

证券代码：301381

证券简称：赛维时代

赛维时代科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 民生证券、国信证券、财通证券、招商证券、中信建投证券、金元证券、永赢基金、中庚基金、华泰柏瑞基金、国联基金、前海开源基金、申万菱信基金、泰康资产、太平养老、旌安投资、宏道投资、开源资管、远望角、常春藤资产、兴银理财、同威投资、邕兴投资等 |
| 时间 | 2023年11月7日-11月10日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 艾帆 财务负责人 林文佳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、亚马逊平台上同类别的竞争者是什么品牌？ 从我们运营和关注的一些服装细分品类来看，细分品类中排名靠前的商品，未必都是传统线下品牌或者是一些耳熟能详的知名品牌。 2、如何提升在亚马逊平台上的市场占有率？ 我们会依托自身的优势，研究细分品类中消费者的需求，有针对性的进行新品开发，同时密切监控和管理在售商品的运 |

维，包括库存管理、广告投放、价格管理等，逐步实现商品排名的提升和品牌市场占有率的提升。

3、目前亚马逊平台收入占比较高，未来是否考虑拓展新平台？

公司历史上对接过多个电商平台，有丰富的对接经验，近年来随着公司品牌化战略的深入，根据平台的特性、平台监管规则的完善性、平台流量机制特点、以及与公司战略方向的匹配性等方面对合作的平台进行调整和聚焦。在亚马逊平台的发展是公司聚焦后的结果，公司现阶段主要关注亚马逊，因为公司认为在亚马逊上仍有较好的发展空间，特别是服装品类。

同时，对于近年来增速较快的新兴平台公司也保持密切关注，对于符合公司风控标准、适合公司品牌业务发展、流量增速迅猛的平台公司也会积极进行了解或对接。

4、对于头部品牌，是否会进行线下渠道布局？

公司现阶段会对头部品牌进行全渠道品牌级营销，增强其品牌影响力，也会充分发挥公司在线上销售的效率优势，先在不同线上渠道中进行业务覆盖和扩张，短期内应该不会大力度投资设立线下门店进行销售，但不排除以线下快闪店或门店合作等方式助力品牌露出，增强影响力。

5、对于非服饰品类的规划？

公司对于非服饰品类在持续进行品类精简和聚焦，连带包括被精简品类的库存清理和人员调整等，预计年内品类精简可以基本调整到位。未来公司将基于此类精简后的品类，筛选具有市场运营基础和增长空间的品类逐步增加产品研发投入，进一步夯实产品竞争力。

6：宏观因素波动是否会对业绩有影响？

市场宏观因素如汇率、中美关系等，都可能在一定程度上影响企业的业绩表现。公司已经建立了应对这些因素的方法规则来积极应对主要的影响。同时，提前建立品牌化战略非常重要，构建自主溢价能力，可以帮助企业更好地应对外部环境的变化、减轻负面影响、获取竞争优势。

| | |
|----------|--|
| | <p>7、Shein 和 Temu 的快速发展对公司的影响？</p> <p>Shein 和 Temu 面向的消费群体、产品价格定位、渠道和流量方式等均与公司现有业务存在较大差异，未见存在明显的直接影响；同时对于这类增速很快的平台，公司也在密切关注它们的发展。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023 年 11 月 7 日-11 月 10 日 |