

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2023-117

龙竹科技集团股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 10 月 31 日接待了 4 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023 年 10 月 31 日

调研地点：公司及子公司

调研形式：现场调研及电话调研

调研机构：吴羽（中国）投资有限公司、苏州第一建筑集团有限公司、苏州长祥股权投资合伙企业（有限合伙）、申万宏源

上市公司接待人员：董事长连健昌、财务总监王晓民

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：我们看到公司今年以来业绩下滑较大，但三季报业绩上涨近 40%，可以理解为对收入的不利影响消除了吗？业绩回升，主要原因是什么？公司采取了哪些行之有效的措施吗？

回答：公司三季度实现营业收入 9,494.02 万元，较上年同比上涨 39.20%，环比上涨 30.52%；净利润同比上涨 66.29%，环比上涨 191.87%。从三季度在手订单和财务数据来看，公司今年业绩下滑的趋势已经出现了拐点。

业绩的回升，主要原因为公司大客户的订单量有所回升，三季度销售额同

比增加了 39.90%，环比增加了 47.96%。

公司采取的措施：（1）对外，积极开拓跨境电商业务。自今年 7 月在杭州组建电商团队以来，目前已搭建完成的跨境电商平台除亚马逊的美/日/英/德/澳洲站点以外，还有 Temu/Shein、以北美区域为主的 wayfair、以欧洲区域为主的 Manomano 以及以东南亚区域为主的 shopee、lazada、tiktok 平台。三季度跨境电商业务销售额比二季度增长了 63.20%，利润增长了 285.79%。随着跨境电商业务的持续走强，其将成为提升公司业绩的突破口，未来有望成为公司新的盈利增长点。（2）对内，自 2023 年以来全面实施的“降本增效”策略在三季度成效显著。通过降低采购成本、控制材料耗损率、提高人工效率、提升设备使用效率、全面管控各类费用支出等成本管理模式，使三季度综合毛利率较前两个季度均提升 6 个百分点以上。

问题 2：以竹代塑类新品进展情况怎样？

回答：公司积极推进以竹代塑类新品的生产及销售。

竹青皮衣架系列产品：目前产能利用率为 67.80%。随着技术、工艺以及生产线的逐渐成熟，产能利用率将逐步提高，产能还有较大的提升空间。

竹承重支架系列产品：生产线已基本建成并投入试产。因该系列产品是原桦木材料的全新替代产品，需进行各个环节的诸多测试，正式出货时间有所推延。量产销售时间，待客户最终通知确认。

竹吸管系列产品：竹吸管小批量试产已完成。竹纤维纸吸管产品食品安全生产许可证的申请已经通过实质性审核，进入告知承诺阶段。目前，竹吸管系列产品尚未正式生产，预计 2024 年上半年会实现量产。此外，2022 年 6 月，由国际标准化组织竹藤技术委员会成员国立项、我司参与制定的《竹饮用吸管国际标准》，七个阶段性程序中目前已进入到第三阶段，后续进展情况请以公司披露的信息为准。

问题 3：除新系列产品之外，公司的其他产品订单情况怎样？

回答：尽管外部环境导致公司主要国外客户订单量下降明显，但根据三季报数据显示，主要客户订单减少对收入的不利影响已基本在第三季度消除，市场呈现逐渐回暖的趋势。

问题 4：公司销售渠道开拓情况怎么样？今年第四季度营收如何？

回答：公司一直以来都很重视销售渠道的开拓。除线下维护并开发优质客户之外，还持续布局线上电商平台，进一步优化销售渠道。至于第四季度的营收情况请以公司披露的信息为准。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2023 年 11 月 1 日