

证券代码：831832

证券简称：科达自控

公告编号：2023-147

山西科达自控股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

山西科达自控股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年11月13日（星期一）下午15:30-16:30通过“全景路演”网站（<http://rs.p5w.net>）举行2023年第三季度报告业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2023年第三季度报告业绩说明会的投资者。

(三) 上市公司接待人员

公司董事长付国军先生、董事会秘书任建英女士、财务负责人牛建勤先生。

三、投资者关系活动主要内容

公司在本次业绩说明会上就投资者普遍关注关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：请问公司和龙芯中科合作的基于其国产芯片的超声波水表，该产品市场规模有多大，公司预期 2024 年大概能产生多少规模的营收和利润贡献？

回复：感谢您的关注！公司与龙芯中科合作研发的智能超声波水表是国内首款采用国产芯片的该类产品。超声波智能水表是传统旋翼式水表的替代产品，市场容量巨大，据有关机构测算，我国水表的年需求量七千万块左右。目前超声波水表作为新产品渗透率不高，随着技术不断成熟，将会逐渐取代传统水表。2023 年该产品刚刚进入销售阶段，预计 2024 年会有较好的表现。具体情况以公司公开披露的定期报告等信息为准。谢谢。

问题 2：请问公司的充电桩业务目前有多少规模，预计 2024 年这一业务大概能产生多少规模的营收和利润贡献？

回复：感谢您的关注！目前公司的城市立体式新能源充电管理系统已经扩展至山西、江苏、内蒙、海南等十余个省份，30 多个城市，共投放社区充电 80 多万个端口，可满足 400 万用户充电需求。公司这一业务发展迅速，预计 2024 年将为公司带来较大的业绩增长。具体情况以公司公开披露的定期报告等信息为准。谢谢。

问题 3：公司 10 月份回购股份数量很少，请问在股价低迷时回购较慢是基于那些方面的考虑？从披露的季报看，十大流通股东均为公司原有股东或管理团队，去年和今年前往公司调研的机构和基金非常多，但并未看到调研后这部分投资者对公司有所投资，请问在投资者关系方面的工作如何改进？

回复：感谢您的关注！首先，公司决定回购是基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，回购步伐综合考虑公司资金状况及进度安排进行；另外，10

月份适逢国庆节假日,同时公司在10月27日三季报公告前十个交易日不得回购,可回购交易日有限。投资者是否购买公司股票是投资者自愿行为,但事实上我们的机构投资者在不断增加。作为企业我们会一如既往地规范公司治理,不断提升公司业绩。在投关工作方面我们会拓宽沟通交流渠道,如路演或反路演等多种方式改进投关工作,让更多的投资者了解关注公司。谢谢。

问题 4: 未来新能源应用将成为主流,公司主要从事智慧矿山相关业务,是否会受此影响?

回复:感谢您的关注!目前,新能源行业发展迅速,但短期内不会影响智慧矿山行业的发展。首先,就国家能源安全角度而言,我国资源禀赋具备“富煤、贫油、少气”的特征,这一结构将保持不变;其次,煤炭既是能源,又是煤化工原材料,当作为化工原料的石油和天然气供给不足时,煤炭将作为补充,即便日后新能源占据较大市场份额,煤炭依然是重要的资源和原材料;第三,智慧矿山行业属于新兴产业,自2020年国家出台《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》等一系列政策后行业发展迅速,煤矿特殊的生产环境和封闭场景对智能化技术要求较高,除系统集成、算法应用等技术工作,还需开发产品,产品具有增值空间。公司深耕智慧矿山行业的同时已布局新能源领域,在新能源社区充电细分领域已进入全国第一梯队。谢谢。

问题 5: 随着我国汽车等新能源领域市场的不断壮大,公司所研发和布局的产品市场应用前景如何?

回复:感谢您的关注!中国的新能源车辆市场正在快速增长,新能源充电桩等相关产品的市场需求也在不断扩大。公司布局的城市立体式新能源充电管理系统业务能够为客户提供全方位的充电解决方案和服务,公司在新能源充换电相关产品的研发和布局方面具有领先优势。未来,随着公司综合实力的增强,结合新能源行业快速发展的历史机遇,公司在新能源领域的业务发展将为公司收入增长提供新动力,力争在未来一两年成为全国社区充电龙头企业。具体情况以公司公开披露的定期报告等信息为准。谢谢。

问题 6: 请问公司将物联网技术应用到了哪些方面?

