

证券代码： 301362

证券简称：民爆光电

## 深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国金证券 鲍秋宇 中信证券 王文聪
时间	2023年11月24日(周五)下午13:30~15:00
地点	深圳市宝安区福永街道(福园一路西侧)润恒工业厂区2栋5楼大会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、综合来看，公司的销售毛利率高于同行，请问公司的核心竞争力有哪些？</b></p> <p>答：公司销售毛利率略高于同行主要得益于公司实行差异化市场竞争策略及公司实行精细化科学管理，也是公司核心竞争力的重要体现。主要从以下几个方面做简述：1、公司创立之初就确定实行差异化市场竞争的策略，主要针对发达国家的中高端市场作为目标市场进行业务拓展方向，为客户提供差异化、多样化、个性化产品，帮助客户实行差异化竞争；2、公司建设了一支强大的研发团队，建好了完善的产品技术开发服务体系，对客户不同个性需求能实行快速反应、快速实现；3、公司搭建了完善的、快速响应的柔性化交付体系，能及时满足客户交付要求；4、公司实行了多元化的品质管控体系，针对不同市场、不同应用领域产品实行差异化的</p>

品质管控方式，从而做到精准、高效的保证产品品质，满足客户需求；5、公司持续大力推行精细化客户管理、信息化建设，大大提升团队综合管理水平，实现降本增效。谢谢！

## **2、未来公司的业绩增长点有哪些？**

答：公司实行的是“多板块、多主体”经营运作模式。全球 LED 照明市场是万亿级的市场，当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；未来，公司将一方面通过进一步加大研发投入，不断开发产品品类，提高在现有市场的渗透率，另一方面也会开发像东南亚等快速成长的潜力市场。此外，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、城市、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、建筑照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。谢谢！

## **3、公司在开拓北美市场会有什么规划？**

答：公司于 2018 年设立深圳市易欣光电有限公司定位专门针对北美市场的开拓。北美是目前全球最大的 LED 照明产品需求市场，市场规模约占全球市场的 30%；公司上市后，一方面将进一步加大研发投入，开发种类更多、应用领域更广的产品体系来满足北美市场需求；另一方面将加大销售团队的构建，加大市场开发力度，加快推动北美市场的开发拓展，提升在北美市场市场的占有率，为公司业绩增长助力。谢谢！

## **4、公司从接到订单到确认收入的时间有多长？**

答：分两类：一类是计划订单，根据客户的需求是分批交付的；另一类从接到订单到确认收入样品单在 7-10 天、小批量订单在 25 天左右、大批量订单在 35 天-45 天，可以快速响应一些工程类客户对于工期的要求，谢谢！

	<p><b>5、除了重点开拓北美市场以外，还将重点挖掘哪些市场？</b></p> <p>答：当前，我国 LED 照明产品最主要的出口目的地以欧洲、北美洲和东南亚等区域为主。公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。公司 2022 年设立了易欣光电(越南)有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，拓宽公司海外业务布局。谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-11-24