

## 华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年10月31日（周二）15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员及姓名	董事长、总经理：金雷 财务总监：童秀娣 独立董事：姜晏 董事会秘书：姚芦玲
交流内容及具体问答	<p>本次业绩说明会采用网络问答的方式，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平性，没有出现未公开重大信息泄露等情况。公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了如下回复：</p> <p>1、 公司如何满足对汽车弹簧高应力、抗疲劳、轻量化的需求？</p> <p>答：公司拥有先进的水淬火弹簧钢丝生产工艺，具备加工生产弹簧钢丝的能力。公司通过弹簧钢丝合金配比的设计，应用弹簧钢丝冷拉加工处理技术、</p>

记录	<p>快速感应热处理技术等，实现了从高强度到超高强度不同级别淬火钢丝的加工制造，能满足各大汽车主机厂对高应力、抗疲劳、轻量化弹簧的技术需求。</p> <p>2、 公司目前的产品定价策略是怎么样的？</p> <p>答：公司产品销售定价遵循市场化原则，一般根据产品成本、市场供求以及市场同类产品价格，同时考虑客户订单规模及合作关系等因素进行报价，最终价格与客户协商后确定，该定价方法符合行业惯例。</p> <p>3、 请问公司第三季度研发了哪些新品？</p> <p>答：公司坚持技术创新，不断推进新产品开发及产品迭代。公司的新品开发一般是基于客户产品结构或者性能需求来进行调整，同时公司也在加紧材料高强度方面的研发。</p> <p>4、 当前弹簧制造行业存在哪些风险和不利因素？</p> <p>答：当前行业存在原材料成本上升、经济环境变化、行业政策变化等风险。在原材料方面，弹簧制造业的主要原材料为弹簧钢材，其占总成本的比重较大，原材料价格波动对公司生产成本及经营业绩产生影响；在经济环境方面，下游行业（比如汽车行业）受宏观经济周期性波动的影响较大，经济增长水平将刺激或抑制终端产品（比如汽车）销量；在行业政策方面，比如下游汽车行业，我国相关部门陆续出台了多项汽车产业政策、汽车消费政策等利好政策以支持汽车行业发展，对汽车行业发展产生了深刻的影响，从而也会影响上游的弹簧制造业。</p> <p>5、 公司将如何紧跟市场需求，积极推进弹簧产品结构</p>
----	--

的优化和调整？

答：公司以底层技术为核心，进行自身的不断地产业升级，技术升级，以积极推进弹簧产品结构的优化和调整。

6、请问公司有哪些优质稳定的客户，有哪些稳定合作的供应商？

答：公司凭借自身的技术优势、质量优势、研发优势、服务优势等，与上下游供应商和客户建立了长期稳定的合作关系，已形成了与公司发展相适应的稳定成熟的业务模式。在客户方面，目前新能源汽车销量排名前十位的企业集团基本上都是公司的客户。在供应商方面，公司采购的主要原材料为弹簧钢，主要由国内钢铁厂供应，比如南京钢铁、南京兴楚、中天钢铁等。

7、请问公司第三季度的研发投入情况如何？

答：公司2023年第三季度研发投入同比增涨超60%。

8、请问公司第三季度的业绩如何？

答：公司第三季度实现营业收入3.4亿，同比增长53.20%、归母净利润4558万，同比增长106.32%、扣非净利润3880万，同比增长74.13%。业绩的增长主要系自主品牌及新能源汽车行业的拉动，产销量实现较好增长，并且随着募投项目的投入，生产节拍不断优化，规模效益进一步体现，盈利能力继续提升。

9、请问贵公司的弹簧与国外进口产品相比，竞争优势在哪些方面？

答：公司在产品设计的开发响应速度上相较外资品牌更具优势。一方面公司产品的性价比高，另一方面公司在产品的设计开发速度上具有优势。公司凭

	<p>借自身的技术优势、质量优势、研发优势、服务优势等，与上下游供应商和客户建立了长期稳定的合作关系，已形成了与公司发展相适应的稳定成熟的业务模式。</p> <p>10、请问贵公司以后新增厂房全部投产后，总产值能达到多少？</p> <p>答：公司在建项目包含1100万只悬架弹簧、350万只制动弹簧、7100万只阀类及异形弹簧、900万根稳定杆及10万套机器人及工程机械弹簧，待全部投产后，该部分产能将会释放出来。</p> <p>11、公司产品行业中的占有率大约多少？</p> <p>答：目前公开市场暂无弹簧产品市场占有率的权威统计数据。鉴于公司主要产品悬架弹簧用于国内汽车配套，因此公司悬架弹簧产品的市场容量以发布的国内乘用车产量数据为基础测算。在不考虑汽车售后市场的情况下，公司目前悬架弹簧的国内市场占有率测算已超过20%。</p> <p>12、是否有计划对员工股权激励？</p> <p>答：公司持续关注股权激励、员工持股计划等长效激励机制政策，后续如有相关计划，公司将按规定及时披露。</p> <p>13、公司主营产品市场占有率是多少？主要竞争对手有哪些公司？公司的市值是否合理？</p> <p>答：目前公开市场暂无弹簧产品市场占有率的权威统计数据。鉴于公司主要产品悬架弹簧用于国内汽车配套，因此公司悬架弹簧产品的市场容量以发布的国内乘用车产量数据为基础测算。在不考虑汽车售后市场的情况下，公司目前悬架弹簧的国内市场占有率测算已超过20%。中高端弹簧的竞争除公司</p>
--	--

	<p>外，还包括蒂森克虏伯、慕贝尔、中弹、华德、美力科技等。公司的市值体现了市场环境对公司的预期，公司会努力做好业绩指标以回报投资者。</p> <p>14、公司近期及近两年新增的产能有哪些？</p> <p>答：公司在产能建设上有以下几个项目正在进行：“新增年产 8000 万只各类高性能弹簧及表面处理技改项目”、“高精度新能源汽车悬架弹簧智能化生产线项目”、“年产900万根新能源汽车稳定杆和年产10万套机器人及工程机械弹簧建设项目”。</p> <p>15、最近有新开发客户吗？</p> <p>答：公司一直有积极的拓展新客户。</p> <p>16、按公司规划2024年悬架弹簧、稳定杆、制动簧的收入比例大概是怎样？</p> <p>答：未来的业绩情况请以公司后续的定期报告为准。</p> <p>17、目前海外销售的产能是否能保证？</p> <p>答：基于产能受限的问题，公司内销和外销的规划更多的取决于我们产能建设的规模，公司会根据生产能力情况和订单情况进行调节。</p> <p>18、公司是生产弹簧的，简称不叫华纬弹簧，而叫华纬科技，请问科技体现在哪些方面？</p> <p>答：公司研发团队经过多年的探索与实践，掌握了弹簧生产的核心技术，如弹簧钢丝水淬技术、高性能弹簧钢丝制造技术、先进感应热处理生产线技术、高温合金弹簧制造技术、空心稳定杆制造技术、二次硫化技术等。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的</p>	<p>否</p>

说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无