

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-007

| | | | | |
|---------------|---|--|---|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） | | | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 致君资产 东吴证券 华泰保兴 农银汇理 华创证券 鼎和保险 国君资管 上银基金 兰馨亚洲 平安基金 WT Asset Management 广发资管 | 易同投资 群益投信 天风资管 华泰自营 东兴基金 东方资管 泰康基金 银华基金 汐泰投资 华富基金 宝盈基金 富国基金 广发基金 | 华泰柏瑞 凯丰投资 天风电新 杉树资产 鹏华基金 亚太财险 华夏财富 甬兴资管 域秀资本 纯达基金 宁银理财 易米基金 富安达 | 太平基金 博时基金 运舟资产 国投瑞银 人保 兴银基金 东方基金 东吴基金 勤辰私募 基石资本 东证资管 摩根基金 |
| 时间 | 2023年11月2日 | | | |
| 地点 | 线上交流 | | | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理：袁德安 董事、财务总监：彭丽君 董事会秘书：江文秀 | | | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次交流活动以问答形式展开，具体内容如下：</p> <p>一、请简单介绍下公司第三季度业绩的情况。</p> <p>2023年1-9月公司实现营业收入8.44亿元，同比下滑30.72%，主要系今年以来美国对公司主营产品消费需求整体下降、产品市场竞争加剧所致。一方面，今年以来，美联储持续推动加息议程。美国大幅度的加息政策增加了储蓄的吸引力，导致居民消费意愿有所减弱。随着利率抬升，居民的还款利率同步上升，生活成本的增加一定程度上限制了居民消费，导致</p> | | | |

北美终端客户玩乐消费需求受到一定影响，对公司整体营收和利润影响较大；另一方面，高尔夫球车市场竞争明显加剧，除国际三大品牌外，原本其他领域的企业跨行进入高尔夫球车市场，虽然目前市场上的新玩家收入规模相比绿通科技仍有较大差距，但新玩家的出现也加剧了市场竞争，对公司业绩造成了一定不利影响。

目前公司在产品技术先进、高性价比、车型个性化等方面具备一定优势，近几年已逐渐打开海外市场尤其是美国市场，但要打破国外企业垄断，同时应对日趋激烈的行业竞争，仍需持续不断地以市场需求为导向，不断进行产品创新和丰富产品类型，提升产品的性能、质量、外观等。同时，公司在与美国客户保持稳定良好合作的同时，将持续加强市场营销，积极开发和扩大销售网络，紧抓北美、东南亚、欧洲、中东地区等重点市场和重点客户，争取获得更多的国际市场份额，巩固公司产品竞争优势和市场地位。

今年前三季度公司毛利率达到了 33.42%，较上年同期上涨 3.66 个百分点，主要受两方面的影响，一是人民币贬值带来的收入；另一方面是公司自动化产线及供应链管理带来的成本的下降以及产品结构的优化升级带来的销售价格的提升。

二、公司新产品如 UTV、第五代高尔夫球车产品的研发进展情况如何？

公司 UTV 产品已实现小批量试产和试销，未来将视市场情况加大市场开拓力度；公司第五代高尔夫球车产品目前已研发完成，正按照公司计划进行小批量生产和销售。

三、公司未来计划如何在产品端保持和加强产品竞争力？

公司拟加大在场地电动车的智能驾驶方面的投入，增强公司产品的驾驶性能，丰富用户的驾驶体验。此外，目前公司产品的动力方案仍以铅酸电池为主，但随着新能源领域的转型和

| | |
|----------------------|---|
| | <p>创新发展，公司拟加强在锂电池等新能源技术的发展，增加产品的续航里程，实现公司产品的升级迭代，进一步提高公司产品的核心竞争力。</p> <p>四、第三季度的毛利率环比小幅提升的原因？</p> <p>第三季度毛利率环比小幅提升，主要受公司主营业务收入中的产品结构占比、汇率等因素影响。公司产品种类不同，毛利率不同；此外公司产品功能配置种类丰富，客户选择的配置不同，毛利率会有所不同。</p> <p>五、2022 年公司产能利用率已近饱和，未来公司产能如何规划？</p> <p>公司不同车型的产能弹性受生产批量、标准化程度、改装需求等多种因素的影响。未来公司产能将视募投项目投产及订单情况逐步释放。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无 |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023 年 11 月 2 日 |