

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上业绩交流会）
活动参与人员	1、 百嘉基金管理有限公司 杨钰其 2、 上海白溪私募基金管理有限公司 赵培 3、 深圳新同方私募证券基金管理有限公司 陈作佳 4、 深圳市恒健远志投资合伙企业(有限合伙) 周洁 5、 蓝鲸私募基金管理(北京)有限公司 张晓霏 6、 深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司 汪亚 7、 鸿运私募基金管理(海南)有限公司 朱伟华 8、 上海永唐盛世私募基金管理有限公司 杨燕 9、 上海麦臻股权投资基金管理中心（有限合伙）陈铭佳 10、 青岛金光紫金股权投资基金企业（有限合伙） 王予英 11、 国信证券股份有限公司 江海航 12、 国海证券股份有限公司 杨蕊菁 13、 中信证券股份有限公司 王聪 14、 中信建投证券股份有限公司 孟龙飞 15、 上海证券有限责任公司 王盼 16、 太平洋证券股份有限公司 程晓东 17、 华创证券有限责任公司 张皓月

- 18、 华安证券股份有限公司 刘京松
- 19、 财通证券股份有限公司 王宇璇
- 20、 天风证券股份有限公司 林逸丹
- 21、 中国国际金融股份有限公司 吕沛航
- 22、 中泰证券股份有限公司 严瑾
- 23、 海通证券股份有限公司 吕科佳
- 24、 汇丰前海证券有限责任公司 李嘉悦
- 25、 上海申银万国证券研究所有限公司 张海涛
- 26、 中邮证券有限责任公司 杨维维
- 27、 浙商证券股份有限公司 陈钊
- 28、 华福证券有限责任公司 杜采玲
- 29、 浙商证券股份有限公司 王琪
- 30、 首创证券股份有限公司 于那
- 31、 广发证券股份有限公司 张雨露
- 32、 安信证券股份有限公司 夏心怡
- 33、 浙商证券股份有限公司 曾伟
- 34、 华鑫证券研究所 皇甫琳霏
- 35、 海通国际证券集团有限公司 肖韦俐
- 36、 中国国际金融股份有限公司 邹煜莹
- 37、 华金证券股份有限公司 林挺
- 38、 天风证券股份有限公司 何孝康
- 39、 开源证券股份有限公司 郑小凡
- 40、 国都证券股份有限公司 余卫康
- 41、 招商证券股份有限公司 张顺
- 42、 东北证券股份有限公司 庄重
- 43、 上海证券研究所 王盼
- 44、 首创证券 张炜楷
- 45、 金股证券投资咨询广东有限公司 曹志平
- 46、 杭州星尘实业有限公司 孙文静

	<p>47、上海乘是资产管理有限公司 郑尚海</p> <p>48、上海牛乎资产管理有限公司 郭秋莲</p> <p>49、上海君怀投资管理集团有限公司 倪澄澄</p> <p>50、开源证券股份有限公司 骆扬</p> <p>51、长江证券股份有限公司 应奇航</p>
时间	2023年10月31日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书：陈群</p> <p>证券事务代表：方静</p> <p>证券专员：王薇薇</p>
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司2023年前三季度业绩情况解读，主要内容如下：</p> <p>1、营业收入</p> <p>公司第三季度实现营收3.01亿元，同比上升27.51%；前三季度实现营收7.31亿元，同比下降6.71%。从单季度同比数据看，公司除第一季度同比下降以外，第二、三季度同比均在增长；从环比数据看，第二季度环比增长29%，第三季度环比增长24%。</p> <p>通过公司管理团队的持续发力，以及海外库存的消化，未来的趋势是比较乐观的。</p> <p>2、归属于上市公司股东的净利润</p> <p>公司前三季度归属于上市公司股东的净利润1.04亿元，同比下降24.56%；第三季度归属于上市公司股东的净利润0.38亿元，同比上升6.52%。从单季度同比数据看，第二、三季度同比均在增长。</p>

