

证券代码:600983

股票简称:惠而浦

公告编号: 2023-042

惠而浦（中国）股份有限公司

关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年10月31日下午15:30-16:30通过价值在线（<https://www.ir-online.cn/>），以网络文字互动的方式召开了公司2023年第三季度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2023年10月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《惠而浦（中国）股份有限公司关于召开2023年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-034）中进行了预告。

现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2023年10月31日公司董事、总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人（CFO）陈升弟先生，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况

1. 外贸出口产品大幅增长？

答:投资者您好。外贸业务整体保持平稳，分地区有增长也有下降。公司会持续加大海外市场的开拓力度，以保持外贸业务的稳定增长。感谢您的关注。

2. 三季度怎么是亏损的？

答:投资者您好。前三季度公司盈利 14,153,102.61 元，同比扭亏为盈，第三季度由于汇率波动出现亏损。整体盈利情况保持健康平稳。感谢您的关注。

3. 销售额为什么下滑这么多？第三季度亏损严重

答:投资者您好。一方面海外市场一季度需求疲软，随着海外市场和中国经济

济的持续向好，二季度开始已经逐步恢复；另一方面，公司内销团队推进的渠道变革尚需一定的时间方能见效。公司持续推进降本增效各项措施，公司整体盈利水平持续向好。感谢您的关注。

4. 营业额下滑这么多，请问是什么原因？惠而浦美国减少订单了吗？

答:投资者您好。一方面海外市场一季度需求疲软，随着海外市场和中国经济的持续向好，二季度开始已经逐步恢复；另一方面，公司内销团队推进的渠道变革尚需一定的时间方能见效。公司持续推进降本增效各项措施，公司整体盈利水平持续向好。感谢您的关注。

5. 请问公司的竞争力主要体现在哪些方面？

答:投资者您好。公司核心竞争力主要体现在以下几方面： 1. 人才与文化优势：公司有良好的人才培养体系和机制，能够为企业发展提供源源不断的人才储备； 2. 品牌与渠道优势：惠而浦是全球知名的家用电器品牌，公司以最好的冰箱、洗衣机及厨房电器高效满足全球用户的美好生活需求。 3. 技术与产品优势：百年国际品牌惠而浦始终致力于以创新的技术、精湛的工艺在各个时代带动全球家电行业进化与突破。 4. 智能制造优势：公司立足于对中国市场消费趋势的深刻洞察以及对外贸市场多样化需求的高效响应，推动形成公司总部、全球及中国研发中心、三大智能工厂为支撑的智能制造生态体系，以科技创新、工艺创新为核心，不断增强产业链、供应链自主可控能力，以更高效的供给创造更多新需求，为消费者提供更高品质的精品家电。 感谢关注。

6. 当前公司营业额还有很大的提升空间。需要公司加大市场拓展的投入，这次大幅度分红方案这么大，请问是出于什么考虑？

答:投资者您好。根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，综合考虑近年来公司经营逐步走上正轨，经营状况良好，公司作为传统家电企业，现处于成熟稳定的发展阶段且无重大资金支出安排，结合目前经营状况，在保证公司正常运营和中远期发展的前提下，与公司全体股东分享经营成果，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，拟定利润分配预案。感谢您的关注。

7. 请问今年第三季度的毛利率是多少呢？

答:投资者您好。公司前三季度毛利率约 15%，同比上升 4 个百分点。公司盈利水平稳步向好。感谢您的关注。

8. 芯片业务有计划注入上市公司中？

答：投资者您好，感谢您的关注。

9. 格兰仕什么时候注入啊？希望民族企业也不忘通过资本市场上提升自己的实力。

答:投资者您好，感谢您的关注。

10. 惠而浦确实把散户投资人的心伤透了，年年都说有希望，要好转，可业绩真的没法看，不是微利就是大幅亏损，惠而浦这牌子在国内真的不行，散户持有十年的股，硬是到现在还是投资亏损，年年画饼最后就是没人相信了。

答:投资者您好。面对大环境的挑战与激烈的行业竞争态势，公司继续坚持稳中求进，以“高端定位、精品战略、技术领先、效率提升”为基本点，持续优化商业模式，积极推进新渠道业务，优化产品销售结构；同时通过提升研发创新水平，推进新项目开发，提升产品竞争力，努力提升经营业绩，回报广大投资者。感谢您的关注。

特此公告。

惠而浦(中国)股份有限公司董事会

二〇二三年十一月一日