

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-027

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、华西证券-唐爽爽 2、华西证券-王鹤锟 3、建信养老-官忠涛
时间	2023年11月10日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、公司对于暇步士品牌的未来发展重点是什么。 公司认为未来暇步士的发展重点是在提升品牌价值上。产品力要更强，且品牌势能要更大，这也是为什么公司慎重选择合作伙伴的原因。公司希望合作伙伴可以与嘉曼共同保持中长期的品牌发展共识。暇步士是一个全球性知名的中高端品牌，合作伙伴首先需要具备较高的产品研发能力，以及品牌建设能力。只有将优秀的产品力与品牌推广相结合，品牌价值才会得到持续的提升与积累。</p> <p>2、收购暇步士之后是否未来费用会有所增加。 将来用于品牌推广方面的费用会有适当上升。公司将会从暇步士品牌整体层面加强投入。例如线下做一些多品类联合的地面推广营销、事件营销等。线上会加大宣传推广引流等，使线上线下发挥协同联动效应。</p>

	<p>3、2024 年线下门店加速开店是有可能的吗？</p> <p>公司的观点是消费者在哪里，渠道就应该铺设在哪里。今年我们可以看到整体线下的流量是回暖的，并且公司前三年的门店结构调整也已经趋于完成。从线上线下渠道均衡发展的布局规划以及消费者线下消费意愿增强的现状出发，公司计划明年将会选取一些客流量大、商圈位置佳的商场或购物中心开设品牌形象店铺，并且仍然会以利润为第一考核目标。</p> <p>4、暇步士品牌还有哪些品类是待开发的。</p> <p>暇步士是一个家庭化的品牌，亦是有一定历史的休闲品牌，在中国具有了一定的群众基础和广泛认知，营造出全天候的松弛感较为契合都市人群所向往的生活方式。目前已开发较成熟的品类有男装、女装、童装、成人鞋、童鞋、箱包、配饰等。较有开发潜力的品类有成人内衣、儿童内衣、家居服、床品家纺、玩具、盲盒、文具、宠物用品等品类。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 10 日