

证券代码：301330

证券简称：熵基科技

熵基科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称	共计 7 位投资者（排名不分先后）： 中邮证券有限责任公司、宁波市若汐投资管理有限公司、招商证券资产管理有限公司、湘财证券股份有限公司、国联证券股份有限公司、深圳市领袖投资控股有限公司、初华资本有限公司。
时间	2023 年 11 月 23 日 14:00-16:00
地点	熵基科技会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：郭艳波 计算机视觉研究院副院长：仲崇亮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司境外销售份额/比例是？经销收入占比情况？公司在海外各国家的销售占比情况？</p> <p>A：2023 年上半年，公司来源于境外的收入为 6.31 亿元，占营业收入比例为 67.29%；公司通过经销模式实现的收入为 6.37 亿元，占主营业务收入比例为 68.20%。</p> <p>公司境外业务目前已遍及 100 多个国家和地区。亚洲、拉美、北美等都是销售占比较高的区域。</p> <p>Q：公司向 Workday 提供的云托管业务情况介绍？</p> <p>A：公司于 2016、2017 年开始在美国试点，推出分时段及工种薪资计算服务模式，与美国 Workday 公司合作，美国主要的航空公司、机场、日用消费品巨头、工业领域等客户有很多外包工作，外来人员的打卡记录会从云端与 Workday 公司服务对接，实现支付、报销等管理需求；公司是经 Workday 认证的考勤数据收集业务解决方案合作伙伴，同类别授权企业只有三家，另外两家分别在美国和德国。基于设备更换成本，以及公司软硬件产品质量、产品服务等优势考量，目前公司是 Workday 该业务的主要合作伙伴。</p> <p>Q：在智慧零售应用领域，公司与友商的主要差异是？公司目前的智慧零售布局情况，</p>

以及项目落地情况？

A: 在智慧零售应用方面，目前公司主要面向的是中小型零售商，除了数据分析服务以外，公司还可提供商显服务。公司的产品线非常广，应用到智慧零售场景里的是众多产品及解决方案的集成；公司基于智慧零售场景及自主知识产权的人工智能物联网平台推出面向传统中小型零售商的 ZKDIGIMAX Level3 数字化营销解决方案，解决方案提供了 5 大核心服务（MinervaIoT 物联网平台、机器视觉分析平台、大数据分析平台、AIGC 平台、广告制作分发平台）和相应的智能终端；依托物联网、大数据、云计算，深耕智慧零售，运用机器视觉分析技术，在人与场景的交互和场景赋能体现创新价值；基于数据湖进行多维度智能商业分析，提供全方位、全场景、全链条、新型无界零售平台服务。

目前境外方面公司在东南亚、拉美等地区，已经启动智慧零售业务市场推广工作，部分地区项目已开始实施部署；境内方面公司也与部分零售商开始了业务合作，与厦门见福合作项目的部分门店已完成部署。

Q: 公司自研大模型部署情况？公司的大模型主要针对的是哪些场景？

A: 公司的模型技术处于多模态大模型的研发阶段，公司的多模态大模型包括视觉、语音、文本等多模态信号的融合训练及处理。公司的大语言模型是基于公司的场景化应用，对基座大语言模型进行微调和适配，目前主要为垂直领域的应用，比如产品问答机器人、商超导购机器人、智能前台等。结合高质量的场景数据及领域知识所训练的行业大模型及场景小模型是公司的落地方向，公司自主部署的 ZKTeco BioCV LLM 已经开始在前端智能设备人机交互及混合云服务的协同上发挥作用。

Q: 公司整体毛利率，Q3 有比较大的增长，主要原因是？2023 年毛利率的变动趋势是？

A: 公司毛利率主要是受海外销售收入（海外销售毛利率高于国内销售毛利率）占比上升、汇率波动、采购成本下降等多方面因素影响。当前公司毛利率保持在稳定、合理的区间，未来毛利率情况，以公司后续披露的定期报告为准。

Q: 公司的销售业务主要在海外，海外产品的运输成本很高？未来是否会有其他考量和部署？

A: 公司海外销售的运输成本由客户承担；此外，公司在泰国和美国部署制造工厂，在巴拿马、西班牙、迪拜等部署自有仓储，可以快速响应本地和周边国家订单需求。

附件清单（如

无

有)	
日期	2023 年 11 月 23 日