回复：感谢您的关注！公司将物联网技术成功应用到三大业务领域，已成功开发并上线运营：城市立体式新能源充电管理系统、矿山大型设备监测监控系统、起重设备的监测监控系统、365 在现（线）技术服务、智慧水务一体化管控平台等；同时成功应用于国庆 70 周年晚会的光彩屏展示。通过应用物联网技术，公司已助力煤矿进行智能化改造，实现数据采集、传输及智能化控制等功能。同时，公司城市立体式新能源充电管理系统已覆盖全国十余个省份，铺设超 1 万个小区，共投放社区充电 80 多万端口，可解决 400 万用户的充电需求。谢谢。

问题 7：关注到公司董事长近期参加了北京证券交易所国际投资者推介会，说明公司在北交所中有较高的投资者关注度，请问对于北交所以及资本市场的看法是怎样的？

回复：感谢您的关注！公司非常荣幸能受邀参加北京证券交易所国际投资者推介会，可以与境内外的券商、基金、私募、银行等机构投资者共同交流。作为民营企业，公司在北交所上市后获得了长足的发展，北交所频繁出台相关政策促进市场发展，服务意识比较强，对我们创新企业有非常积极的助力。未来，希望北交所能够进一步完善市场制度，提升市场活跃度，促进北交所企业整体的高质量发展。谢谢。

问题 8：请问在公司的产品中，具体有哪些系统应用了视觉人工智能技术？

回复：感谢您的关注！公司的智能化系统中不同程度的应用了人工智能技术，如煤流监测、人员安全检测、巡检机器人、智能综采工作面、智能综掘工作面、智能化水务系统、充电管理系统等。通过对视觉人工智能技术的应用，综采综掘系统能够更加智能、高效地完成采矿和挖掘作业，提高生产效率，降低人工成本，并且减少安全问题的发生。谢谢。

问题 9：请问公司目前的产品是否涉及人形机器人？

回复：感谢您的关注！公司目前主要使用和研发的是矿山特种机器人，这些特种机器人主要为了满足矿山井下作业的需求而设计和开发的，能够在特定环境下执行各种任务，对产品的外观形态并无过多考量，如公司的井下特种机器人就能够结合公司矿山整体解决方案的特色，实现智能化平台和自动化设备的系统联

动。该产品采用产品单独销售、系统嵌入式销售两种模式，目前市场推广过程中系统嵌入式销量占比较高，市场推广效果良好，需求量逐步上升。随着人形机器人技术不断完善，成本不断降低，公司将考虑投入该项技术研究。谢谢。

问题 10：公司属于工业互联网概念企业，随着工业互联网技术的不断发展，请问公司如何应对行业内的技术变革和市场竞争？

回复：感谢您的关注！面对市场竞争，公司将持续进行技术创新和研发，面向行业的工业互联网体系，公司具有兼具软件、硬件的研发能力，对强电、弱电都比较熟悉，具备工业互联网的基础技术能力。随着工业互联网技术的不断发展，公司要深耕能源领域（含矿山及新能源充电领域）的工业互联网研究，不断开发新的平台软件及智能终端产品，引入人工智能的视频分析、音频分析、大模型技术及大数据分析技术等，不断提升系统的可用性和运算能力。同时，公司也将积极与业内伙伴合作，整合各方资源，打造出更加具有优势的产品。公司的下一步发展将由智能化矿山向煤炭工业互联网升级，再结合新能源充换电系统向能源互联网升级。谢谢。

问题 11：公司产品是否用于双碳领域？在双碳背景下，公司技术可以有所应用吗？

回复：感谢您的关注！公司的智慧矿山业务助力煤炭行业逐步进入“低碳、绿色、高效、安全”的高质量发展阶段；城市立体式新能源充电管理系统在解决不同群体充电需求的同时，可以提高城市绿色能源使用，助力实现国家“双碳”目标，减少碳排放，提高城市生态环境。谢谢。

问题 12：目前国家大力推动新能源的发展，是新能源的红利期。公司布局了新能源充电桩业务是否也是有此考量，是否可实现从 To B 到 To C 的业务发展？

回复：感谢您的关注！公司结合多年在物联网领域的深度研究和技术积淀，近几年在新能源充电业务上取得了一定的成绩。目前，公司的智慧矿山、智慧市政业务是面向 B 端客户；城市立体式新能源充电管理系统是面向 C 端市场，充分应用了大数据、人工智能、5G 通讯等技术，具有典型的物联网属性，业务发展

