

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	西部证券 陈腾曦、李雯 安信证券 张智珍、夏心怡 财通证券 李天阳 津京资本 汤晨晨 广发证券 包晗 国泰君安证券 苏颖 国信证券 柳旭 国元证券 徐梓童 荷宝私募 秦程雪 华安证券 马语晨 汇添富基金 陈潇扬 佳润实业 林昱明 景和资产 王阔钦 开源证券 骆峥、杨柏炜 理成资产 詹璐琳 民生证券 褚菁菁、苏婧伊 牛乎资管 赵欣 山西证券 孙萌 上海虹桥经济技术开发区 潘振华 上海证券 张洪乐 太平洋证券 龚书慧

	<p>天风证券 郑澄怀、朱琳</p> <p>信达证券 蔡昕好</p> <p>兴业证券 张彬鸿</p> <p>野村东方证券资管 童玥琳</p> <p>云杉投资 李晟</p> <p>长江证券 张彦淳</p> <p>招商证券 李星馨</p> <p>浙商证券 汤秀洁、吴安琪</p> <p>中信建投证券 黄杨璐、张舒怡</p> <p>中信建投自营 刘岚</p>
时间	2023年10月26日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事兼副总经理吴长峰、副总经理兼董事会秘书许恬、财务总监付杰
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司近期经营情况做了介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请问公司今年双11的布局？</p> <p>答：目前双11大促整个节奏正在按计划进行，目前在预售期。</p> <p>2、今年线下门店扩张计划是否有更新？</p> <p>答：全年的线下开店目标没有变化。</p> <p>3、三季度毛利率下降的原因是？与此同时净利率上升的原因？</p> <p>答：三季度毛利率下降是因为渠道占比影响所致；净利率上升的原因主要由于销售收入的增长带来费用的摊薄，同时得益于公司在精准营销和人效方面的提升，使得净利率同比上升。</p> <p>4、请领导介绍下十月以来的销售情况以及第四季度的展望</p> <p>答：十月以来销售趋势并没有明显变化，第四季度有几大电商平台的大促，所以我们对销售预期还是有信心的。</p> <p>5、金价的波动对线上线下销售的影响是否明显？</p> <p>答：我们认为短期的金价波动会有一些影响，但中长期来看并不影响</p>

	<p>消费者购买。</p> <p>6、电商渠道分布情况？新的增长点来源？</p> <p>答：天猫、京东是今年主要的增长点来源。抖音我们也在布局，抖音是接下来可能会成为深入拓展的渠道。</p> <p>7、抖音占线上销售比例的情况？</p> <p>答：线上渠道销售量从高到低排名为：天猫、京东、抖音，抖音平台上又分店铺自播、达人代播，未来我们会往品牌自播的方向转，通过打造国风的品牌形象，去捕获对口的消费者，并且我们认为抖音会成为线上增长速度最快的渠道。</p> <p>8、天猫、京东、抖音投入的费用力度倾斜情况？</p> <p>答：我们简单分为两种类型投放，第一块是战略投放，根据费率、销售数据去调整，这块费用相对稳定；第二块是内容电商平台的投放，我们会根据推广节奏推进。</p> <p>9、明年“龙年”会有哪些新品研发与推广的计划呢？</p> <p>答：我们会推出新的产品系列包括龙年系列，围绕龙年主题和新品会有具体的研发的推广规划，大家可以期待一下。</p> <p>10、现在风华系列的产品销售额占黄金产品收入的比重？以及长期的销售额目标？</p> <p>答：风华系列在线下直营的销售占 10%以上，未来规划做到黄金产品中的第一大系列、占比 20%以上，这是我们的目标。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 10 月 26 日