

证券代码：301533

证券简称：威马农机

威马农机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	上海申银万国证券研究所有限公司 刘建伟 上海炬诚资产管理有限公司 芮振扬 兴业证券股份有限公司 杨茂祯	
时间	2023年11月29日 10:00-11:00 14:30-15:30	
地点	公司二楼会议室	
公司接待人员姓名	董事、副总经理：任勇华先生 副总经理、董事会秘书：王帅先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>副总经理、董事会秘书王帅先生分别从公司基本情况、产品系列、市场及客户、公司发展愿景等方面介绍了公司当前基本情况。</p> <p>现场交流环节主要内容如下：</p> <p>问题 1、公司对于未来的发展有没有明确的规划和目标？对新能源产品系列是否有更深层次的考虑？</p> <p>答：公司未来 3-5 年公司将从专业化方向对已上市的山地丘陵农业机械产品及其他动力机械产品进行迭代和升级优化，同时从差异化方向开发具有广阔市场空间的新产品，并适度兼顾新能源果林机械产品，形成合理搭配的短、中、长期产品开发计划，通过不断深化产品和技术研发创新、优化人力资源结构、改善公司管理体系等措施，打造更精良舒适、更节能</p>	

环保、更适合山地丘陵的农业机械，同时开发更多的新能源和智能农机产品，以增强公司的核心竞争力和综合实力，保持稳定的业绩增长，实现公司的可持续发展。

问题 2、公司现目前整体研发情况是怎么样的呢？

答：公司研发投入逐年增加，公司现拥有核心专利技术 132 项；其中国家发明专利 11 项；产品获得 EPA、CE、ROHS、欧五、国四等多项国际、国内的专业认证。且公司现募投项目之一计划建设山地丘陵农业工程技术中心。

问题 3、富世华集团和百力通集团占公司主营业务占比分别是多少？

答：2022 年公司向富世华集团销售收入 11054.4 万元，占当期营业收入比例为 16.58%；向百力通集团销售收入 2170.62 万元，占当期营业收入比例为 3.26%。

问题 4、公司的产品在市场上的竞争如何？有何独特的竞争优势？

答：公司产品的优势主要体现为产品的性能、设计及质量等方面。公司研发团队专注于山地丘陵农业机械及其他动力机械的研发，根据产品板块设立研发体系，能够快速响应市场需求，进行针对性研发，获取产品竞争优势。

问题 5、请介绍一下公司明年的一个发展规划？

答：首先，本次募集资金到位后，公司将调配内部各项资源、加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取募投项目早日建成，以提高公司盈利水平；其次，积极组织推进生产筹备，泰国子公司目前已通过部分客户的验厂审核，具备量产能力，公司将加快推动泰国生产基地的扩建，以此加大对东南亚以及全球市场的拓展。

问题 6、请问国外销售当中通过 ODM 定制销售和自主品牌直接销售分

比占比有多少？

答：公司通过 ODM 定制销售占比在 80%左右，自主品牌销售占 20%。

问题 7、公司相关的系列产品生命周期是怎样的呢？

答：根据售后服务经验，耕整地机械用户维护保养好、使用频次低的，能使用 5 年以上；用户未及时维护保养、使用频次高，会缩短使用年限，严重的会低于 3 年的正常使用寿命，一般情况使用寿命在 3-5 年左右；田园管理机械用户维护保养好、使用频次低的，能使用 4 年以上；用户未及时维护保养、使用频次高，会缩短使用年限，严重的会低于 2 年的正常使用寿命。一般情况使用寿命在 2-4 年左右。

问题 8、请问公司产品毛利率保持高的原因有哪些呢？未来会持续保持吗？

答：公司主营业务毛利率主要取决于产品销售价格和成本。销售价格主要受市场需求、贸易政策以及市场竞争等多方面因素影响；产品成本则受到直接材料、人工成本以及制造费用的影响。未来若出现因市场竞争加剧、贸易摩擦增加等因素导致的销售价格下降，或因原材料价格、用工成本大幅上升导致的产品成本上升，均可能导致未来公司产品毛利率下降。

问题 9、公司回款机制具体是怎么样的呢？

答：公司主营产品的销售包括境内销售与境外销售，公司产品以外销为主。同时，公司存在直销和经销两种销售模式，经销模式均为买断式销售，直销模式分为公司自主品牌直接销售和 ODM 定制销售。公司一般向客户收取全款后发货，或收取一定比例的预付款作为定金，在公司发货后客户支付尾款，全部款项支付后寄送提单正本或者发出电放通知；根据不同客户的合作历史、交易规模、信用状况等情况，给予客户不超过 180 天的信用期，或在收取一定比例定金的基础上给予客户不超过 180 天的信用期；此外，除采用款到发货模式以及个别资信状况良好、合作历史较长的客户外，公司对其他国外客户向中信保进行了投保，若发生信用风险，中信保

	将提供最高比例为 90%的赔偿。
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 29 日