

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2023 年 11 月 14 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：现场调研

投资者：中邮证券-蔡明子、龙永茂，杭银理财-王哲

参加人员：董事会秘书-钱映辉、证券事务代表-赵雁、投资者关系管理-杨可欣、张昱

会议内容

1、请介绍一下 2023 年第三季度的经营情况。

答：2023 年前三季度，公司实现营业收入 296.89 亿元，同比增长 10.30%；实现归母净利润 41.23 亿元，同比增长 78.90%；经营活动产生的现金流量净额为 25.90 亿元，同比增长 33.33%；基本每股收益年初至报告期末为 2.31 元/股，同比增长 50.98%；公司加权平均净资产收益率为 10.48%，同比大幅上升 4.45 个百分点，经营发展稳步向前。

2、请介绍一下云南白药核心系列产品和其他品牌中药的销售情况。

答：2023 年上半年，云南白药气雾剂贡献营业收入超 9 亿元，同比增长 18.20%；云南白药膏、云南白药胶囊收入保持持续增长。其他品牌中药产品方面，云南白药抓住市场放量机遇，商务和 OTC 板块通过中台输出、产品驱动的方式，多产品扩面增量。感冒类产品蒲地兰消炎片单品营业收入过亿，同比增长 80%；伤风停胶囊营业收入

同比增长 27%；祛暑祛湿类中成药藿香正气水同比大幅增长超 260%，跻身公司上半年产品销售排名前十。

3、请介绍一下公司健康品事业部洗护产品养元青的情况。

答：2023 年上半年，养元青洗护产品实现营业收入同比大幅增长长达 90%，“618”期间防脱洗护市场增长率持续走高，养元青全网销售额突破新高，其中兴趣电商板块增长贡献高达 80%，天猫平台国货防脱洗发水排名第一（数据来源：商指针）。

公司聚焦夯实品牌终端建设及联合促销上量两个重点展开，2 万家核心动销门店广泛使用各类助销物料实现终端品宣露出，着力凸显“一洗一育，专利防脱”的品牌主张。

4、目前公司研发投入的情况如何？

答：2023 年前三季度，公司研发投入 2.19 亿元，同比上涨 5.17%。在研发能力构建方面，公司成立研发管理委员会统筹管理整体研发体系，以传承云南中药精华、赋能健康产品升级、精心布局创新药物、AI 辅助的药物设计为研发思路，进行资源统一、高效的管理。与此同时，研发立项和授权体系科学明确，多元化和优势聚焦并行，进一步加强对公司科技研发的监督管理。

2023 年 11 月 14 日