

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及人员	方正证券 赵璐 财通资管 吴志豪	
时间	2023年11月29日上午	
地点	公司会议室	
公司接待人员	董事会秘书张垚嗣	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、请简单介绍下公司的发展历程和基本情况。</p> <p>公司2015年成立，2016年投产。主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产及贸易，是一家专业的电动工具制造商。工具。目前金华基地大概有700人左右，产品包含交流和锂电电动工具。金华设立生产基地和电商子公司，子公司主要做跨境电商。另外还有两家子公司，也是做跨境电商，一家是在杭州，一家在深圳，在杭州和深圳设立子公司主要考虑电商人才在这两地比较聚集。跨境电商主要是做公司自有品牌。</p> <p>公司的产品除了自有的生产基地制造以外，还利用了公司的研发实力及品质的管控能力整合了一些其他电动工具中小企业的生产产能，共同为客户提供一站式服务。</p> <p>二、公司现在有几处工厂？总体产能和产值是怎样的？</p>	

公司目前在金华有 2 个生产基地，一个产能是 400 万台交流电动工具，另外一个为控股子公司，产能是 60 万台电动工具。

除了以上 2 个生产基地，公司还有两个募投项目，一个是年产 100 万台手持式锂电电动工具生产线建设项目，另外一个是通过新设新加坡公司在越南投资建设年产 80 万台手持式电动工具及零配件生产项目。

三、一般什么样的产品会选择用交流，什么产品会选择用锂电？

目前电动工具产品，包括园林工具，很多都已经开始锂电化了，交流和锂电的使用，还是要看使用场景需要。有一些比较大型、工业级的电动工具，或者需要使用时间比较长的，用交流电动工具比较多。

四、公司目前锂电类产品销售占比有多少？

从 2022 年的数据上看公司锂电类产品销售占比不到 20%。

五、电池包是公司自己生产吗？

电池包是公司自己生产的。

六、公司切割工具和打磨工具 2022 年比 2021 年的毛利率高出很多，原因是什么？

主要原因：第一，2022 年产品价格有所上调；第二，汇率因素；第三，中高端产品销售占比有所提升。

七、公司钻孔紧固类工具毛利下降的原因是什么

紧固类产品公司采用委外加工生产，所以毛利率不高。

八、现在的销售产品中 ODM/OEM、自主品牌、贸易业务各占多少？

2022 年主营业务收入中 ODM/OEM 占 88.06%，自主品牌占 11.94%。

九、公司会提升自主品牌比例吗？

公司将根据经营战略计划不断提高公司自主品牌比例。首先公司在金华、深圳和杭州都有电商公司，都是做公司的自主品牌，未来公司会继续加大电商投入。现在目前都是做跨境电

	<p>商，未来还要做国内电商，同时不断开拓自主品牌线下国内市场、一带一路市场。</p> <p>十、公司在各个国家销售模式请简单介绍一下。</p> <p>一种是通过国外的品牌建材商超销售，比如说像美国客户 Harbor Freight Tools；另外一种是通过品牌电动工具知名企业出口，比如说像博世、史丹利百得等，还有就是通过国内的外贸公司出口。</p> <p>公司自主品牌在欧美市场是通过跨境电商 B2C 模式销售。在一带一路国家及国内市场，通过线上、线下模式销售。</p> <p>十一、海外目前库存是一个什么样的水平，正常合理的库存一般是什么水平？</p> <p>22 年底，客户已恢复正常。</p> <p>十二、公司订单到收入端的兑现大概需要多久？是直接 FOB 模式吗？</p> <p>订单到收入兑现，大概是要三个半月左右。大多是 FOB 模式。</p> <p>十三、公司 Q2 毛利率下降，Q3 又升回了，是什么原因？</p> <p>主要是产品结构原因，导致 Q2 毛利率下降。</p> <p>十四、公司有计划在海外建销售公司吗？</p> <p>结合掌握市场信息、服务客户、本土化经营需要等因素，公司会适时建设。</p> <p>十五、目前四季度费用多吗？公司账期一般多久？</p> <p>没有大的变化，OEM/ODM 账期一般 45-90 天，亚马逊账期一般 15 天。</p> <p>十六、股权激励计划有吗？</p> <p>公司上市前已经进行过员工持股激励计划，后续看公司发展需要。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 29 日

