

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券、珠江人寿保险、深圳红筹投资、华创证券、国盛证券。
时间	2023年11月15日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司车灯业务产品有哪些？</p> <p>目前，公司的车灯产品业务主要产品包括前照灯、后组合灯、雾灯、倒车灯、室内灯、牌照灯等，基本囊括了汽车需要的所有车灯。</p> <p>2、南宁燎旺主要客户有哪些？</p> <p>南宁燎旺主要客户包括上汽通用五菱、长安汽车、赛力斯、一汽奔腾、上汽大通、东风柳汽等汽车整车制造企业。当前，在新能源汽车重塑产业格局的历史机遇下，车灯行业迎来了产业转型所带来的红利，是南宁燎旺快速发展的新契机。南宁燎旺目前在新能源汽车客户上拓展良好，后续将紧跟汽车行业发展趋势，加大研发投入，向中高端方向发力，向数字化、智能化和交互性升级，为客户带来更安全、更智能、更高品质、更人性化的驾驶体验，不断提高中高端车灯市场份额。</p> <p>3、车灯行业的竞争格局？</p> <p>随着新能源汽车的发展和技术的进步，车灯市场规模持续扩大。目前，外资/合资车灯企业市场占有率仍比较高，但随着国内新能源汽车企业的崛起及国内车灯产业链上中下游企业研发能力的提升，国内车灯企业以其较高的性价比逐步切入汽车企业供应链，国内车灯企业迎来了较好的发展机遇。</p> <p>4、海洋照明业务主要包括哪些？</p> <p>目前，公司海洋照明产品主要包括集鱼照明、养殖照明和深</p>

	<p>海照明等。</p> <p>5、海洋照明领域的竞争格局如何？</p> <p>从市场容量来看，海洋照明依托海洋经济的发展，预计将有较大的市场发展空间。同时，国内从事海洋照明业务的企业较少，竞争程度较低。公司深耕照明行业多年，注重技术储备，具备扎实的研发体系和丰富的研发经验，经过前期公司在海洋照明领域的投入，已在海洋照明领域取得了一定的技术基础，在国内企业中具有一定的先发优势。公司有望凭借技术积累，依托行业快速发展，获取市场先发优势，助力公司海洋照明业务拓展。</p> <p>6、公司如何提升毛利率？</p> <p>主要通过两个方面提升毛利率。一方面是调产品结构，不断调整和优化产品结构，加大高附加值 LED 照明产品的推广力度，提升产品销售毛利率。另一方面是多维度降成本，从自动化升级、供应链优化、新材料替代、生产工艺改进、严格预算约束等方面发力降成本，提升效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>