

证券代码：300807

证券简称：天迈科技

天迈科技投资者关系活动记录表

编号：2023-004

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 河南金和基金管理有限公司 何迪、鲁杰 深圳市前海兆鸿私募证券投资基金管理有限公司 赵俊雷 中原证券 刘团结、梁晓雪、唐月、王浩歌 |
| 时间 | 2023年11月16日 |
| 地点 | 郑州市航空港区公司三楼会议室 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书刘洪宇 投融资总监吴利伟 证券事务代表高远 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司本次投资者活动以现场参观展厅与企业PPT介绍、互动交流方式举行。投资者通过现场考察进一步了解公司发展、主营业务、核心技术及产品等情况，董事会秘书刘洪宇等与投资者进行了互动交流与沟通，就投资者关注的问题进行了答复，具体如下：</p> <p>1、根据上市客车厂商发布的销量数据，今年以来客车销量出现明显增长，公司收入却同比下滑的原因是什么？</p> <p>答：客车销量的增长主要是旅游大巴等公路车销量的增长，今年社会生产生活秩序全面恢复正常，出行需求尤其是旅游出行需求增加，国内旅游客运等市场需求恢复，旅游大巴等的销量增长明显，带动了客车销量的整体增长。但同时公交客流量复苏缓慢，根据交通部发布的数据，今年1-9月，城市公交客流量同比仅增长7.3%。根据慧眼看车的统计，</p> |

今年 1-9 月，公交车销量同比下滑 11.4%。公交客流量和智慧公交市场形势依旧严峻，给公司业务的开展造成不良影响。

2、公司如何看待智慧公交市场未来发展？

答：从短期看，近年来受多种因素影响，公众出行习惯发生深刻变化，城市公共汽电车客流大幅下滑，加之地方政府普遍采取财政紧缩措施，城市公共汽电车企业普遍经营困难，欠薪、裁员、停运现象时有发生，公交行业可持续发展面临挑战。从长期看，城市公共交通是城市综合交通体系的重要组成部分，具有集约高效、绿色低碳等特点。优先发展城市公共交通，对于保障人民群众基本出行、缓解城市交通拥堵、推进以人为核心的新型城镇化、实现碳达峰碳中和等具有重要意义。今年 10 月份，国家发改委、交通运输部、公安部、财政部等九部门联合发布《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》，提出了五方面共 15 项政策举措，进一步加强对城市公共交通发展的政策支持，推进城市公共交通健康可持续发展。随着政策的实施，公共交通行业形势有望逐步好转。

3、除了智慧公交主业，公司未来将向哪些重点方面拓展业务？

答：公司未来一方面会保持智慧公交领域的市场地位，持续为公交企业提供更优质的技术和服务，同时依托现有技术 and 市场资源优势，重点发展商用车智能座舱和新能源充电桩领域业务。根据汽车工业协会的统计数据，今年前十个月商用车产销分别完成 328.6 万辆和 330.3 万辆，同比分别增长 22.1% 和 19.8%，目前商用车智能座舱领域正处于起步阶段，具有广阔的市场空间，公司将会在这方面做重点投入。另一方面，目前国家正在大力推广新能源汽车，最近发布的全面电动化试点方案提出，将建成超过 70 万台充电桩和 0.78 万座换电站，充电桩市场也具有很大的市场空间，公司未来也会加大充电桩领域的产品研发和推广力度。

| | |
|------|---|
| | <p>4、公司产品的国产化率有多少？</p> <p>答：公司产品包括软件和硬件，其中软件均为公司自主研发，目前公司共拥有 370 多项软件著作权；硬件方面，公司生产所有原材料主要包括电子元器件、五金、塑料等，除了芯片外，国内均有成熟的产业链，完全满足国产化的要求。芯片方面，车载硬件不需要特别先进的制程芯片，因此公司芯片供应不存在障碍。</p> <p>5、公司研发的商用车智能座舱与市场成熟产品的竞争优势主要有哪些？</p> <p>答：公司研发的智能座舱主要应用于商用车领域，商用车应用场景与乘用车有一定区别，商用车智能座舱重在提高行驶的安全性和车辆运营的数字化管理。公司本次研发的商用车智能座舱，将实现一个座舱满足多项国家标准和要求，同时结合公司系统平台，具备为商用车运营企业提供运营管理数字化转型的功能，与现有市场产品实现差异化竞争。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023 年 11 月 16 日 |