩增幅下滑的原因？</p> <p>回复：公司第三季度进行了较多的品牌投入，并于2023年8月份联合分众传媒举办了公司《2023年品牌新势能全球战略发布会》，投资者可关注后期品牌效应的逐步释放提升。</p> <p>2. 公司如何看待市场上的白牌产品的竞争压力？</p> <p>回复：白牌产品的出现和增长主要系消费需求的变化引起的，受到消费降级因素的影响，消费者对成人失禁产品的性价比的关注程度明显提升。但大量白牌产品都由中小厂商生产，没有品牌或消费者对其品牌认知度较低，同时大量产品质量并未达到国家检验标准，在市场逐步规范中，这些产品将被监管部门与市场选择淘汰。公司致力于为用户创造质量领先、性价比优异的产品，并通过扩大公司品牌影响力，提升公司核心竞争力，助力公司实现自有品牌未来持续长久收入增长。</p>

	<p>3. 目前线下渠道的发展情况如何?</p> <p>回复: 线下渠道是公司今年发力重心, 公司于 2023 年 8 月份联合分众传媒举办的《2023 年品牌新势能全球战略发布会》极大地促进了线下经销商的成交量。另外公司在经销商的所在地做了大量的线下推广活动, 直接提升线下经销商的下单量, 同时长护险用户的增加也稳固了线下的销售增长。今年线下公司开拓了特通机构客户、长护险渠道客户, 增长幅度超过了其他传统渠道。</p> <p>4. 公司品牌大会召开后经销商的整体表现如何? 激励效果是否有提升?</p> <p>回复: 公司今年 2023 年 8 月份联合分众传媒举办的《2023 年品牌新势能全球战略发布会》, 极大地促进了线下经销商的成交量, 同时也吸引了大量的意向客户。</p> <p>5. 中型经销商的认定标准?</p> <p>回复: 几十万级别的规模属于公司认定的中型经销商。</p> <p>6. 与分众合作的推广效果如何?</p> <p>回复: 首先分众的投入更多是公司的整体品牌宣传, 同时公司会通过搜索引擎的关键词增长情况以及双十一站内搜索情况与广告投放频率进行对比, 确认分众投放对公司实际业绩的转换效果, 从目前双十一这几天的预售情况来看效果比较良好。</p> <p>7. 目前新产品的开发情况如何?</p> <p>回复: 公司今年加大研发投入, 针对市场潜力巨大的中度失禁领域研发了新款活力裤, 市场反应良好。同时, 公司对轻失禁以及医疗器械的领域进行了较多的产品开发, 后期将进一步加大新品的推广力度。公司轻失禁产品重点在抖音领域销售, 投资者可以通过关注我司抖音“可靠官方旗舰店”了解新品情况。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>参会人员信息表</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 10 月 27 日</p>

附件：参会人员信息表

参会人员信息表		
序号	参与单位名称	参与人员姓名
1	西南证券	蔡欣
2	西南证券	赵兰亭
3	平安基金	叶芊
4	西部利得	林静
5	泰信基金	戴隽
(以上排名不分先后)		