

证券代码：000680
份

证券简称：山推股

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金机械：邹靖
时间	2023年11月24日
地点	公司股份大楼206会议室
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、现场参观</p> <p>参观公司展厅、推土机主机装配车间，了解公司产品及应用场景等。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司股权激励情况</p> <p>公司2021年1月实施完成了限制性股票激励计划，主要集中在公司研发、销售等核心人员，并根据公司战略目标制定了业绩解锁条件。在公司上下共同努力下，目前已实现了第一期解锁，第二期业绩已达成，待明年解锁满即可办理解锁。该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力，整体激励效果明显。</p> <p>2、推土机产品按马力如何分类及应用场景</p>

	<p>推土机按马力分类：160 马力以下为小马力，160-320 马力为中马力，320 马力以上为大马力。</p> <p>推土机的应用场景：适用于公路、铁路、矿山、机场等地面的推运、开挖、回填土石方以及其它散料的作业，是国防工程、矿山建设、城乡道路等建筑施工和水利建设等不可缺少的机械设备。</p> <p>3、推土机海外市场的增长的原因</p> <p>公司近两年出口收入增长的原因：</p> <p>一方面是来源于海外市场需求量增加，一是矿业开采的需要，东南亚、中亚、西非等区域煤矿、铁矿等项目需求稳定，使得采矿设备需求增长；二是东南亚、拉美部分国家经济形势稳定，基础设施建设项目持续稳定，也带动了设备采购的增加。</p> <p>另一方面主要是因为公司进行产品结构调整使得产品链更加丰富、产品质量更加可靠。公司布局的大马力推土机产品投入产出效果明显，产品质量越来越稳定，市场反馈越来越好；同时公司重点发展装载机、挖掘机等产品销售渠道建设也成为了公司收入增长的主要发力点。</p> <p>4、公司产品主要出口区域</p> <p>公司海外市场深耕多年，产品远销 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。目前主要出口区域有：欧亚、东南亚、非洲等。</p> <p>5、在什么背景下结束与小松的合作</p> <p>随着行业发展趋势的变化，小松山推（原合资公司）的经营模式比合作期初发生较多变化、市场占有率下降。在此背景下，公司选择退出小松山推。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 24 日