

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	慧创蚨祥、阿巴马资产、国信证券自营、大椿基金、风景基金、国金证券。
时间	2023年11月21日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书。
交流内容及具体问答记录	<p>1、燎旺子公司目前客户结构是怎样的，未来如何改善毛利率？</p> <p>南宁燎旺主要客户包括上汽通用五菱、重庆长安、一汽奔腾、上汽大通、东风柳汽、东风小康、赛力斯等汽车整车制造企业。目前，在新能源汽车重塑产业格局的历史机遇下，南宁燎旺也迎来了产业转型所带来的红利，成为快速发展的新契机。将会通过如下方面提高毛利率：一方面是大力开拓中高端市场。持续加大中高端市场开拓力度，优化客户群体，提升品牌影响力，向中高端车型市场升级；另一方面是推行降本工作。以提高生产效率、优化工艺、质量提升为目的，开展降本增效、费用压减、材料替换、方案优化、价格预判、提前锁价等各项工作，为公司提升毛利率空间打下坚实基础。</p> <p>2、公司未来发展战略是什么？</p> <p>公司按照“守住基本盘，开拓新赛道”的发展思路，将会向智慧照明、海洋照明、健康照明、动植物照明、智慧路灯等新赛道发力，通过“内涵式发展”及“外延式扩张”双轮驱动的方式，不断推进新赛道业务的布局和培育，打造有市场竞争力的产业集群，并逐步释放出效益，使公司发展结构更优、后劲更足。</p> <p>3、如何看待车灯市场的竞争格局？</p> <p>随着新能源汽车的发展和技术的进步，车灯市场规模持续扩大。目前，外资/合资车灯企业市场占有率仍比较高，但随着国内新能源汽车企业的崛起及国内车灯产业链上中下游企业研发能力的提升，国内车灯企业以其较高的性价比逐步切入汽车企业供应链，国内车灯企业迎来了较好的发展机遇。</p> <p>4、南宁燎旺车灯目前具备哪些技术？</p> <p>子公司南宁燎旺目前已具备 ADB 矩阵大灯，HD/DLP 投影大</p>

	<p>灯、激光大灯等前沿产品的技术。</p> <p>5、南宁燎旺的优势体现在哪里？</p> <p>一是技术积累优势。子公司南宁燎旺深耕车灯行业几十年，积累了丰富的经验，特别是在大尺寸产品及成本控制上具有较强的优势。二是产业链一体化优势。公司拥有产业链一体化平台，助力南宁燎旺在智能化，交互化等新技术领域的进一步拓展与融合。在研发过程中，随着上下游产业链的打通，使得产品开发中可定制化水平进一步提升，成本竞争力也得到有力的夯实。三是在研发投入和布局上，成立了“一院三中心”，引进高端人才，多地区布局组建研发团队，提升公司核心竞争力。同时，加大研发费用的投入，深化产学研合作，聚焦与车灯行业相关的技术发展趋势，有针对性地开展前瞻性技术研究，加快科技成果转化。另外，公司的规模化产能和持续提升的产品研发、技术能力对开拓中、高端市场具有积极的作用。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>