

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

**星辉互动娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20231115

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	东莞私募协会、华泰证券等 19 人次
时间	2023 年 11 月 15 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心公司会议室
上市公司接待人 员姓名	副总经理兼董事会秘书：潘永祥  证券事务代表：李穗明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>为保持与资本市场的持续沟通交流，引导投资者深入认识公司投资价值，在深圳证券交易所、广东证券期货业协会的指导和在华泰证券的支持下，公司举办了“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”主题投教活动，邀请投资者深入公司现场参观调研，并与投资者进行座谈交流。</p> <p>公司管理层首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，同时也展示了公司目前在 AI 应用端常态化应用的一些情况。然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下：</p> <p><b>1. 游戏业务后续的产品排期如何？</b></p> <p>答：公司游戏产品矩阵丰富，围绕公司优势赛道策略类、放置类等研发积累了多款精品游戏，同时积极孵化数款创新品</p>

类及 H5 小游戏产品进行补充。

目前公司主力游戏产品矩阵已形成充分规划：已在国内运行的《战地无疆》将于 2024 年上半年分阶段进行海外投放；风靡端游时代的冒险岛 IP 新游《冒险岛：联盟的意志》已于今年四季度进行测试，该产品已取得版号，将视乎测试进度在近期匹配合适的时点推出；强势小说 IP 新游《斗破苍穹：异火降世》已经取得版号，预计在 2024 年下半年推出；2024 年到 2025 年前后还会推出《三国群英传》《仙境传说》IP 的系列新游。此外，也有一些中小体量自研游戏以及代理线游戏作中腰部的补充。

## 2. 公司的游戏团队情况如何？

答：公司游戏团队人员约 700 人，其中研发团队规模近 500 人，发行团队约 200 人。公司研发团队实行工作室管理模式，头部工作室专攻 SLG 赛道、IP 赋能的放置赛道形成拳头产品；其他工作室进行创新产品的尝试以及承接成熟产品的继续推出，对产品线进行补充。同时，公司建立了专业的全球发行团队，发行区域覆盖中国大陆、中国港澳台、日韩、东南亚、欧美等国家和地区。公司游戏业务具备研运一体的优势，研发与发行的配合，能更好地结合自身游戏产品及发行地区特点，实现高度本土化的运营和推广策略。

## 3. 对于游戏的发展规划是如何？你们的竞争优势在哪里？

答：游戏精品化已经成为整个行业的共识，提供优质内容以提升用户付费将成为当前游戏企业主要的发展战略，因此现阶段公司着力于深耕有充分积累的游戏类型赛道，同时借助优质 IP 对产品进行赋能。

SLG 策略类游戏相对其他游戏品类而言，具备长生命周期、高 ARPU 值的特征，同时该类游戏由于研发投入度高、内容储

备深度化等特征形成相对门槛。公司对这类游戏已具备丰富的内容沉淀，自 2015 年进入该赛道以来，推出了《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》《三国志 M》等系列化的产品，取得包括《三国群英传-霸王之业》全球的累计流水超过 57 亿元、《霸王之野望》全球的累计流水近 14 亿元等成绩。SLG 策略类游戏是公司游戏业务的基本盘，配置主力研发团队持续进行内容积累及迭代，并推出创新类融合产品，以巩固公司游戏业务的生命线。

优质的 IP 拥有较高的知名度，可以让产品摆脱单一流量获取用户的方式，也能让游戏产品拥有更高的玩家忠诚度。公司以优质 IP 赋能于策略类、放置类等自身具备优势的产品赛道，将作为游戏业务的增量点，增强产品效益的稳定性。公司已拥有全球多地区的优质 IP 资源储备，包括《三国群英传》《冒险岛》《斗破苍穹》《仙境传说》《盗墓笔记》等多款 IP 授权。

#### 4. 公司目前得 AI 应用情况如何，是否有哪方面的变化？

答：公司处于人工智能的应用端，通过第三方软件推进实施 AI 技术的应用，应用于 AI 绘图、场景建模、智能 NPC 等方面。如目前相对成熟的绘图方面，AI 的使用有助于推进游戏产品精细化、精品化的实现，在有限的资源范围内，让此前部分无法满足的美术诉求得到实现；同时，绘图制造时间缩短，效率大幅度提高，人员的使用上也得到精简，UI 设计师可以进行全流程控制；设计边界的拓宽，可以有更多参考风格，以及对不同风格进行整合或者配合；让素材更加真实，赋予更深的文化内涵。

公司认为 AI 带来的不只是技术革新，在工作流程、管理机制上也实现了优化。如绘图设计师在接到工作任务后，跟以往流程有所不同，会优先组织对所制作素材的 AI 模型进行训

练；公司已将 AI 的研究纳入到管理体系，包括分配适当的研发工时进行 AI 学习、成果纳入考评等方式。从管理机制上，自上而下重视新技术的学习和应用，这样才能更好拉近在新技术应用上与头部厂商的距离。

#### **5. 玩具这块未来规划是怎么样的？**

答：公司深耕玩具行业多年，已在产品、渠道、供应链、品牌等方面形成了较强优势，未来将在此基础上不断深化，争取扩大车模授权，并根据市场需求积极扩展产品品类，同时积极开拓海内外销售渠道，有序推进公司玩具业务规模的扩张。此外，公司在动态玩具系列中已储备了 VR 遥控、语音遥控等对接技术，未来将积极推进玩具+AI 的深度结合，将人工智能交互技术嵌入至产品及其应用场景，实现智能化玩具产品的落地。

#### **6. 对于俱乐部运营规划是怎样的？**

答：俱乐部持续实行控制成本、平衡结构的经营措施，包括在新赛季匹配球队对应的竞技级别，执行下调后的薪资政策；同时球员交易也常态化，三季度球员交易为公司贡献效益；此外，通过这次的调整，23/24 赛季共 12 名出自俱乐部的青训系统的球员进入俱乐部一线队大名单。比赛的成绩及球员在球场上的出色表现，让这支年轻的队伍价值得到提升，具备了往外输送价值球员的基础。

足球运动不仅具有集体球类项目共有的整体性、对抗性、观赏性，还有战术配合的多变性、比赛结果的偶然性。因此，俱乐部正在致力于构建一支结构平衡且活力年轻的队伍，同时加强文化内容的经营，实行稳健的、可持续的经营发展策略，兼顾均衡，未来有信心实现重返西甲联赛的目标。

#### **7. 公司是否考虑剥离体育业务？**

答：足球运动是世界上最受欢迎的体育运动，而五大足球

	<p>联赛的俱乐部又属于优质的体育资产，一方面容易吸引投资者并受到媒体与球迷的关注，另一方面俱乐部资产交易的金额往往较大、门槛较高，要求投资者具备雄厚的实力。俱乐部的交易在全球范围内都是非常成熟及常见的商业行为。买家通过在合适的位置购进球队后，进行投入调整，取得比较好的成绩或进行内容输出，实现价值提升；但买家也会考虑资产所在地区政治经济环境的影响，而出现决策时间长、决策结果摇摆等不确定性。</p> <p>因此，市场上关于足球俱乐部交易的传闻较多，但成功交易的案例较少。俱乐部近几年来陆续收到了不少投资者的问询意向，公司董事会将谨慎分析并客观判断，严格信披。</p> <p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月15日