

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-32

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券、国融证券
时间	2023年11月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、恭喜公司取得不错的三季度报业绩，请问三季度营业收入和归母净利润增长的原因主要是什么？</p> <p>答：2023年三季度，公司累计销售汽车65.4万辆，环比增长7.6%，同比增长17.8%；实现营业收入427.14亿元，环比增长38.1%，同比增长48.4%；归母净利润22.29亿元，扣非后归母净利润21.03亿元，同环比均实现成倍增长；综合毛利率18.4%，环比提升近2个百分点。品牌向上和产品结构优化，支撑产品盈利能力稳步向上。</p> <p>其次，公司以“效率”“效益”为核心，通过行业对标、资源费用滚动审视和调整机制等工具和方法，全领域、全价值链推动资源费用降低。三季度期间费用占比同环比均有下降，费用资源效率稳步提升。</p> <p>同时，公司持续推进全域降本体系，健全工作流程。在激励的市场竞争环境中，公司从增收、降本、节支等环节保障效益，保持既有规模、又有效益的良性发展。</p> <p>二、三季度综合毛利率环比有所回升，趋势会延续吗？</p>

答：公司三季度综合毛利率达到 18.4%，环比上升近 2 个百分点，主要得益于公司坚持以客户为导向、精准产品定义，持续优化产品结构，建立了完整的以产品利润率目标体系，严守产品效益底线；同时从增收、降本、节支等环节保障效益，提升盈利能力。

未来，受行业竞争加剧、新能源产品渗透率加速等因素影响，长安汽车在转型过程中，将继续通过强化产品定义、改善产品效益、深化降本节支等措施，由单纯的规模增长，向“规模+效益+价值创造”高质量发展转变。感谢关注。

三、在电动化转型过程中，产业链安全至关重要，公司目前电池采购模式，未来是否有产能布局？

答：您好，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025 年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现 CTV 集成效率 $\geq 79\%$ 。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系统研究，打造着力满足多场景出行需求。感谢关注。

四、请问当前阿维塔销售表现如何？后续还会带来什么样的产品？

答：10 月阿维塔 11 交付 3888 台，创历史新高，稳居 30 万以上高端纯电车型第一阵营。作为行业“智驾天花板”，阿维塔 11 的智驾功能得到了更多用户的高度认可和高频使用，截至目前，阿维塔智驾累计行驶里程超 2300 万公里，占总行驶里程比例达到了 28%，成为智驾占比最高的品牌。同时阿维塔还于近期开启了不依赖高精地图的智驾 NCA 升级，将率先覆盖北京、上海、广州、重庆、深圳、杭州六城，第二批功能

	<p>交付将覆盖另外 16 座核心城市，并于年内实现国内全覆盖。</p> <p>作为阿维塔双旗舰中的第二款车型，未来智能豪华轿跑阿维塔 12 量产车已正式下线，将于 11 月 10 日正式上市。凭借更极致前瞻的外观、更随性奢华的内饰、更尊享至微的科技，阿维塔 12 将开辟中大型纯电智能豪华轿跑新市场，树立新标杆。同时，内部代号 E15、E16 的两款新车将于 2024 年上市。</p> <p>五、海外出口方面，公司前期发布的“海纳百川”计划有何最新进展能够分享一下？</p> <p>答：公司在上海车展期间发布了“海纳百川”计划，提出了“四个一”的发展目标，并着力推动“五大布局”。目前，“海纳百川”计划在多个区域落地，其中东南亚事业部已完成当地注册，成为长安汽车首个集研、产、供、销、运于一体的海外组织。公司在泰国布局的“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。在欧洲市场，我们正设立欧洲总部，将全新开发并导入一系列本土化产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 11 月 2 日