

答：今年 1-9 月，公司实现营业收入 122,974.37 万元；归属于上市公司股东的净利润 6,302.00 万元。其中，塑料制品实现营业收入 93,206.74 万元，占营业收入比重 75.79%；生物全降解制品实现营业收入 18,970.10 万元，占营业收入比重 15.43%。

问题二：三季度公司的毛利率同比下降的原因？

答：受国际形势、通货膨胀等因素的影响，海外市场需求减弱，公司外销收入降低，产能利用率下降，使得公司在生产制造过程中难以形成规模化效应从而降低单位成本，导致单位产品摊销的制造费用增加使得公司毛利率较上年同期下降；随着收入规模的不断增加，公司毛利率水平会持续提升。

问题三：公司的产能规划？

答：公司 IPO 募投项目“漈浦厂区生物降解材料制品及高端塑料制品生产线建设项目”于今年 9 月份已建设完成；公司在宁波市新购地块用于“年产 12 万吨生物降解材料及制品、家居用品项目”和公司在来宾市工业园区新购地块用于投资建设“年产 10 万吨甘蔗渣可降解环保材料制品项目”按计划建设中，目前厂房已基本建设完成；公司在泰国新设子公司并投资建立的生产基地按计划推进中，这将进一步完善公司产品线、扩大公司的产能和销售规模并产生效益。未来，公司会根据战略规划、市场需求等因素结合现有产能布局合理安排调整产能投放。

问题四：公司对于内外销的未来展望？

答：目前外销情况已经逐渐恢复，客户库存状况已经缓解，目前公司外销收入虽不及预期，也在逐步增长，同时公司在海外设立生产基地，并不断扩充产品种类，以更好地开拓和应对海外客户的需求，有利于公司更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局等因素可能对公司的潜在不利影响，并且能够有效提升公司规模、行业竞争力、海外市场占有率以及公司整体的抗风险能力；同时公司也会继续加大国内市场投入，通过国际市场促进

	<p>国内市场的快速发展,凭借公司强大的生产和运营能力及质量管控水平,优先开拓头部客户,迅速打响品牌知名度,大力开拓国内市场,形成内销的快速增长。</p> <p>问题五:公司第四季度的外销情况?</p> <p>答:四季度海外的节日较多,同时客户通常也会在国内春节前提前备货,因此四季度一般是海外市场需求的旺季,随着海外客户库存的逐渐消化,公司外销状况也将会得到一定缓解。</p>
日期	2023年10月30日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况(如有)	本次调研活动期间,公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。