迅速，会成为公司新的业绩增长点。具体情况以公司公开披露的定期报告等信息为准。谢谢。

问题 13：公司在业务层面已加大人工智能技术的投入和研发，请问公司是否有积累相关数字资产，或者进行相关数字化基础建设，在数字经济方面有业务吗？

回复：感谢您的关注！基于业务过程中建立起来的数据信息，我们将进一步完善数字能力，实现数据资产对于公司业务可发展和价值升级的积极影响。谢谢。公司目前的三大业务板块均为数字经济的核心业务，智能管控平台、智能辅助运输、智能工作面、机器人、新能源充电等均利用人工智能、大数据等新一代信息技术为数字经济业务。谢谢。

问题 14：国家推动碳达峰、碳中和、汽车节能减排，基于此请问公司未来如何发展？

回复：感谢您的关注！在国家积极推进碳中和、碳达峰的战略背景下，公司的智慧矿山业务助力煤炭行业逐步进入“低碳、绿色、高效、安全”的高质量发展阶段；城市立体式新能源充电管理系统在解决不同群体充电需求的同时，记录和计量了新能源车辆的碳减排数量，为日后碳交易提供准确的计量依据；同时，公司还在该系统积极推动“源网荷储充”智能化管理系统。该系统可以对提高城市绿色能源使用，实现国家“双碳”目标，减少碳排放，提高城市生态环境，推动我国经济可持续发展具有显著的社会意义。未来，公司将紧跟国家双碳目标指引，充分发挥自身优势，积极布局新能源领域的相关技术，为国家实现碳中和助力。谢谢。

问题 15：政策层间年内即将重启 CCER，请问公司在碳交易市场是否有布局，是否涉及碳汇交易？

回复：感谢您的关注！“双碳”目标是我国实现高质量发展的内在要求，也是构建人类命运共同体的必然选择。我国力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。目前公司积极关注碳交易相关政策及动态，近期在第三届碳中和博鳌大会上荣获“零碳优秀方案”奖，为后续服务双碳业务打下基础。谢谢。

问题 16：新能源业务是否有可能成为公司未来业务的主要增长点，请问公司现在涉及新能源的业务占比多少？

回复：感谢您的关注！公司战略定位是以智慧矿山为主、智慧市政为辅、“物联网+”为先导。目前新能源充电业绩增长较快，未来将逐步成为公司业绩新的增长点。谢谢。

问题 17：公司近期参展参会较多，是否促成实质性的合作或订单？

回复：感谢您的关注！参展是公司对外展示技术及产品的重要渠道，近期煤矿智能化建设较为活跃，展会期间公司受到较多客户关注，比如北京国际煤展会期间还吸引了众多外商。这些展会上产生的意向订单，目前销售部门正在全力跟进。谢谢。

问题 18：公司上市至今已经有两年时间了，请问公司对于市场价值、投资者关系管理方面的看法。

回复：感谢您的关注！我们认为上市公司在资本市场中的价值不仅仅体现在股价上，还体现在公司的内在价值上。公司的内在价值取决于其业务规模、盈利能力、市场份额、创新能力等多个方面。因此，我们将持续优化公司业务结构，提升公司盈利能力，并通过资本市场实现资源的有效配置。同时，我们也十分重视投资者关系管理，一直以来我们都积极关注市场动态和投资者反馈，不断提高公司的信披质量，增强投资者对公司的信任和认可，努力实现公司的长期发展。谢谢。

问题 19：近日工信部印发《人形机器人创新发展指导意见》，对人形机器人的发展目标予以明确，为技术、产品、场景、产业等多方面指明发展方向，提出到 2025 年初步建立人形机器人创新体系。请问人形机器人未来有可能在智能煤矿领域大量使用吗？

回复：感谢您的关注！随着科技的不断发展，人形机器人已经在制造业、医疗保健、服务业等多个领域得到应用，展现出巨大的潜力和价值。在智慧矿山领域中，更具成本优势与环境作业适应性的矿用特种机器人即可满足现阶段使用需求。日后随着人形机器人的成本不断降低，我们将积极推进相关研究。谢谢。

问题 20: 目前看新能源车必然是未来的主流, 未来公司除了新能源充电桩, 还会布局其他业务吗?

