

安克创新科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月2日（周四）下午 15:30~17:00
地点	公司通过“全景服务平台-董办云”采用网络远程的方式参加2023年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书张希 2、证券事务代表曾旖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请您介绍一下公司前三季度的业绩表现。</p> <p>您好，安克创新 2023 年前三季度实现营收 117.86 亿元，同比增长 23.59%；归母净利润 12.13 亿元，同比增长 46.09%；扣非归母净利润 9.23 亿元，同比增长 72.68%。其中，第三季度营收 47.21 亿元，同比增长 29.37%，归母净利润、扣非归母净利润分别同比增长 54.61%、65.79%，谢谢。</p> <p>2、公司目前成本控制情况如何？</p> <p>您好，公司目前在内部持续开展精细化管理，探索 AI 提效</p>

工具在优化流程管理和提升运营效率等方面的应用,并通过商务招标改善、产品升级替代、采购模式优化等方式持续降低产品成本,谢谢。

3、请介绍下公司的核心竞争力。

您好,安克创新的核心竞争力主要在于持续成长的产品研发和组织创新能力、对消费者需求的深入洞察理解、领先的产品设计、深厚的品牌积累与营销能力优势等。公司将持续重视和开展对行业前沿技术的探索,长期坚持研发能力提升与技术创新,以满足快速变化的市场需求,谢谢。

4、请介绍下目前公司的产品矩阵。

您好,安克创新作为全球化知名消费电子品牌企业,主要通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌,目前已经成功打造由 Anker、soundcore、eufy、Nebula、AnkerWork、AnkerMake 等六大品牌组成的全球化品牌矩阵,覆盖了数码充电、家用光伏和储能、安防、清洁、声学等多个产品领域,谢谢。

5、截至目前,公司在手订单情况如何?

您好,公司专注消费电子领域,线上销售渠道以 B2C 为主。2023 年前三季度,公司实现营收 117.86 亿元,同比增长 23.59%,谢谢。

6、能简单介绍下公司未来五年的战略发展规划吗?

您好,公司将继续聚焦消费电子,通过组建高水平的人才团队,不断深入用户洞察,重点发展储能、清洁、安防、声学等战略品类,持续开展研发创新投入,提升品牌全球知名度并提高全球竞争力,扩大和拓深销售渠道,优化全球供应链管理和协同流程,持续将富有科技魅力的领先产品带向全球消费者,在多个品

类打造享誉全球的消费电子领导品牌，弘扬中国智造之美。同时，公司也将重点采取一系列措施将可持续发展理念融入企业发展，全面拥抱碳中和，减少碳排放，致力于成为更具社会责任的公众公司。谢谢。

7、公司接下来的经营计划和重点工作是什么？

您好，公司接下来将继续聚焦战略核心领域，加大产品技术创新投入，在巩固现有产品技术的基础上不断积累研发实力、优化研发机制、吸引高端人才团队、完善组织管理，推动产品在技术、品质、服务等方面持续升级和领先，同时通过加强与供应商合作、优化内部管理运营等方式推动内部降本增效，保障公司长期健康发展。谢谢。

8、公司在投资者关系维护上都做了哪些工作？

您好，公司相信规范、透明的信息披露机制是保护投资者利益的前提，畅通、合规的沟通互动渠道是保护投资者利益的重要基础。公司充分考虑投资者的立场，依法建立信息披露相关管理制度，真实、准确、及时、完整地开展信息披露，保障投资者的知情权。同时，公司基于平等合规的前提，结合投资者热线、互动易、股东大会、业绩说明会等多种方式，与投资者真诚、诚实地交流公司经营情况及发展战略，实现双向沟通和良性互动。谢谢。

9、接下来公司还会有哪些新产品上市？

您好，公司目前在充电类、智能创新类、无线音频类等三大主要品类都在持续投入，并且将持续有好的创新产品推出，相关讯息在公司官方渠道均可获取，诚邀您的关注。谢谢。

10、请问公司如何看待中小股东在公司发展中的作用？

您好，中小股东在上市公司发展中扮演着重要角色，能够帮

助上市公司促进治理结构完善,促使上市公司不断提升信息披露的透明度和公正性,此外中小股东的支持和信任也是上市公司在资本市场上获得良好声誉的重要因素。公司将持续完善内部治理,加强与中小股东的沟通渠道建设,并专注主业做强做优,努力为中小股东乃至全部股东创造更多价值。谢谢。

11、公司在人才培养和激励方面有哪些举措?

您好,安克创新以“高热爱、高能力、高产出”为人才标准,凝聚志同道合的人才,并基于组织和企业人才共成长的目标,积极在内部推行各项人才发展计划、多元化激励和利益共享机制,持续完善人才激励和绩效考核体系,全方位为组织人才能力成长项提供资源和养分。自 2022 年以来,公司连续两年推出限制性股票激励计划,采用第二类限制性股票的方式丰富公司长期激励机制,将公司、股东、员工的利益相结合,助力公司长效发展。谢谢。

12、目前公司销售渠道的布局情况是怎样的,请您介绍下。

您好,公司致力于打造“线上+线下”立体式销售模式,今年上半年线上与线下收入占营业收入的比例分别为 68.78%和 31.22%。

线上方面,公司主要通过第三方电商平台和自有独立站进行精细化管理和运营,持续扩大现有市场的销售份额。公司目前在第三方平台的销售收入以亚马逊为主,同时也不断探索新的平台业务和发展机会,如与京东、天猫、速卖通、ebay、抖音等知名电商平台均有开展合作。同时,伴随独立站持续加强建设以及公司产品复杂品类占比提升,公司来自六大独立站(Anker/ eufy/ soundcore/Nebula/ AnkerMake/AnkerWork)的收入也实现较大突破。

线下方面,公司主要通过与全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立 3C 商店和专业渠道卖家等渠道合作,进行产品销

	售。目前已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超及日本零售巨头 7-11 便利店集团，在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下拓展亦取得一定进展。谢谢。
附件清单(如有)	
日期	2023-11-02