

证券代码：000680
份

证券简称：山推股

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江机械：臧雄、范艺佳 贝莱德基金：杨雅童
时间	2023年11月28日
地点	公司股份大楼203会议室
上市公司接待人员姓名	秦晓莉、贾营
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的产品业务结构及未来发展展望</p> <p>公司销售的产品有推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机产品及履带底盘总成、传动部件等核心零部件产品。公司拳头产品推土机，未来主要提升高端大马力产品在国际市场的占有率；挖掘机业务在解除与小松山推的竞业限制之后，也是公司重点发展方向，目前大力发展海外市场；装载机业务并入山推后完成业务整合，加大研发投入，产品系列由原来的3吨、5吨，向6吨、7吨端延伸，产品适应性增强，初步目标提升至第二梯队头部位置；同时重点做好道路机械、混凝土机械、新能源产品、智慧施工平台以及后市场服务业务的市场开拓工作。</p> <p>2、海外市场预判及业务发展情况</p> <p>近两年，海外收入增长较快。海外已逐步认可中国品牌，海外</p>

	<p>工程机械出口需求预计将持续增长。</p> <p>目前，公司在海外主要的销售区域有欧亚区、非洲、东南亚等。未来海外市场，公司主要立足于做好区域渠道布局、产品布局、服务布局，同时借助集团业务协同优势，打造工程机械海外业务平台，提升产品竞争力，提高产品销量。</p> <p>3、公司股权激励情况</p> <p>公司 2021 年 1 月实施完成了限制性股票激励计划，主要集中在公司研发、销售等核心人员，并根据公司战略目标制定了业绩解锁条件。在公司上下共同努力下，目前已实现了第一期解锁，第二期业绩已达成，待明年解锁满即可办理解锁。该项目的实施进一步完善公司治理结构，为稳定优秀人才提供一个良好的平台，为公司后续持续、健康、长远的发展提供了内生动力，整体激励效果明显。</p> <p>4、集团内业务协同对公司的影响</p> <p>公司作为集团工程机械板块的龙头，集团给与大力支持。公司在重工集团强大的资本、技术、人才支持及渠道协同支持下，不断强化资源与业务协同，利用集团黄金产业链竞争优势实现动力总成、液压件、变速箱、变矩器、四轮一带、研发等方面的资源共享，建立工程机械协同研究院，不断加强产品研发的协同作用，进一步提升资源配置的广度与深度，促进了集团内部战略协同有序深化，通过强化各方的全方位协同，融合创新，发挥“1+1>2”的集合效应，实现了集团内部的优势互补，形成了人无我有的资源优势，极大的提升了公司的核心竞争力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 28 日