

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、农银理财-唐鹂鸣 2、中信建投-魏中泰	
时间	2023年11月2日	
地点	线上电话会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、品牌赞助活动等是否未来会常态化。 品牌赞助推广活动是品牌建设的一部分，公司将会考虑主力品牌的常态化推广，但品牌推广活动的力度和频次公司会根据不同品牌特点、上新情况、商业环境确定市场营销时机并综合考量。</p> <p>2、三季度货币资金大量增加的原因。 主要是由于理财到期大量赎回所致，也是为后续暇步士品牌大陆及港澳地区的全品类收购支付尾款进行的财务安排。</p> <p>3、存货同比有所增长的原因。 三季报显示存货余额较大，其中大部分为当年秋冬产品入库，货值较大。并且相对于其他品牌，公司的国际零售代理品牌的单件货值较大，且周转率相对于公司其他品牌偏低。但总体来说，公司的存货情况既能支持公司销售增长的需求，存货余额也在合理范围之内。</p>	

	<p>4、公司对加盟商压货的情况是否存在。</p> <p>如果对加盟商压货会影响其下一次订货金额，且加盟商有大量存货的情况下不利于公司对品牌折扣及销售渠道的控制，会对品牌价值产生不利影响，所以公司认为对加盟商压货是一种短视行为，对品牌未来发展具有负面效果。公司不存在对加盟商压货的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月2日