

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

民爆光电上市公司投资者关系活动记录表

编号：2023-010

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> √特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中邮证券 杨维维 中邮证券 熊婉婷 |
| 时间 | 2023年11月7日上午10:00 |
| 地点 | 深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区2栋5楼大会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李 娜 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司的毛利率相对较高，请问公司有哪些核心竞争力来保持竞争优势？ 答：公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的品质管控方式，从而做到精准、高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大 |

力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢！

2、未来公司的业绩增长点有哪些？

答：公司实行的是“多板块、多主体”经营运作模式。全球 LED 照明市场是万亿级的市场，当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；未来，公司将一方面通过进一步加大研发投入，不断开发产品品类，提高在现有市场的渗透率，另一方面也会开发像东南亚等快速成长的潜力市场。此外，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、建筑照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。谢谢！

3、公司在开拓北美市场会有什么规划？

答：公司于 2018 年设立深圳市易欣光电有限公司定位专门针对北美市场的开拓。北美是目前全球最大的 LED 照明产品需求市场，市场规模约占全球市场的 30%；公司上市后，一方面将进一步加大研发投入，开发种类更多、应用领域更广的产品体系来满足北美市场需求；另一方面将加大销售团队的构建，加大市场开发力度，加快推动北美市场的开发拓展，提升在北美市场市场的占有率，为公司业绩增长助力。谢谢！

4、除了重点开拓北美市场以外，还将重点挖掘哪些市场？

答：当前，我国 LED 照明产品最主要的出口目的地以欧洲、北美洲和东南亚等区域为主。公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。公司 2022 年设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开

| | |
|------|---|
| | <p>展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，拓宽公司海外业务布局。谢谢！</p> <p>5、公司上市后要加大哪些方面的投入？</p> <p>答：公司会在以下方面加大投入：1、公司会持续加大研发投入力度，未来会考虑在境外多地区建立研发中心，更加贴近客户去不断开发新的产品品类来满足客户差异化的需求；2、销售推广方面，要进一步完善营销体系，加强开拓力度，让销售人员走出去，去到客户一线现场去挖掘客户需求，做好相关服务，进一步增加与客户的黏性；3、进一步加强精益管理，加快制造自动化研发力度，实行降本增效。谢谢！</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023年11月7日 |