

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	友安众晟：张恒辉 富国基金：邬华宇 安信证券：周古玥
时间	2023年11月13日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况介绍</p> <p>公司目前主要有钕铁硼磁材、微特电机、健康器材三大业务板块。磁材业务有横店、赣州两个基地，目前钕铁硼毛坯总产能约为1.3万吨，可同时生产烧结和粘结磁材产品；微特电机以定制化产品为主，品类丰富，主要应用于特色家电、健康出行、园林农机、安防系统、智能物流等领域；健康器材产品目前主要为电动轮椅和代步车。受上游原材料价格波动及市场行情等影响，公司前三季度整体业绩较去年同期有所下滑。</p> <p style="text-align: center;">二、问答环节</p> <p>1、公司磁材产能利用率有多少？未来是否还有扩产规划？磁材板块下游应用领域分布情况如何？公司磁材产品是否有应用于汽车EPS？</p>

答：公司磁材产能利用率大概在 70%-80%，未来中长期扩产也在进一步规划中。公司两个基地的产品下游应用领域侧重点有所区别，赣州基地生产的产品在风电、新能源汽车、节能电机等领域应用较多；横店基地生产的产品在扬声器、消费电子、智能家电、空调压缩机和 IT 类产品等领域应用较多。目前空调压缩机、新能源汽车、节能电机等领域的应用占比在逐步提高。公司磁材产品有应用于汽车 EPS。

2、公司稀土原材料采购策略，库存水平如何？

答：公司和包括北方稀土在内的上游供应商签订了长协，采取长协与随机采购相结合的采购模式，同时也会根据订单情况以及原材料价格进行战略储备。公司稀土原材料库存水平一般维持在两三个月左右。

3、稀土出口的相关政策对公司是否有影响？如何看待磁材行业的竞争格局？

答：公司出口磁材产品，不涉及关键设备、原材料的出口，目前整体看相关政策影响可控。在主流工艺和关键设备趋同的大环境下，影响行业竞争的主要因素有配方工艺的组合优化与综合性价比提升，原材料波动的应对和规模效益等。本公司均制定有针对性措施保证产品竞争力。

4、公司生产的电机种类有哪些？是否有空心杯电机？公司电机主要应用于哪些领域？

答：公司生产的电机系列产品品类丰富，包括直流、交流、伺服、无刷等。公司对空心杯电机做了预研，目前未批量化生产。公司生产的微特电机主要应用于健康出行、特色家电、园林农机、安防系统、智能物流等领域，目前在健康出行领域的应用占比相对较多。

5、电机的毛利率水平如何？毛利率有所提升的原因？

答：公司电机产品目前以定制产品为主，毛利率因产品类型、规格以及性能等的不同有所差异，整体而言，公司电机平均毛

	<p>利率超 20%。随着客户及产品结构的不不断调整优化，公司电机业务毛利率水平有所提升。</p> <p>6、人形机器人领域备受关注，公司在人形机器人领域有何规划？公司电机产品中使用的磁材是自采还是外购？</p> <p>答：公司电机产品目前有少量应用于工业机器人，未应用于人形机器人。公司在电机、减速器领域已积累了一定的产品、技术、人才储备，未来也将持续关注机器人行业的发展趋势，综合考虑市场及业务需求进行相关研究。公司会综合考虑进行内部采购或外购磁材。</p> <p>7、公司健康器材业务产销状况如何？出口占比有多少，主要出口哪些地区？该业务今年业绩表现及预期？健康器材未来的市场空间如何？</p> <p>答：公司健康器材产品国内市场以京东、淘宝等线上销售渠道为主，国外市场主要采用 ODM、OEM 模式。主要出口欧美、东南亚国家，出口占比达 70%。今年以来，公司健康器材板块整体表现良好，碳纤维新材料的率先应用也对公司的盈利提升起到了积极作用。今年业绩较去年预计会有所增长，具体经营数据请关注公司后续的披露信息。随着人口老龄化程度的日益加深以及居民消费水平的不断提高，预计康复养老行业未来发展空间广阔。</p> <p>8、公司出口业务主要是哪个板块？是否有考虑并购，有无融资需求？</p> <p>答：公司三大业务板块均有出口业务。公司在不断增强内生发展动力的同时，如有与公司业务契合以及对公司规模、技术、产品等有加持的合适标的，也会考虑通过外延式并购助力公司做大做强，推动公司整体战略的实施，促进公司长远可持续发展。关于融资需求视具体情况而定。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 13 日