

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2023-015

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_电话会议_
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	具体参会名单详见附件。
<b>时间</b>	2023年10月30日
<b>地点</b>	电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>主要内容：</b> <b>1、公司经营介绍：</b> 答：公司作为健康食品企业，坚持围绕食药同源，创新驱动，不断开发食养、食疗、食补的健康食品，不断丰富“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵。今年，公司战略全面升级，实施了双曲线发展策略，第一曲线是以礼品业务为主，通过专卖、电商提升业务规模，持续推广好想你高价值、高品质产品；第二曲线以大单品业务为主，公司

重点打造战略大单品“红小派”，开创新品类，通过兴趣电商、商超、零食，助推公司业绩提升。今年，公司通过组织变革，配称组织，做大业绩，在第三季度成立了营销协同赋能指挥中心，并设立礼品、大单品、新品等三个产品事业部，目的是巩固健康红枣礼品，打造红枣休闲大单品；在销售事业部变革方面设立四个一级战区及各下属二级战区，目的是提升门店盈利能力，突破省外渠道网点数。公司前三季度实现营业收入 10.91 亿元，同比增长 11.89%，公司归母净利润也在持续改善。

## **2、公司前三季度分渠道的业绩情况及增速情况如何？**

答：目前，公司已经拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、出口、特渠、团购等全渠道销售网络。其中，以门店、传统电商（天猫、京东）为主的存量业务实现了稳健增长；以商超、零食、兴趣电商（抖音、快手）为主的增量业务实现了快速增长。截止三季度末，公司通过电商自播+达播的形式，不断提升品牌势能，打造大单品，孵化超级爆品。线下渠道特别是省外商超不断开拓渠道网点，目前已覆盖全国 22 个省区，全国铺货网点已突破 2 万家。实现了线上引领，线下抢滩，线上线下协同赋能，步调一致，共同推动公司销售业绩的稳健增长。

## **3、红小派目前的月销情况和线上线下占比情况，以及未来销售预期？**

答：红小派目前月销已突破 1000 万，今年累计销售额已突破 1 亿元，已取得全国销售额领先地位。从渠道结构上来看，线上占比将近 70%，线下各渠道终端在持续推进当中，业绩还处于爬坡期，现阶段占比仍然较低。红小派无论是在口感、功能性、便捷性等方面都广受消费者好评，因此，随着公司销售渠道的不断开拓，产品创新的不断迭代升级，相信大单品红小派的业绩会持续提升。

**4、今年红枣原材料采购价格会怎样？对毛利率影响如何？如何展望？**

答：目前公司红枣库存仍然充足。针对今年红枣的采购，公司内部正在根据市场情况，结合未来销售预期和产品结构积极评估，制定最佳年度采购计划。通过现货和期货相结合，优化采购策略，降低原材料成本和仓储费用，实现降本增效。此外，公司通过打造红枣休闲化大单品，不断扩展新的增量渠道，购入自动化设备，提高产能效率，即通过产品、渠道、供应链共同发力，促进收入快速增长，形成规模效益，拉动公司整体产能利用率，实现降本增效，提高整体毛利率。因此，短期来看红枣原材料的价格波动对公司毛利率影响不大。

**5、公司在新品开发培育方面如何？是否有新的机会？**

答：公司始终坚持发展健康事业，推广健康理念，做健康食品，目前已经形成了“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵，因此在未来的新品开发上还会围绕这个方向。根据目前的业务发展策略，公司在产品端成立了礼品、大单品、新品等三个事业部。在礼品方面，公司将会继续深化送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY 礼盒产品等产品矩阵；在休闲食品方面，公司将会做深品类创新，以红枣为引，中国传统食材为方，营养均衡，做大市场。现阶段将会持续打磨以红小派为代表的派类产品，孵化以红枣芝麻丸为代表的丸类爆品，并继续开创新的品类，引领行业发展方向。

**6、公司账上现金比较多，未来在投资并购方面如何规划的？**

答：公司账面的闲置资金会在股东大会授权范围内开展投资理财，以提高资金使用效率，实现资产的保值增值。在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，正积

	极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的。但因投资存在较多不确定性，如有重大投资事项发生，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，请以公告信息为准，谢谢！
<b>附件清单（如有）</b>	参会名单

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

**附件：**

**电话会议参会名单：**

序号	机构名称	序号	机构名称
1	金鹰基金	14	光证资管
2	宽潭资本	15	东方资产
3	正圆投研	16	建信养老
4	华宝基金	17	汇添富
5	嘉实基金	18	长盛基金
6	金泊投资	19	Pinpoint Asset Management
7	财通投研	20	平安基金
8	东海基金	21	浦银安盛
9	天治基金	22	银华基金
10	交银基金	23	泰康资产
11	拾贝投资	24	兴银基金
12	工银瑞信	25	长江资管
13	博道基金		

