

证券代码：300884

证券简称：狄耐克

## 厦门狄耐克智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	野村资管：徐也清 伟晟投资：廖青川 冲积资产：桑梓 嘉实基金：刘晔 华商基金：金曦 上银基金：王婷 中信期货：和鸣盛 东北证券：肖思琦
时间	2023年11月22日 14:00 - 15:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总工程师 陈杞城 副总经理兼董事会秘书 林丽梅
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司基本情况</b> 厦门狄耐克智能科技股份有限公司是一家集研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业，是楼宇对讲国家标准、国际标准编制单位之一。 公司立企以来，深耕社区智能安防领域，以“领跑智慧生活理念，创造卓越生活品质”为企业使命，致力于打造“安全、舒适、健康、便捷”的智慧社区生活环境。公司围绕智慧社区

和智慧医院领域，形成以楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊产品为核心，同时覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域的产品结构。

## 二、公司与华为鸿蒙的合作进度如何？

2022年9月，公司控股子公司厦门狄耐克物联智慧科技有限公司成为以医护对讲行业企业加入华为鸿蒙系统的场景化解决方案综合服务商，并努力推动华为开源鸿蒙系统在智慧医院领域的各种场景化应用，为医院领域的信创国产化提供解决方案。目前，相关事项均按照计划正常进行，尚未对公司经营业绩产生重大影响，后续如有相关重大事项或进展，公司将严格按照法律法规的相关要求，及时履行信息披露义务。

## 三、公司现有业务是如何拆分的，各业务版块的发展趋势和在手订单情况如何？

公司主要围绕楼宇对讲、智能家居、智慧病房及智慧门诊等智慧社区及智慧医院相关领域，加快开拓智能家居和智慧医院市场，强化“第二曲线”业务的布局。

(1) 在楼宇对讲方面，公司将持续加强与央企、国企房地产企业战略合作，加大开拓全国保障性住房、城镇老旧小区改造、危房改造和棚户区改造安置房等，并将持续洞察行业需求，强化产品研发和技术创新，不断提升产品质量和性能，为客户提供最优质的服务与产品。同时，通过夯实B端营销网络优势，强化自有办事处的建设及经销商渠道的开拓，进一步扩大国内营销网络的覆盖面与辐射面。此外，公司也将重视风险管理，加强对市场风险与信用风险的把控，根据房地产企业的资金实力和信誉情况，采取差异化的收缩策略，降低业务风险和资金风险，保障楼宇对讲业务的稳健发展。

(2) 在智能家居方面，公司将顺应行业发展趋势，把握智能家居产业的发展机遇，以智慧家庭中控屏为抓手，从智能家居领域横向扩展至智慧屏行业应用领域，与阿里天猫精灵展开紧密合作，推进“天猫精灵 X 狄耐克”智慧家庭中控屏的联

合开发工作，将天猫精灵的生态能力植入公司智慧家庭中控屏；纵向挖掘智能家居领域细分赛道的发展潜力，与天猫精灵 AIoT 在智慧照明、智能厨电等领域进行联合推广和生态合作，不断探索全方位、多元化的业务合作机会，实现多领域、多业务的协同发展目标。同时，建立多元化销售体系，不断加强市场渠道建设和业务拓展，推进线上线下融合、B 端 C 端一体化发展。此外，公司紧抓境外市场增长机遇，把握发展契机，深入挖掘境外市场的潜力，积极打造全球化战略的部署，推进全球化业务发展，实现双重驱动和多翼协同发展的目标，引领公司业绩增长。

(3) 在智慧医院方面，公司紧跟数字经济浪潮，在国家政策的大力支持下，“新基建”持续赋能新发展格局，推动技术创新和业态创新，构建了智慧医院建设的新模式，促进更加智慧化的医疗场景逐渐深入到就医环节中，医院的智慧化建设趋势已成公司新的业绩增长驱动点。未来，公司将持续加速智慧医院产业业务的发展，提升公司在智慧医院产业的市场地位和市场占有率，并积极探索人工智能技术在智慧医院领域的应用，提升医生的工作效率，减轻护士的繁重工作，提高患者的就医体验，实现医患互动的准确性和高效性，为医院数字化升级贡献力量。

目前，各业务版块在手订单情况良好，具体经营业绩情况，敬请您关注公司后续发布的相关公告。

#### **四、公司现有业务所处行业都存在着很多竞争对手，在这种情况下，公司如何确保自身的竞争优势？**

公司始终坚持自主研发和创新引领的战略，通过技术创新能力、数字化技术、智能制造、营销渠道、品质管理和品牌等方面的不断突破，形成了较明显的竞争优势。未来，公司将坚定围绕战略目标，积极拥抱新技术带来的机遇与挑战，密切关注新技术在行业中的应用，持续发挥创新、创造能力，努力培育新业务，不断推出新的研发成果和具有差异化优势的产品，

	<p>进一步构建公司产品万物互联生态圈，增强企业核心竞争力，推动公司可持续性发展。</p> <p><b>五、公司未来对人员增速及人才布局的规划是怎样的？</b></p> <p>构建双向创新战略和人才梯队体系是公司发展的重要战略之一。公司坚持以人为本的原则，结合公司战略发展、业务布局和人才需求，实行双向创新战略，开展人才规划和人才梯队建设，建立全方位人才梯队体系。围绕智能家居和智慧医院产业，持续吸纳技术开发人才及营销人才，以更好地驱动公司业务健康长效发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月22日