

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	招商证券 徐帅 光大永明 沈繁星 天弘基金 蔡锐帆 银河证券 徐伟京 红塔证券 刘杰 国泰君安证券 吴达、吴比、萧晓萌 中玄资产管理（上海）有限公司 陆少勇 北京凌澜私募基金管理有限责任公司 郑思然
时间	2023年11月28日
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年11月28日接待投资者调研，会议通过线上会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 20 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p>

在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 16 万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。

公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。

近年来，坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，逐步在数字人、XR 直播、数字场景、数字藏品等方面探索和布局，不断拓展新的业务模式。

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，企业客户在内容和企业运营需求上发生了变化，中小企业对于 AI 工具提升经营效率和营销效果格外关注。公司在原有数字营销及虚拟数字业务的基础上，依托自身在媒体、客户及服务经验的优势，凭借 AI 技术进一步加强公司传统营销业务升级，同时加速元宇宙应用场景落地，为公司持续拓展新的业务增长点。

二、提问环节：

1、公司在虚拟数字业务方面的进展如何？

数字人方面，公司针对于 B 端客户提供数字人形象定制、建模、商业运营等全方位服务，目前与 UME、ABI（中关村区块链产业联盟）等企业客户合作项目逐步落地。此外，推出公司全新自有数字人形象“淼淼”。同时，推出了 AI 数字人 SAAS 产品—星河 AI 数字人系统，为客户在 AI 数字人直播、AI 数字人视频生成等应用落地提供全面的服务支持，拓展 AI 数字人应用场景。

XR 直播方面，公司已在企业活动、产品发布会、商业演出等需求下提供服务。近期公司与证券日报联合出品的“元宇宙路演中心”也正式落成，利用公司数字人、XR 直播等技术能力，为上市公司提供一个更加智能化、科技化的路演环境。其配备的元宇宙互动区、演播厅、绿幕直播间以及采访间等多功能空间组件，帮助上市公司更好地展示自身优势。

平台类服务方面，公司已上线的数字藏品平台“无限数藏”，目前已与数十个品牌创作者合作发行百余款数字藏品。公司推出的虚拟数字商业综合体“无限盒子”，以建立企业商业化基建为出发点，已相继与 UME、

众信旅游等头部品牌及企业及达成战略合作，共同拓展元宇宙场景下的多元商业模式。陆续与有源文化携手打造元宇宙电音节，针对于文创、艺术领域，“无限盒子”上线了全新的艺术家街区，并先后邀请周松、南方等艺术家入驻，为其打造个人艺术工作室。

公司不断在虚拟数字内容服务及 AI、区块链等元宇宙相关技术及资源合作上持续探索。近期，公司中标江苏省文化产权交易所（以下简称“江苏省文交所”）基于区块链的文化数据资产服务平台建设项目，进一步拓展公司在文化数字内容及区块链技术应用领域服务能力和经验积累。

2、请问公司虚拟数字业务的收入模式是怎样的？

目前公司虚拟数字业务的收入模式是独立项目制的，根据客户不同类型、不同阶段的需求给予相应的服务方案和报价。例如品牌类的客户，我们前期会帮其搭建虚拟空间，后期随着客户虚拟营销活动的加入，会针对其活动的场次、量级和内容需求收取相应的服务费和交易分成。虚拟人和 XR 直播业务同样也是按项目制收费，会根据客户对于虚拟人的形象要求，XR 直播的时长、场次、场景规模以及直播环节中技术复杂程度给予相应的报价方案。

3、公司的 AI 产品预计什么时候落地？

项目具体进展请后续关注公司公告。目前公司 AI 相关业务仍处于初期探索阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

4、请问公司如何看待短剧未来的发展？公司在短剧赛道有哪些优势？对公司业务的影响？

当前短剧热度不断攀升，行业的规范治理或推动微短剧行业良性竞争，有资质、IP、内容、流量优势的公司竞争中的地位或更加突出。

首先，公司多年来深耕于为客户提供互联网综合营销服务，与腾讯、今日头条、360、爱奇艺等知名企业、集团建立了良好的合作关系，针对品牌/商家的营销诉求，公司拥有专业的流量运营团队和丰富的品牌营销经验，可提供全域全链路营销解决方案和工具。

此外，面对抖音、腾讯等主流媒体平台逐步收紧短剧投放主体资质要求，广告流量服务行业集中度将进一步提高。公司已取得《广播电视

节目制作经营许可证》、《增值电信业务经营许可证》、《网络文化经营许可证》，有助于提升公司在短剧赛道竞争优势。

在内容制作层面，公司现已拥有专业的视频拍摄设备和场景，成熟的信息流视频、广告切片等竖屏内容制作和服务团队。可提供适用于多维度应用场景的定制化图文、视频、AI 虚拟人直播、XR 直播等能内容生产及运营服务。凭借自身全域媒体资源、多元化内容生产、全链路内容运营等服务优势和业务能力，可满足客户在内容承制、广告素材制作、营销推广、品牌代运营等不同环节的服务需求。

5、请问公司与腾讯、抖音的合作模式？

公司是腾讯广告核心服务商、腾讯企点产品合作伙伴、腾讯企业微信服务商。公司及旗下子公司-玄武时代是字节跳动旗下巨量引擎的综合代理商、巨量千川服务商和抖音星图服务商。代理销售包括腾讯、今日头条、抖音等平台的竞价、信息流广告和企业 SAAS 产品，合作模式主要是为企业客户基于腾讯、今日头条、抖音等平台提供营销策略定制、广告投放、广告代运营、内容创意、视频拍摄、电商直播代运营、品牌 IP 孵化等服务。

6、关于公司虚拟人这块业务，请问公司与世优科技合作关系？

公司目前拥有独立的虚拟人和数字内容创策和制作团队，世优科技拥有较为成熟的数字人产品、技术和商业模式，公司于 2022 年 7 月首次参股虚拟技术提供商-世优科技。与世优科技开展的战略合作，将公司虚拟数字业务的产品运营和商业化服务的能力进一步增强和补充。基于业务发展需要，经公司总经理办公会审议通过，公司于近期参与了世优科技最新一轮融资，目前公司持有世优科技 7.6887%的股权。

本次接待过程中，公司严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单
(如有)

日期

2023 年 11 月 28 日