

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	财通证券 李天阳 广发证券 包晗 国信证券 张峻豪 开源证券 骆峥 民生证券 刘文正、郑紫舟 山西证券 孙萌 天风证券 郑澄怀、刘紫君、朱琳 信达证券 蔡昕好 海通资管 田园 浙商证券 汤秀洁 巨子投资 沈若潼
时间	2023年11月15日
地点	杭州访溪上酒店会议室
上市公司接待 人员姓名	董事兼总经理孙松鹤、董事兼副总经理吴长峰、副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍环节 与会各方观摩了曼卡龙2024新品发布会，会后公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司新品发布会、近期经营情况做了介绍。 二、问答环节 1、如何看待公司产品的快速迭代能力？ 答： 公司拥有社交平台的运营能力、爆款打造能力、场景化能力，但

	<p>尚需量变才能有质变，量变背后的根本是产品，所以我们不断推出新产品，待产品迭代到一定时候，品牌自然会脱颖而出。</p> <p>2、公司对用 AI 赋能数字化，落地的方向在哪里？</p> <p>答：企业有技术进步的支撑，才会往前走。AI 可以在图片、直播、传播等方面做出创造性内容，同时还可以提高效率。公司不仅要用 AI 来经营管理，更重要的是让公司更加数字化。目前市场上的 AI 工具是分散的，单体数据无法沉淀在公司的数据池里，无法做出差异化。曼卡龙希望建立自己的平台，让公司数据积淀在自身平台上，真正养成曼卡龙的数据化平台。</p> <p>3、公司如何挖掘流行趋势，设计产品？</p> <p>答：我们的品牌定位是 25~35 岁的人群，公司聚焦目标群体，进行多维度数据分析测试后再去做产品研发。通过研究，公司能清楚目标人群的消费单价区间、购买产品用途等，希望在有限的精力下能够认真做深做透。</p> <p>4、公司打造爆款的流程和周期是什么？</p> <p>答：在这个过程中数据化能力比较重要，爆款的研发设计都有规律，通过洞察消费者进行数据分析，对产品的开发设计作出规划。此外，每次上新产品都会反馈数据，不断优化产品设计模型，从而提高打造爆品的概率。</p> <p>5、未来线上渠道会如何拓展？</p> <p>答：公司在线上渠道发力，重点在电商渠道、新媒体渠道等。今年双 11，我们做到天猫珠宝首饰品类目第二，京东黄金类目第五。公司将根据不同平台的特性采取针对性的营销方式，通过直播、自播、短视频、私域运营、达人种草等多种打法组合，提升整体线上运营能力。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 15 日

