

北京全时天地在线网络信息股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	杨艾莉 中信建投证券股份有限公司 杨晓玮 中信建投证券股份有限公司 袁肇奕 中信建投证券股份有限公司 朱源哲 中信建投证券股份有限公司 伊晓奕 中信建投（国际）金融控股有限公司 赵晓媛 中信建投机构业务部客户 黄泓渊 东方证券股份有限公司 张开元 东方证券股份有限公司 罗小翼 东方证券股份有限公司 刘喻 嘉合基金管理有限公司 汪静以 嘉合基金管理有限公司 卢雨涵 嘉合基金管理有限公司 邬丹妮 上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙） 方彦 上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙） 傅畅畅 兴业基金管理有限公司 庄馨 兴业基金管理有限公司 许鹏飞 上海枫叶林私募基金管理有限公司 范玉琢 上海枫叶林私募基金管理有限公司 杨永鑫 嘉实基金管理有限公司 田玉铎 圆信永丰基金管理有限公司 卜忠林 申万菱信基金管理有限公司 冀玉娜 九泰基金管理有限公司 程海泳 上海七曜投资管理合伙企业（有限合伙）

汪径尘	建信理财有限责任公司
朱战宇	中邮人寿保险股份有限公司
江昕	重庆德睿恒丰资产管理有限公司
章海默	山西证券股份有限公司
王雨琪	上海浦东发展银行股份有限公司
李宁宁	中加基金管理有限公司
陆阳	德邦基金管理有限公司
陈星宇	上海大朴资产管理有限公司
王文心	百年保险资产管理有限责任公司
张春	浙江巴沃私募基金管理有限公司
苏展	华润元大基金管理有限公司
孙勇	明世伙伴基金管理（珠海）有限公司
亓辰	深圳正圆投资有限公司
梁卓钧	FIRST BEIJING INVESTMENT LIMITED
付饶	上海乘是资产管理有限公司
杜冀聪	北京君成私募基金管理有限公司
兰宏阳	新华资产管理股份有限公司
朱义	富安达基金管理有限公司
吴丽霞	泰康养老保险股份有限公司
王帅	华富基金管理有限公司
王余伟	上海东恺投资管理有限公司
李智琪	上海同彝投资管理中心（有限合伙）
王建伟	北京天时开元股权基金管理有限公司
秦鹏	北京银行股份有限公司
刘宝军	上海名禹资产管理有限公司
胡玉阳	东海证券股份有限公司
袁元	太平洋资产管理有限责任公司
厉楠	凯石基金管理有限公司
章宇轩	珠海坚果私募基金管理中心（有限合伙）
赵翔	国华人寿保险股份有限公司
肖志英	厦门金恒宇私募基金管理有限公司
姜斌宇	北京尚艺投资管理有限公司
杨宁	银河基金管理有限公司
Andy He	贝莱德基金管理有限公司
陈晓娴	易方达资产管理有限公司
汪洋	厦门金恒宇投资管理有限公司
司正丞	交银施罗德基金管理有限公司

	<p>柳杨 格林基金管理有限公司</p> <p>姚轩杰 方正富邦基金管理有限公司</p> <p>郑伟 国泰君安证券股份有限公司</p> <p>丁俊 深圳市华安合鑫私募证券投资基金管理有限公司</p> <p>张树生 益民基金管理有限公司</p> <p>万雪飞 上海灏霖投资管理有限公司</p> <p>王海斌 北京成泉资本管理有限公司</p> <p>肖又通 华安证券股份有限公司</p> <p>张伟 阳光资产管理股份有限公司</p>
时间	2023年11月14日
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司 接待人员 姓名	投资者关系经理 朱童童
投资者关 系活动主 要内容介 绍	<p>公司于2023年11月14日接待投资者调研，会议通过线上会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 20 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 16 万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。</p> <p>公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。</p> <p>近年来，坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，逐步在数字人、XR 直播、数字场景、数字藏品等方面探索和布局，不断拓展新的业务模式。</p> <p>随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，企业客户在内容和企业运营需求上发生了变化，中小企业对于 AI</p>

工具提升经营效率和营销效果格外关注。公司在原有数字营销及虚拟数字业务的基础上，依托自身在媒体、客户及服务经验的优势，凭借 AI 技术进一步加强公司传统营销业务升级，同时加速元宇宙应用场景落地，为公司持续拓展新的业务增长点。

二、提问环节：

1、请介绍一下公司在元宇宙方面的业务布局情况？

2022 年初开始，公司不断探索新的业务模式，确立了服务类和平台类两大数字业务板块，逐步推出了虚拟形象“元启”，虚拟数字化商业综合体“无限盒子”，数字藏品平台“无限数藏”，并持续在艺术、影视、泛娱乐、文旅、体育等领域建立合作资源，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局。

2、公司在虚拟数字业务方面的进展如何？

数字人方面，公司针对于 B 端客户提供数字人形象定制、建模、商业运营等全方位服务，目前与 UME、ABI（中关村区块链产业联盟）等企业客户合作项目逐步落地。此外，推出公司全新自有数字人形象“淼淼”。同时，推出了 AI 数字人 SAAS 产品—星河 AI 数字人系统，为客户在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等应用落地提供全面的服务支持，拓展 AI 数字人应用场景。

