

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2023-038

## 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2023 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2023 年第三季度主要经营数据披露如下：

### 一、运营店铺情况

#### 1、2023 年第三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2023 年 6 月 30 日店铺数	2023 年三季 度新增店铺	2023 年三季 度减少店铺	2023 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50		3	47
	代销模式	13	2	1	14
抖音小店	经销模式	38			38
	代销模式	8		1	7
拼多多平台		4	1		5
Lazada&Shopee		8		1	7
其他		43	3	1	45

合计		164	6	7	163
----	--	-----	---	---	-----

## 2、2023 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2022 年 12 月 31 日店铺数	2023 年前三季 度新增店铺	2023 年前三季 度减少店铺	2023 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	52	3	8	47
	代销模式	15	4	5	14
抖音小店	经销模式	32	7	1	38
	代销模式	4	6	3	7
拼多多平台		2	4	1	5
Lazada&Shopee		12	1	6	7
其他		45	15	15	45
合计		162	40	39	163

截至 2023 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 163 家，相比 2022 年 12 月 31 日增加 1 家店铺，相比 2023 年 6 月 30 日减少 1 家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1、天猫国内/天猫国际平台：汉高家清、欧邦琪、PMPM 等。2、抖音小店：和路雪、阿迪达斯洗护、汉高家清、Marie Claire 嘉人等。3、其他新增主要有天猫超市、快手、京东等平台店铺。

## 二、2023 年第三季度主要经营数据

### 1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上	营业成 本比上	毛利率比上年 同期增减

				年同期 增减 (%)	年同期 增减 (%)	
天猫国内	366,003,816.87	263,835,198.85	27.91	-13.89	-16.90	上升 2.60 个百 分点
天猫国际	12,911,864.70	10,845,210.79	16.01	-13.50	-1.66	下降 10.10 个百 分点
其他	112,314,748.91	69,506,502.66	38.11	11.33	-8.85	上升 13.69 个百 分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百 分点

## 2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减 (%)	毛利率比上 年同期增减
电商零售业务	446,654,123.84	306,290,676.35	31.43	-9.14	-16.26	上升 5.84 个百分点
品牌营销运营 服务	14,905,234.66	11,806,362.09	20.79	-28.31	6.80	下降 26.04 个百分点
其他	29,671,071.98	26,089,873.86	12.07	4.05	-6.67	上升 10.11 个百分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百分点

### 3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	468,925,126.35	327,118,622.22	30.24	-9.22	-15.27	上升 4.98 个百分点
境外	22,305,304.13	17,068,290.08	23.48	-8.20	-8.67	上升 0.39 个百分点
合计	491,230,430.48	344,186,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升 4.76 个百分点

### 三、 2023 年前三季度主要经营数据

#### 1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平 台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国内	1,537,237,526.74	1,067,859,500.00	30.53	-14.39	-15.84	上升 1.19 个 百分点
天猫国际	44,925,996.67	35,567,870.57	20.83	-30.72	-26.25	下降 4.80 个 百分点
其他	348,129,740.12	219,627,072.47	36.91	46.52	25.48	上升 10.58 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个 百分点

## 2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,782,278,355.95	1,218,775,197.05	31.62	-6.80	-9.42	上升 1.98 个百分点
品牌营销运营服务	59,953,822.93	34,029,901.82	43.24	-14.08	-4.06	下降 5.93 个百分点
其他	88,061,084.65	70,249,344.17	20.23	-24.02	-36.79	上升 16.11 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个百分点

## 3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	1,864,477,999.12	1,274,779,658.58	31.63	-7.09	-10.41	上升 2.53 个百分点
境外	65,815,264.41	48,274,784.46	26.65	-27.94	-30.25	上升 2.44 个百分点
合计	1,930,293,263.53	1,323,054,443.04	31.46	-8.00	-11.33	上升 2.58 个百分点

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023年10月28日