

证券代码：301533

证券简称：威马农机

威马农机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	浙商证券股份有限公司：王家艺 重庆市金科投资控股（集团）有限责任公司：吴泰谷
时间	2023年11月16日 10:00-11:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副总经理、董事会秘书王帅先生首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：</p> <p>威马农机于2009年5月成立，2023年8月在深交所创业板上市，主要从事山地丘陵农业机械及其他动力机械产品的研发设计、生产制造和销售。其中，山地丘陵农业机械产品主要包括耕整地机械、田间管理机械、农用搬运机械、收获机械、排灌机械、内燃机等；其他动力机械产品主要包括扫雪机、发电机组等。</p>

公司的产品用于山地丘陵地区的农作物、经济作物的耕、管、收各环节，每个环节农机产品都是系列化，产品远销全球 70 多个国家和地区。

2023 年公司前三季度实现营业收入 6.01 亿元，同比增长 21.08%；实现归母净利润 5454 万元，同比增长 27.7%；

二、现场交流环节主要内容如下：

1、请问公司产品的销售模式是怎样的？

答：公司主营产品销售包括境内销售和境外销售，存在直销和经销两种销售模式，经销模式均为买断式销售，直销模式分为公司自主品牌直接销售和 ODM 定制销售。

2、公司 2022 年业绩下滑的主要原因有哪些？

答：2022 年公司生产经营受到部分产品销售的目标国家及地区的国际形势、以及公司生产基地所在地区的连续高温天气等因素影响。

3、公司对北美市场怎么看？

答：北美市场作为仅次于亚太地区的第二大农业机械市场，公司将持续研发适应北美市场需求的微耕机、水泵、发电机组、扫雪机等产品，通过本次募投项目“营销服务渠道升级建设项目”搭建美国子公司和中转仓等，为公司产品销售奠定基础。

4、公司境外区域销售占比最多的是哪里，具体占比多大？

答：按照销售区域划分，公司外贸区域主要集中在亚洲和欧洲地区，2022 年亚洲地区销售收入 2 个亿，占全年营业收入的 30%。

5、公司明年的一个规划大概是怎么样的呢？

	答：公司将根据计划完成募投项目建设以及海外子公司的设立和扩建，将多元化部署新能源农机研发、智慧农业相关装备产业化制造，深耕国际市场、完善营销网络。
附件清单	无
日期	2023年11月16日