

证券代码：301017

证券简称：漱玉平民

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-005

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（线上） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 海通证券 余文心、梁广楷、张澄 兴业证券 孙媛媛、王佳慧、陈晓 国盛证券 张金洋、胡婧怡 东北证券 刘宇腾、文将儒 华创证券 郑辰、黄致君、胡怡维 中信证券 陈竹、沈睦钧、张斌斌 招商证券 许菲菲、方秋实 浙商证券 孙建、司清蕊 东海证券 杜永宏、伍可心 国金证券 袁维、林志臻 广发证券 李桢桐 中泰证券 祝嘉琦、孙宇瑶 甬兴证券 徐昕 方正证券 张语馨 财通证券 赵则芬 华鑫证券 胡博新 国泰君安 顾一格 民生证券 刘宇豪 华创证券 张文星等投资者共 151 人。 |
| 时间 | 2023 年 10 月 30 日上午 10:00-11:00、下午 1:30-2:30 |
| 地点 | 公司总部会议室（电话会议） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：李文杰 董事、总裁：秦光霞 董事、副总裁、董事会秘书：李强 财务总监：胡钦宏 |
| 投资者关系活动 | 公司于 2023 年 10 月 30 日通过线上形式召开投资者电话交流活动，公司管理层与投资者交流内容如下： |

主要内容介绍

一、公司 2023 年三季度业绩情况说明

2023 年 1-9 月，公司累计完成营业收入 65.34 亿元，同比增长 24.53%；归属母公司股东的净利润 1.62 亿元，同比增长 24.52%。截至 2023 年 9 月 30 日，公司资产总额达到 88.14 亿元，比上年度末增长 12.09%，归属于上市公司股东的净资产达到 23.26 亿元，比上年度末增长 4.24%。

报告期末，公司在山东省、辽宁省、黑龙江省、福建省、河南省、甘肃省等地区共拥有门店 6,778 家，其中直营门店 4,015 家，加盟门店 2,763 家。

接下来，公司将继续以客户为中心，聚焦主体业务、成长业务和孵化业务，坚持直营、加盟、合作、联盟齐头并进的发展模式，推进标准化赋能、商品力赋能、专业力赋能、运营力赋能和盈利能力赋能，深耕山东省各地市，大力拓展辽宁省、福建省重点地市，择机走向全国其他地区。

二、投资者问答环节

1、请问公司所在区域门诊统筹落地情况如何？

目前，公司部分门店已经打通处方流转以及进销存系统，公司将持续关注相关政策落地情况，做好前期准备工作。后续公司将积极配合各地政府部门，配合门诊统筹政策的落地，方便患者便利购药。

2、请问公司三季度可比门店增长情况？

进入 2023 年三季度以来，受外部消费环境以及公司基数的影响，公司可比门店环比上半年增速有所下滑。进入四季度后，公司可比门店逐渐恢复较快增长。

3、请问公司未来对外扩张战略？

公司坚持深耕山东市场，稳健扩张省外市场的策略。以山东市场为核心，面向全国的区域扩张。公司将继续深入开发和巩固现有的市场，通过自建和并购不断扩大现有区域内的市场份额。在省外市场，公司通过并购、加盟以及合作相结合的方式快速进入空白市场，并力争做到当地市场的领先地位。

| | |
|----------|---|
| | <p>4、请问公司 PB 商品建设情况？</p> <p>公司致力于打造“高质量、高性价比、高颜值”的自有商品体系。截至 2023 年 9 月 30 日，公司自有商品累计开发 1,033 个 SKU，2023 年前三季度销售额同比增长 44%，占零售业务总销售额的 13%左右。</p> <p>5、请问公司省外物流建设情况？</p> <p>2023 年三季度以来，公司已有黑龙江、辽宁、福建等几处省外物流配送中心投入使用。年底前预计还有 1-2 处省外物流配送中心陆续投入使用。</p> <p>6、请问公司重组进展情况？</p> <p>目前本次交易的经营者集中审查工作正在进行中，公司后续将积极配合市场监管总局的要求，与市场监管总局及时沟通，尽快推动审查事宜。另外，公司已收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对漱玉平民大药房连锁股份有限公司的重组问询函》（创业板非许可类重组问询函（2023）第 8 号）（以下简称“《问询函》”），公司已组织相关部门及中介机构对《问询函》提出的问题进行逐项落实并安排回复工作，目前相关工作正在进行中。后续公司将根据相关事项的进展情况，及时履行信息披露义务。</p> <p>7、请问多元化发展情况？</p> <p>公司已成立保健与器械事业部、中药事业部、美丽事业部等专业部门，持续引入多元化商品，重点打造养生中药系列、健康零食系列、功能性护肤品等品类，不断优化各区域差异化商品配置，提高商品竞争力。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023 年 10 月 30 日（星期一） |