

s 证券代码：833075

证券简称：柏星龙

公告编号：2023-118

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（投资者网上集体接待日活动）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2023年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动于2023年11月15日（星期三）15:30-17:00采用网络远程文字互动方式举行。投资者通过登陆全景网“投资者关系互动平台”（<https://rs.p5w.net>）参与本次活动。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参与“2023深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”的投资者。

（三）上市公司接待人员

公司董事长：赵国义先生；
公司独立董事：刘昱熙女士；
公司董事、副总裁：苏凤英女士；
公司董事会秘书：黄海英女士；
公司财务总监：黄木辉先生；
公司保荐代表人：林海峰先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：在品牌策略规划领域，公司有哪些优势，公司市场定位是什么？

回复：柏星龙是一家产品形象工程整体解决方案提供商。核心以创意设计为核心业务驱动，用创意设计驱动客户品牌溢价，专注于为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等消费品领域客户提供品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体的专业化创意包装服务，助力客户开发市场畅销产品，提升产品的整体形象，增加产品附加值。

公司在品牌规划方面，为客户提供市场调研、品牌命名、品牌定位、产品线规划、产品卖点及销售话术提炼等策略相关服务，累计为超过 300 家客户提供过品牌策略服务，深入走访了 30+省及直辖市市场、走访 2700+销售终端、开展 1200+座谈会，积累了丰富的市场分析数据库，服务过茅台集团、洋河股份、顺鑫农业、五粮液、郎酒、习酒、国台、舍得酒业等企业。

同时，公司打造了自有品牌 IP：柏叔聊品牌，柏星龙利用自有品牌 IP，总结柏星龙沉淀多年的品牌打造方法，凭借丰富的经验和敏锐的洞察，不断输出柏星龙独家品牌观点，增强行业影响力。

问题 2：在当前酒类消费市场低迷的情况下，公司是否受到影响，是否有应对计划？

回复：目前，下游酒类客户消费已处于复苏阶段。公司积极拓展市场，主动拜访客户及参加各类展会增加市场获客机会，公司不断挖掘存量客户、开发新客户需求，强力推进进攻国内外知名品牌及核心大单品的市场发展战略。同时截至 2023 年 9 月 30 日，公司外销收入实现同比增长 54.46%，国际业务的大幅增长保障了公司营收保持增长趋势，多级增长的发展模式使得酒类消费市场波动对公司业务影响逐渐减小。

问题 3：介绍一下公司募投项目建设情况和进度。

回复：募投项目之一惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目正在有序进行，

2023年10月16日完成厂房主体结构封顶，原预计2025年12月13日达到预定可使用状态，募投项目建设进度符合项目规划。

问题 4：公司目前股票回购进展如何？

回复：实际回购情况以回购进展公告为准，公司会根据回购实施进展情况及时进行信息披露。

问题 5：公司股票最近交易量增加是什么原因？

回复：公司股价受经营业绩，行业周期，宏观经济环境及股票市场波动等多重因素影响，公司管理层一直关注公司股价走势。公司凭借优秀的创意设计能力、优质的工艺技术以及高效的交付能力，以及行业积累丰富的经验和优质的客户资源，随着消费市场的不断复苏，公司管理层对未来发展抱有坚定的决心与信心。

2023年10月9日，公司披露《回购股份方案公告》，将于近期实施回购股份。感谢广大股东长期以来的支持，也希望股东们继续与我们携手共进，共同发展。

问题 6：目前经营情况如何，全年业绩预期如何？

回复：截至2023年9月30日公司实现营业收入36,764.53万元；归属于上市公司股东的净利润2,996.38万元；扣非净利润2,789.55万元。2023年三季度市场呈现逐渐回暖的趋势。随着国内外经济和消费的逐步复苏，同时元旦春节等节假日作为每年消费市场高峰，公司上游客户为应对消费旺季，创意包装需求得到释放，因此每年四季度也是公司行业旺季，公司目前在手订单充足，会继续加强拓展市场，发挥专业优势，充分挖掘客户需求，提高市占率，努力促进全年营收和利润的双增长，为投资者创造更多回报。

问题 7：3季度的业绩如何，营收增长、利润下滑什么原因？

回复：截至2023年9月30日公司实现营业收入36,764.53万元；归属于上市公司股东的净利润2,996.38万元；扣非净利润2,789.55万元。公司三季报净利润下滑的主要原因是报告期内因下游酒类客户消费仍处于复苏阶段，部分客户生产受到影响，导致公司部分存货货龄超1年，公司按一贯政策计提了存货跌价准备，导致资产减值损失增加513.85万元；报告期内，公司收到政府补助导致其他收益减少362.19万元所致。随着国内外经济和消费的逐步复苏，公司会继续加强拓展市场，发挥专业优势，充分挖掘客户需求，提高市占率，促进全年营收和利润的双增长。

问题 8：除了目前的消费品领域，公司是否有计划进一步拓展其他领域，是否考虑进军新兴市场或者扩大国际业务？

回复：2023年，公司进一步明确了未来多级增长的业务发展方向，继续深耕酒类、

国际化妆品包装，拓展国内化妆品、茶叶类、食品类、奢侈品包装，同时积极发展关联产品设计，包括内包装设计（酒瓶、茶具及化妆品内包装等）、文创产品设计、礼盒设计（含包装盒+配套产品）。

在食品、大健康以及珠宝等领域中，公司为华盛水产、海王健康之家、鹿得医疗、周大生、周生生、法拉利均提供了创意包装服务。为公司业务发展带来了新的增长突破口。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司外销收入是 13,259.94 万元，占比 36.07%。外销收入同比增长 54.46%，国际业务已成为公司业务的重要组成部分，目前已有两位国际客户递进成为公司前五大客户。随着公司与国际客户合作深度的不断提升，国际业务份额也将逐步释放和增加，对公司的业务发展多级增长将会起到积极效应。

四、备查文件目录

全景网投资者关系互动平台上的投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net>）。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

董事会

2023 年 11 月 16 日