

月8号，住建部发布《建设工程工程量清单计价标准（征求意见稿）》，有助于加速推动工程造价形成市场化机制，造价信息和数据将进一步与市场和企业定额结合，会推动企业积极建立自己的数据库和成本依据，公司也将会持续为客户提供更好的整体解决方案。另外一个变化是针对客户对施工阶段工程量的管理需求，我们推出了BIMMAKE产品，这个产品除了可以在施工阶段建模做深化设计以外，非常重要的一个价值是可以做钢筋等主材的深化和优化，可以实现钢筋等主材的精细化算量和控量，帮助客户节省主材用量，产品无需额外重新建模，客户的学习和使用成本较低，满足客户的刚需。

Q2：施工业务的客户经营策略有什么变化？

施工业务过去更多是面向大客户、大项目提供整体解决方案，今年市场上大项目的数量有所减少，客户需求也由过去注重展示和营销需求转变为降本增效的实际管理需求，公司主动缩减了与降本增效无关的报奖观摩、视频类业务，加大中小项目的覆盖，重点做客户的核心业务管理条线，如物资、劳务、生产、安全等，首先做好每一业务管理条线的单一解决方案，满足客户降本增效的刚需。当前施工产品更加聚焦满足客户刚需，回款明显改善，且订单的转化率有了明显提升。

Q3：设计新产品的进展？

数维设计产品今年重点做样板客户、样板项目的积累和产品性能的提升，已打造样板客户超100家、样板项目超200个，数千名设计师应用，9月份新发版的数维设计产品稳定性和性能也得到了大幅提升，今年还将继续深化打通设计和算量一体化。数维设计包括数维房建设计和数维道路设计，数维房建产品能力已经完整，数维道路预计今年年底前将完成施工图出图能力，打通完整应用闭环。后续随着精细化设计、限额设计的要求越来越

	<p>高，数维设计凭借多专业协同的正向设计以及设计算量一体化的优势，有望加速迎来规模化进程。</p> <p>Q4：面对当前的宏观环境，有哪些业务上的调整考虑？</p> <p>答：对宏观及行业的预测会更审慎，既要考虑外部环境变化的不确定性，也要看到当前客户所处的发展阶段、管理的精细化和标准化程度、数字化专业能力还有较大的提升空间。在产品和经营上，围绕客户点、线、面、体的系统性数字化需求，重点聚焦做实岗位级工具和单业务管理条线解决方案，这是基础数据的来源。公司会重点关注大量的中小项目，主要精力放在有助于客户降本增效、管理提升的产品上。项目整体解决方案及企业级产品主要做标杆客户和标杆项目。持续优化资源配置，严控费用，加强盈利和现金流考核，产品、业务、人员结构进一步优化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>