XR 直播方面，公司已在企业活动、产品发布会、商业演出等需求下提供服务。近期公司与证券日报联合出品的“元宇宙路演中心”也正式落成，利用公司数字人、XR 直播等技术能力，为上市公司提供一个更加智能化、科技化的路演环境。其配备的元宇宙互动区、演播厅、绿幕直播间以及采访间等多功能空间组件，帮助上市公司更好地展示自身优势。

平台类服务方面，公司已上线的数字藏品平台“无限数藏”，目前已与数十个品牌创作者合作发行百余款数字藏品。公司推出的虚拟数字商业综合体“无限盒子”，以建立企业商业化基建为出发点，已相继与 UME、众信旅游等头部品牌及企业及达成战略合作，共同拓展元宇宙场景下的多元商业模式。陆续与有源文化携手打造元宇宙电音节，针对于文创、艺术领域，“无限盒子”上线了全新的艺术家街区，并先后邀请周松、南方等艺术家入驻，为其打造个人艺术工作室。

公司不断在虚拟数字内容服务及 AI、区块链等元宇宙相关技术及资源合作上持续探索。近期，公司中标江苏省文化产权交易所（以下简称“江苏省文交所”）基于区块链的文化数据资产服务平台建设项目，进一步拓展公司在文

化数字内容及区块链技术应用领域服务能力和经验积累。2023年11月16日至19日公司将应邀参展在国家会展中心（上海）举办的第四届长三角国际文化产业博览会，届时将展示公司数字人、XR技术、“无限盒子”、AI产品等内容，欢迎各位感兴趣的投资者莅临现场参观体验。

3、请问公司虚拟数字业务的收入模式是怎样的？

目前公司虚拟数字业务的收入模式是独立项目制的，根据客户不同类型、不同阶段的需求给予相应的服务方案和报价。例如品牌类的客户，我们前期会帮其搭建虚拟空间，后期随着客户虚拟营销活动的加入，会针对其活动的场次、量级和内容需求收取相应的服务费和交易分成。虚拟人和XR直播业务同样也是按项目制收费，会根据客户对于虚拟人的形象要求，XR直播的时长、场次、场景规模以及直播环节中技术复杂程度给予相应的报价方案。

4、请介绍一下公司 AI 相关的产品布局，应用场景及未来预期的商业模式？

结合自身客户资源及行业服务经验，今年5月，公司与聆心智能合作，基于聆心“超拟人大模型”拟人、可控、可配置的核心技术优势，双方将合力整合营销垂类知识，共同打造营销行业模型，并推出细分行业垂类模型解决方案。同时在此基础上开发企业AI助手、AI数字人、AIGC营销工具等应用产品，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强电商直播、教育培训、媒体宣传等企业用户体验，不断赋能中小企业，助力企业数字化转型和创新发展。

公司将基于自身在客户和媒体资源积累的基础上逐步拓展AI业务的合作模式，商业模式会跟随产品的上线逐步确定。具体进展后续请关注公司公告。公司AI相关业务仍处于初期探索阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

5、公司主要客户是中小企业，目前看中小企业对 AI 营销相关产品接受度如何？AI 布局能为我们带来哪些增量客户？

AI工具最突出的能力是解决降本增效的问题，中小企业对降本增效的敏感度很高，AI可以解决投放前行业分析、相关数据分析的工作，以及营销策略制定和部分内容输出的问题，缩短了决策周期的同时，帮助企业主节约部分营销人员的成本。未来随着国家数字经济、扶持中小企业发展等一系列政策的出台，将进一步助力中小企业复苏和数字化转型，为公司AI业务拓展提供良

	<p>好的发展空间。</p> <p>6、腾讯最近发布的针对“微短剧”小程序广告金激励活动对公司广告业务是否有影响？</p> <p>激励政策将有助于广告主进一步扩大生意规模，投放需求度增高对公司广告业务有正面影响。</p> <p>7、看到公司参与过短剧制作，请问公司目前在短剧赛道有什么布局吗？</p> <p>公司 2022 年参与制作了网络短剧《草莓味的爱情》，于同年 8 月上线发行。本着为客户提供全方位服务的理念，公司现已构筑了多元化内容制作体系，拥有包含实景拍摄影棚、数字化影棚、光学&惯性动作捕捉设备、广播级演播室系统、360 度虚拟场景布设等高端专业级软硬件设施，可为企业/品牌提供定制化图文、视频、虚拟数字形象、数字场景、XR 直播、AI 数字人等多种创新式能适用于多维度应用场景的内容生产运营及商业化解决方案。具备完成客户在内容策划、拍摄、剪辑、广告素材筹备等不同内容需求的生产、制作及持续升级的能力。</p> <p>此外，公司多年来深耕于为客户提供互联网综合营销服务，分别与腾讯、360、爱奇艺、今日头条等知名企业、集团建立了良好的合作关系。公司的效果类营销业务团队具有为短剧公司或平台的投流经验。凭借自身全域媒体资源、全链路内容运营等服务优势和业务能力，可满足客户在腾讯、今日头条、爱奇艺等平台的内容后期营销推广、IP 塑造、品牌全链路商业化代运营等不同环节的服务需求。</p> <p>本次接待过程中，公司严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 11 月 14 日