归属于上市公司股东的净利润下降幅度较大的主要原因是：1) 高毛利的牵引用具产品营收下降，低毛利的咬胶产品逐渐增加；2) 公司销售费用同比增加，其中包括参加海内外展会的费用和扩大内销战略布局而增加的内销拓展费用；3) 应收账款同比增加；4) 财务费用中外汇利率变化带来的收益减少。

二、活动问答内容

1、内销品牌建设及产品开进度如何？

公司在宠物行业精耕多年，具有成熟的制造经验以及较强的产品研发能力，在宠物食品端和用品端具备优势地位。

对于国内市场，公司结合自身生产优势，现在着重开展了品牌力的建设。匹卡璞和库飞康飞作为公司两个比较有特色的品牌，一个是主打猫产品，一个是主打功能性训犬产品，在细分领域有相当大的拓展空间。匹卡璞的宠物冻干零食和猫砂产品已经在今年 8 月的亚宠展上展出，其他新品也在开发当中，将会陆续向市场推出。

2、海外去库存情况如何？

根据目前与客户沟通了解，公司主要客户的库存消化已基本完成。

3、外销恢复情况以及对 Q4 和明年的展望？

全球经济仍未完全恢复，消费降级的情况仍在延续当中，公司牵引用具定位为中高端时尚属性的产品，且产品具有良好的耐用性，海外消费者在当下的经济环境中，对

于中高端时尚产品的购买需求依然疲软，目前仍在恢复中。宠物零食属于高频次消费的刚需产品，在经济低迷期，消费者仍会满足宠物日常必须的食品类消费。

根据目前与客户的沟通了解，公司主要客户的库存去化基本完成，处于正常备货状态。但客户相比于往年，在备货的数量上相对谨慎，部分客户采取降低单次采购数量，增加采购频次的方式。

公司产品主要出口美国及欧洲国家，从美国近期的市场表现来看，美国经济已经开始恢复，2024 年第一季度市场应该会加速回暖。欧洲国家因受俄乌战争影响，经济恢复相对较慢，居民购买力下降比较明显，但受公司在欧洲的客户结构的影响——面向中低端消费人群的终端门店以及相对稀缺的专业宠物机构，公司业务未明显受到当地经济的影响，公司对明年海外市场发展持有较大的信心。

4、公司明年的战略规划？

对于国外市场，公司采取主动出击的方式来应对市场环境的变化：第一，提高与客人面对面直接接触的频次，了解客户和消费者的真实需求，抓住市场的第一手信息；第二，我们的研发部门一直在针对经济低迷状况下的市场进行新品研发，针对消费者的痛点来开发设计，比如我们今年计划开发的耐咬系列、超轻系列等产品，都会陆续推出。

对于国内市场，公司除 2018 年在上海设立子公司上

	<p>海质岑以外，今年在杭州搭建了多个具有电商经验的团队，在京东、天猫、抖音、拼多多等电商平台均新增开设了网店，在通过增加运营店面数量，加大力度建设线上运营渠道，提高国内市场占有率的同时，公司在小红书、抖音等网络平台设立了店铺公众号，不定期发送推文及直播，后期不排除与达人合作，吸引更多的流量，增加店铺曝光度，加速建立品牌认知度。</p> <p>5、公司的产能情况说明？</p> <p>公司在温州总部已投产使用占地面积为 48 亩，厂房约 9 万方左右；在建募投项目 33 亩，约 7 万方，预计年底可竣工验收，明年初可以投入使用，投产后正常运行可增加 2,500 万条牵引用具和 3,000 吨宠物食品；在柬埔寨有两个生产基地，一个是生产宠物食品的，满产的情况下产能可达 3 亿元左右，今年基本处于满产状态，另一个生产基地主要是生产牵引用具，满产的情况下产能可达 2.5 亿到 3 亿左右。由于今年宠物食品订单量增加，柬埔寨生产宠物食品的生产基地于今年 5 月份又租赁了近 2 万平方米的土地，准备扩建。</p> <p>公司在柬埔寨的布局是比较完整的，无论是食品还是用品，我们都做好了充分的准备来应对市场的变化，同时也在国外寻找合适的地方筹备新的基地，计划向原材料端延伸，整合供应链以达到降本增效的目的。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>

活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）
--

无。