回复: 感谢您的关注! 近年来, 对于新能源车的支持政策频繁出台, 多地印发了促进新能源车辆发展的相关措施, 例如加大新能源汽车推广力度、加快建设城市充电体系等。公司基于行业生态及自身的物联网技术积累, 开发出城市立体式新能源充电管理系统, 该系统以社区充电为主, 公共充电站为辅, 换电为补充, 其中社区充电包括两轮车充电及居民电动汽车充电。目前公司业务以两轮车充电为主, 但随着社区居民新能源汽车的增长, 公司利用自行车充电系统已覆盖的社区资源积极拓展汽车充电业务。同时, 公司目前已开始建设重卡换电站, 将以山西为突破口, 围绕全国矿山较多的省份进行拓展, 打通智慧矿山领域智能低碳运输环节, 从而实现智慧矿山领域全链条业务布局。此外, 公司将根据在社区的市场占有率, 积极开发与社区有关的增值服务, 如车辆租赁、广告业务以及与居民日常生活有关的其他智慧服务业务。谢谢。

问题 21: 现在国家提倡节能减排、碳中和, 看到公司成立新能源有限公司, 请问公司有没有碳排放配额可出售?

回复: 感谢您的关注! 公司基于新一代信息技术及应用工业互联网体系, 以智慧矿山、物联网+、智慧市政等业务为载体, 在物联网+领域公司创新布局了城市立体式新能源充电管理系统, 提供新能源充电桩和换电站等产品及服务, 积极完善新能源车辆补能体系。充电管理系统是交通行业节能减碳的重要计量平台, 是交通领域节能减碳的重要环节。公司目前正在积累碳汇交易方面的知识和数据, 为后续的碳汇交易做准备。近期在第三届碳中和博鳌大会上公司荣获“零碳优秀方案”奖, 为后续服务双碳业务打下基础。谢谢。

问题 22: 请问超声波水表目前有无订单, 年底前有没有量产的可能?

回复: 感谢您的关注! 目前公司超声波水表已有签订合同, 正在加紧生产, 年底前可以量产。谢谢。

问题 23: 请问立体式新能源充电系统, 一根充电桩同时能充多少辆电动两轮车, 一辆电动两轮车充一小时多少钱?

回复：感谢您的关注！单台充电桩一般有十或十二个端口，可同时为十至十二辆电动两轮车提供充电服务。目前，国标电动两轮车的充电服务定价为 0.25 元/小时。谢谢。

问题 24：请问单台两轮自行车充电桩最多可提供多少个充电端口同时进行充电，自行车充电桩和汽车充电桩相比较盈利能力如何？公司充电桩数量增长较快，营收和利润是否也达到了同步增长？

回复：感谢您的关注！单台充电桩一般是十个或十二个端口。目前公司的城市立体式充电管理系统以社区充电为主，既可以解决社区自行车充电，又可以解决社区汽车充电，目前自行车充电的利润率略高于汽车充电。随着充电桩数量的增长，营收和利润也会随之逐步增长。谢谢！

问题 25：请问智能超声波水表三季度是否产生销售收入？获“2023 智慧水务卓越产品”对未来市场拓展能否产生较大的积极影响？

回复：感谢您的关注！三季度已有签订合同，正在加紧生产，大部分未计入收入。近期荣获的“2023 智慧水务卓越产品”奖是信创行业有影响力的奖项，对未来市场的拓展及产品销售有积极影响。谢谢。

问题 26：请问与华纳芯能的合作方式和介入电池领域的考量？钠离子电池前景如何，未来能否应用于大规模储能电站领域，后续在该领域的规划？

回复：感谢您的关注！现阶段社区两轮车充电发展较快，覆盖率日益增高。目前正在太原、海南省利用现有充电桩管理网络测试社区电动自行车和电池的租赁业务，其中租赁所用的电池考虑使用最新产品——钠离子电池。目前公司未大规模介入储能领域，电池性能有待考察。谢谢。

问题 27：请问三季度公司有哪些亮点，四季度及全年经营目标是否能够按计划完成或超出预期？

回复：感谢您的关注！今年前三季度，公司实现营业收入 2.45 亿元，同比增长 30.21%；归属于上市公司股东的净利润为 2186.75 万元，同比增长 37.20%；基本每股收益为 0.28 元。第三季度，公司实现营收 8722.16 万元，同比增长 56.47%；归属于上市公司股东的净利润为 951.13 万元，同比增长 60.1%。公司

业绩保持稳步增长,经营性现金流同比好转。公司对完成全年经营目标充满信心。
谢谢。

四、备查文件目录

2023年第三季度业绩说明会活动答题页面投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/140786.shtml>）。

山西科达自控股份有限公司

董事会

2023年11月14日