

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2023-058

## 南极电商股份有限公司 关于日常经营采购预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、日常经营采购情况概述

1、南极电商股份有限公司（以下简称“公司”）为推动自营业务的发展，公司于2023年11月24日召开了第七届董事会第二十次会议，审议通过了《关于日常经营采购预计的议案》，2024年6月前，公司预计采购自营业务相关的原料、面料、成衣加工、仓储物流等采购金额累计不低于3亿元，不超过5亿元。目前已与福建艾尼隆电子商务有限公司、华峰重庆氨纶有限公司采购原料累计金额5,104.5万元，与上海吉田拉链有限公司采购辅料1,200万元。后续公司还将与其他意向供应商陆续采购原材料、辅料、面料及成衣加工、仓储物流、包装等。

2、根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》等相关规定，上述事项为公司日常经营活动行为，在公司董事会审批权限内，无需提交股东大会审议。公司与交易对方之间不存在关联关系，不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情况。

### 二、采购预计情况

根据公司自营零售业务的产品开发及销售推广，公司拟采购原材料、辅料、成衣加工、包装及仓储物流等，拟采购情况预计如下：

采购类别	采购金额预计	占2022年收入比重
原材料	13,324.5万元	4.03%
辅料	2,200万元	0.66%
面料及成衣加工	30,820万元	9.31%
仓储与物流服务	1,930万元	0.58%
包装及商标	1,300万元	0.39%
合计	49,574.5万元	14.98%

注：采购项目合同尚处于商业谈判中，目前为对采购金额的预计，采购金额以最终签署的协议为准。

### 三、自营零售业务规划

南极人品牌自成立以来，长期获得广大消费者的喜爱，近年来随着电商发展带来的消费便利和消费触达穿透，获得了庞大的消费者基数，并与大量优质的供应商、经销商等产业链合作伙伴建立了持续稳定的合作关系，与产业带的工厂形成了良好的联系，为公司转型自营

零售业务奠定了坚实良好的市场基础与供应链基础。

本次自营模式以用户为中心，坚持用户至上，为中国大众化消费人群打造符合未来消费趋势的，有仪式感的基础款内着和可通勤的户外款外着。将以南极人品牌内衣、女装、男装等核心品类为基础，打造高品质、高颜值、高性价比、有仪式感的基础款产品。以原材为中心，通过规模化合作全球头部原料、辅料、面料、成衣等优质供应商，为消费者提供可溯源的优质产品打下扎实的基础；以产品为中心，通过公司中心化管理对产品工艺、版型、质量标准统一升级并严格进行控制，给用户带来更好、更匹配的产品体验；以营销为中心，通过前端品牌形象管理、营销推广策划、价格体系控制形成有序的销售体系；以售后服务为中心，与第三方专业云仓服务合作，提供高效、安全、专业的仓储物流服务，使消费者获得更快、更好的快递及售后体验。

公司坚持用户至上，秉持成为世界级消费品品牌公司的愿景与帮助中国优质制造业持续成功的使命，随着制造业升级及消费需求升级，持续保持小步迭代与创新、坚持自我变革。随着自营业务的开展，产品升级与合作模式升级，将进一步提升公司品牌美誉度，赋能产业链发展，实现消费者、品牌、供应商、经销商共赢的消费生态。公司将持续发挥产业链整合优势与规模优势，创立从源头采购、设计研发、加盟销售为一体的一站式产业链新合作模式。通过中心化的品牌管理与采购供应管理持续打造精品好货，提升消费者体验；通过渠道优势快速实现市场开拓及业务可持续发展的第二曲线，促进公司高质量发展。

#### 四、采购事项对上市公司的影响

1、本次公司拟采购的项目均为开展自营零售业务的日常经营所必须，有助于进一步推动公司自营业务的拓展，扩展公司市场份额，符合公司战略规划及长远利益，不存在损害公司及股东利益的情况。如果项目能够顺利实施，将会对公司未来的经营业绩产生积极影响。具体会计处理以及对公司损益的影响情况需以审计机构年度审计确认后的结果为准。

2、上述合同的履行对公司的业务独立性无重大影响，公司主要业务不会因履行该合同对上述合同当事人产生依赖。

#### 五、风险提示

采购项目合同尚处于商业谈判中，目前为对采购金额的预计，采购金额以最终签署的协议为准。未来合同履行过程中，可能存在受到不可避免且不能克服的突发性事件的影响，导致合同延缓履行、全部或部分无法履行等风险。

#### 六、备查文件

公司第七届董事会第二十次会议决议。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二三年十一月二十四日