

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2023年11月1日投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发轻工 曹倩雯；景顺长城基金 李南西；汇添富基金 李泽昱；永赢基金 王昕妍；中海基金 谢华；东方阿尔法基金 朱黎斌；中信建投 刘岚；尚诚资产 杜新正；朴信投资 邓永琳；仙人掌私募基金 郑莹；合道资产 严斯鸿；重庆两江新区开发投资集团 张江雪；华创轻工 毛宇翔；中融基金 高爽；泰信基金 戴隽；西南资管 唐静；西南证券 蔡欣、张文峰、赵兰亭
时间	2023年11月1日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券事务代表 解竣皓
投资者关系活动主要内容介绍	一、家联科技证券事务代表解竣皓向参会的调研人员介绍三季度公司生产经营情况、产能规划及未来的战略布局。 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨 问题一：公司2023年三季度销售情况？ 答：2023年1-9月，公司实现营业收入122,974.37万元，同

比下降 22.19%；归属于上市公司股东的净利润 6,302.00 万元，同比下降 56.40%；扣非净利润 3,968.77 万元，同比下降 69.26%。其中，第三季度实现营业收入 46,198.20 万元，环比增长 5.16%；归属于上市公司股东的净利润 1,793.97 万元，环比下降 32.82%；扣非净利润 1,696.09 万元，环比增长 24.55%。

问题二：公司的产品是如何定价的，价格调整机制是怎么样的？

答：公司在产品定价的原则上是以成本为基础，考虑市场需求、客户质量标准、销售数量等因素综合定价，产品售价根据原材料价格、汇率变动等因素的波动进行调整符合行业特点和惯例。

公司所处行业相对成熟，具有原材料价格透明度高、市场供需关系较为稳定、厂家利润率绝对水平合理等特点。因此，厂家将原材料价格波动向下游客户传导具有行业基础、商业合理性。公司已建立产品价格管理制度，会根据成本、费用等项目的波动情况，在市场形势不利的情况下，及时更新对客户的报价，与客户协商调整价格。实际业务中，公司多数客户以订单形式确定价格，订单具有数量大、频率高、价格实时更新的特点，因此多数售价调整通过具体订单价格的协商实现；部分客户则在框架协议中明确了价格调整因素：a. 以美国公开市场 CMAI 公开价格为基准，如果原料价格在有效期内变动超过 5%，则双方有权就相关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应；b. 以国家外汇管理局公布的外汇中间价为基准，汇率波动超过 3%，则双方有权就相关产品提出价格调整申请，接受申请一方应积极主动给与响应。

问题三：生物降解材料为什么必须要经过改性后才能生产？

答：PLA 等生物降解材料必须经过改性以后才能加工生产出符合客户要求的成品，如果直接使用，其加工出的产品在硬度、色泽、韧性、抗压、抗高温、抗水解等指标都无法满足正常的使用标准。特别的，相对于非食品直接接触用的产品（如包装膜（袋）等），生物全降解餐饮具制品对上述指标及加工精细度要求更高，规模化生产更为困难。同时，不同客户对后端制品的要求不同，使得前端

	<p>对降解材料的改性环节也要经过相应的调整,而公司已经自主开发并掌握对生物降解材料进行定制化改性的工艺技术和流程,能满足客户定制化需求以及提供一站式的采购服务。</p> <p>问题四：公司未来的业绩增量来自于哪里？</p> <p>答：公司的合作的客户都是国内外大型知名企业,上述企业在拥有较强客户粘性的同时,也拥有巨大的市场需求量,公司与这些客户逐年提升的业务规模是公司业务增量的一部分;同时,由于这些客户自身的市场份额也在逐年提升,随着合作的深入,凭借公司自身的生产优势和运营能力以及质量管控水平等,公司有望在原有客户新增的市场份额中争取拿到新的订单;其次,通过与知名客户的合作,能有效提升公司的品牌知名度和市场美誉度,形成广泛的市场影响力,有助于公司更好地开拓新的优质客户资源,因此新增的客户销售收入使得公司业务收入有望得到进一步的提升;最后,公司也在不断开发新的产品,未来公司通过利用自身强大的研发能力和生产智能化中技术与工艺的优势,在保持原有市场稳定增长的同时,努力开拓新的市场,获得更为广阔的市场空间。</p> <p>问题五:公司的外销状况如何?</p> <p>答:受国际形势、海外高通胀等因素的影响,使得市场需求萎缩、外需增长显著放缓,公司第三季度的出口外销状况不及预期。目前,外销情况已经逐渐恢复,客户库存状况已经缓解,公司外销收入虽然达不到预期,也在逐步增长,公司的外销状况也得到一定缓解。</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月1日</p>
<p>未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况(如有)</p>	<p>本次调研活动期间,公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>