

证券代码：300857

证券简称：协创数据

协创数据技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	财通证券：杨烨、邓璐璘 信达澳亚基金：朱然、刘权、罗晨熙 华创证券：任施同、吴菲阳、蔡坤 长江养老：刘堃 南方基金：刘祎 生命保险：丁丹
时间	2023年11月7日 09:00-10:00、10:00-11:00、11:00-12:00、13:30-14:30
地点	线上交流、公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书甘杏女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副总经理、董事会秘书甘杏首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：</p> <p>协创数据于2005年11月成立，2020年7月27日在深交所创业板上市，主要从事消费电子领域物联网智能终端及数据存储设备的研发、生产和销售。目前，公司主要产品包括物联网智能终端：智能摄像机、智能门铃、扫地机器人、智能穿戴类产品等；数据存储设备：固态硬盘、机械硬盘和NAS存储器等。</p>

经过多年的市场开拓,目前公司已与联想集团、安克创新、小米生态链企业(创米科技)、360集团、Noise(印度)、3-Plus(美国)、LG(韩国)、Buffalo(日本)、iHome(美国)等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

2023年10月27日晚间,公司发布2023年第三季度报告,面对复杂的经济环境,公司积极制定适应性的策略和计划,业绩持续稳健增长。

2023年前三季度,公司实现营业收入32.28亿元,同比增长46.37%,实现归母净利润1.96亿元,同比增长69.10%;实现扣除非经常性损益归母净利润1.91亿元,同比增长88.24%。

## 二、现场交流环节主要内容如下:

**1. 请问公司今年第三季度的业绩增长主要推动力是什么?**

答:您好,公司第三季度业绩增长主要为市场需求增加及公司物联网智能终端产品大类下的大健康产品收入上升所致。

**2. 请问公司主要产品的使用场景有哪些?**

答:您好,公司产品应用于智能家居、智能驾驶、智慧生活等多领域多场景,可实现智能感知、交互、数据服务等功能。例如在家庭摄像机品类方面,公司服务多家国内及海外的品牌公司及运营商,相关产品实现全场景化,涵盖室内和户外,低功耗产品,车库看护,小孩看护,老人看护,宠物,庭院等诸多场景。在物联网、云计算、5G等技术应用高速发展的背景下,物联网家居生态是未来社会经济的发展方向和趋势,公司亦将进一步拓宽产品应用范围。

**3. 请问公司新产品的研发周期有多长?**

答:您好,公司产品研发周期通常在3-6个月不等,但不同板块的产品研发周期各不相同,不同的项目难易程度、上下游供给需求的波动等均可能对产品研发周期产生影响。

**4. 近期有存储原料价格上涨的新闻,未来对公司存储板块发展的影响如何?**

答:您好,公司实行以销定产、以产定购策略,根据客户订单及销售预测来安排采购和生产计划。客户在向公司发出采购订单之前会相应提前通知公司予以备货,同时公司通过提前约定价格进行风险管控,降低市场价格波动对公司整体生产经营的影响。

**5. 请问公司在智能制造的投入,会给公司带来什么样的效益?**

答:您好,公司以智能制造为导向,高度重视自动化设备的改造以及自动化与信息系统的研发。目前,公司已经成功建设了以东莞清溪工厂、塘厦工厂为代表的数字化工厂,通过数字化转型引入先进的信息化技术手段,视频覆盖技术,RFID 电子标签等先进技术手段实现减员增效的战略目标,通过视频技术手段颠覆传统管理思维,提升作业效率,减少诸多工厂的人工重复点数工作,加强人、机、料的轨迹监控。通过 RFID 等电子标签为固定资产管理系统,加强对固定资产的管理。数字化转型通过技术手段很好地为公司提供了人、财、物的时刻管控,很大程度上提高了工厂管理效率,降低了管理成本。

未来,公司将通过智慧工厂的模块化、标准化、系统化实现智能制造业务的输出;同时,进一步培养具备咨询、规划、实践能力的智能制造专业服务团队,提升公司服务全球客户的能力。

**6. 请问截至 2023 年 9 月 30 日,公司每个产品的占比情况如何?**

答:您好,公司 2023 年上半年主要产品数据存储设备营收 10.66 亿元,占整体营收约 57.93%;物联网智能终端营收 5.06 亿元,占整体营收约 27.52%。公司 2023 年全年经营业务的情况请关注公司后续披露的 2023 年年度报告。

	<p><b>7. 请问公司未来在云计算这方面的布局是什么？</b></p> <p>答：您好，公司云计算相关业务目前占比较小，正在积极推进中，请广大投资者注意投资风险。</p> <p><b>8. 请问公司视频云平台业务发展如何？</b></p> <p>答：您好，公司视频云平台的接入设备和用户数持续增长，目前视频云平台已进入快速增长期，已产生收入。</p> <p><b>9. 请对公司 2023 年第四季度经营和 2024 年业绩做一下相应的展望。</b></p> <p>答：您好，公司目前在手订单充裕，2023 年全年的业绩情况请以公司后续披露的 2023 年年报数据为准。</p> <p>未来，公司将进一步坚定并深化以云视频、云娱乐、云制造三大核心产业战略布局，坚持以物联网云平台为业务基础，以音视频技术为核心特色，以物联感知、人工智能、大数据为核心的技术体系，聚焦智能家居行业和物联网云平台行业，致力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。</p> <p><b>10. 请问公司的产能目前能达到多少？明年的产能预计能达到多少？</b></p> <p>答：您好，公司按订单组织生产，根据客户订单制定并调整生产计划，将产能动态分配给各类具体产品。由于不同类别和规格产品的贴片数量均不同，公司 SMT 设备产能难以简单通过产品台数来衡量。因此，公司以 SMT 设备的设计贴片点数来核算产能。目前公司在手订单充裕，产能利用率、产销率较高，随着募投项目的有序实施和产能的逐步释放，预计明年的产能将进一步上升，具体请查看公司信息披露文件。公司将持续聚焦主业发展，并努力做好公司的战略和经营，积极应对市场形势，不断推进公司业务发展。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 7 日

