

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023—019

调研活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	开源证券通信研究员：张越
时间	2023年11月20日
地点	三维大厦会议室
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书：任锋 投资者关系专员：缪哲、瞿奕诚
调研活动主要内 容介绍	<p>Q1：公司通信海外业务未来有何发展规划？</p> <p>A：2023年上半年，公司海外业务收入1.41亿元，整体保持平稳发展。未来，公司将继续聚焦无线覆盖、无线网络和无线安全三大核心业务，在深度绑定现有优质核心大客户获取稳定订单的基础上，进一步加大渠道建设的拓展力度，针对各区域运营商、行业客户的不同需求，以自有品牌和ODM相结合，持续开拓北美、拉美、亚太和欧洲市场。通信海外业务是公司未来发展重点，公司将持续加大海外本地化销售、技术研发、产品维护等人员的布局，为海外业务发展提供多方面的支持。</p> <p>Q2：公司通信海外业务的竞争力体现在哪些方面，为何比国内</p>

的毛利率要高出很多？

A:公司通信海外业务的竞争力体现在以下方面：

1、全球化销售网络布局。公司在全球 30 多个国家设立了本地化的销售机构，并在主要业务地区设立了售后技术服务中心。公司在一些重大客户取得了突破，有效填补了海外设备商因研发投入不足而产生的市场空缺，打开了公司发展空间；

2、产品质量技术全球领先。公司长期立足于通信行业领域垂直深耕，持续加大 5G 产品的研发投入，相较于海外竞争对手，公司有较好的效率及成本优势。公司新一代 5G 产品先后通过了全球主流运营商等高端客户的测试和认可，已经完全能兼容满足全球几乎所有 5G 频段，同时兼容 3G/4G，是运营商解决室内网络建设的最佳解决方案之一。公司产品技术和质量在全球处于领先水平，受到海外客户高度评价；

3、定制化需求（共建共享模式）。海外无线覆盖以多运营场景的共建共享模式为主，客户要求产品能够满足自身定制化的需求，公司的产品类型更加多元化，可以针对差异化的场景覆盖需求提供更高效率的解决方案。

总体而言，公司海外市场主要布局于发达地区，产品定位于中高端市场。有别于国内运营商集中采购的模式，因此通信海外业务的毛利率有更大的上升空间。

Q3：公司卫星通信运营服务业务是否有在海外布局？

A:针对商船领域的海外市场布局，2023 年上半年，海卫通新增近 10 家海外渠道及合作伙伴关系，扩大了全球合作网络范围；在新加坡、日本和希腊等重点海外市场，取得里程碑式进展；在阿联酋和马来西亚等国家建立了全球售后服务网点；同时，海卫通陆续参加了新加坡、日本及挪威等地的国际大型海事展会，向市场展示了其在行业内的领先地位以及在航运信息化领域的创新实力。接下来，海卫通将继续加强海外市场的开

拓力度，为全球客户提供更信息化、智能化的卫星通信运营服务。

Q4：公司互联网广告代理业务的运营模式是怎样的？

A：该业务的运营模式主要以腾讯、头条等广告平台为代表，其业务实质系公司在各媒体平台采购电子币转而销售给广告主或代理商，从中赚取差价。具体的合作模式为公司与各媒介平台签署框架协议，约定协议有效期、框架金额、返点优惠政策等。同时巨网科技在其广告平台开立后台账户，并预付款项或通过各媒介平台给予的信用额度在该账户进行充值，即购买电子币，后续针对广告主或二级代理商具体的投放需求，巨网科技会根据合同代理广告主或二级代理商在上述广告投放平台开通广告投放账号，并根据广告主或二级代理商要求对上述账号充值电子币。客户可以使用充值的电子币进行广告位的购买投放，随着广告的按期投放，不断消耗账号内的可用电子币额度。待电子币消耗后各媒介平台会根据最终消耗的人民币充值金额为基础以季度和年度的形式给予一定的返点，返点范围根据公司在该平台的业务规模、提供的服务以及广告主行业的不同而有所差异。该模式下公司根据从各媒体平台获取的采购政策（返点政策等）进行基础定价。

Q5：互联网广告业务有何发展规划？

A：公司互联网广告业务将继续保持与腾讯、字节跳动、快手、百度等头部媒体的紧密合作，降低二代客户规模，扩大优质代运营业务团队，提升代运营业务收入的占比，加快实现业务结构的调整及升级；加快新业务培育，借助各种新的技术运用，运用虚拟人直播间、创新素材工具等工具实现降本增效，提升业务毛利率水平；同时，加强风险管理，将业务风险控制在较低的合理水平。

附件清单(如有)	无
日期	2023-11-21