

证券代码：870866

证券简称：绿亨科技

公告编号：2023-110

绿亨科技集团股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

绿亨科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年11月29日接待了1家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年11月29日

调研形式：网络调研

调研机构：开源证券

上市公司接待人员：副总经理兼董事会秘书肖代友先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1、公司未来三年的战略规划是怎样的？未来的增长点主要是哪些方面？

回答：公司将围绕作物生产系统产品和服务体系建设，继续在细分领域深耕细作，重点发展蔬菜种子、特色农药、精品肥料三个业务板块。未来，种子板块，公司位于广州南沙、山东寿光、甘肃酒泉、山东东营、北京、天津的育种基地研发成果将陆续上市，番茄、辣椒等优势品种市场份额有望进一步提升；另外公司与中国农业大学等科研院所合作研发的鲜食玉米种子也将陆续上市，公司鲜食玉米品种在未来三年内将完成产品迭代，迎来新的发展机遇。农药板块，公司将进一步巩固噁霉灵系列产品的市场领先地位，发挥氯溴异氰尿酸独家原药生产优势，进一步提升优势产品市场份额。肥料板块，作为公司业务新增的增长点，预计未来三年将迎来快速发展。公司将充分发挥不同业务板块间的协同效应，建立“从工厂到田间，从田间到餐桌”的服务体系，为广大种植户提供农作物种植综

合解决方案。

问题 2、对于客户来说选择农药的偏好习惯或者衡量标准是什么？公司如何挑选选做产品？

回答：公司坚持渠道下沉、在产品终端为广大种植户提供综合服务的业务模式，客户基于用药习惯、公司品牌价值积淀，对公司产品具有一定粘性。公司挑选产品具有以下特点：一是聚焦细分领域，公司的特色农药主要应用于土传病害、苗期病害；二是公司注重不同农药产品的组合搭配，致力于给广大种植户提供最优用药方案，因此挑选产品时注重产品的精和准，注重产品解决病害的综合效果、组合效果；三是公司注重发挥自身“种子+植保”的双主业优势，选品和田间试验时主要聚焦蔬菜等经济作物的用药研发、生产和技术推广。

问题 3、公司农药产品竞争优势是什么？核心产品噁霉灵和氯溴异氰尿酸市场占有率是怎样的？

回答：“精品+网络”是公司农药产品的竞争优势。具体来说，公司坚持走精品路线，产品毛利率高于行业平均水平，噁霉灵系列产品在行业内最早取得最高含量制剂登记证，氯溴异氰尿酸系列核心产品具有国内唯一原药登记证，两个系列产品年销售额近亿元，市场份额处于领先地位。

问题 4、沧州工厂进展，营利情况？

回答：受上游原材料价格周期波动及工厂仍处于建成达产磨合期等因素影响，沧州蓝润工厂目前自身尚未实现盈利，但受益于公司从原药到制剂完备的全产业链优势，以及稳定的下游订单，农药板块业务经营及盈利水平整体保持稳定。

问题 5、原药方面，沧州 3000 吨原药的生产情况？主要生产哪些原药产品？

回答：公司目前主要生产核心产品噁霉灵系列、氯溴系列产品原药，原药主要用于自身制剂生产原材料供应，少量用于销售给其它制剂生产企业，原药产能目前能够满足制剂生产销售需要。

问题 6、产品定价模式是怎样的？价格波动大吗？下游属于分散零售商的话，对价格是否比较敏感？

公司产品主要结合产品成本、市场行情等因素综合定价，产品毛利率总体保持稳定，价格波动不大。公司农药产品上游成本变化能够有效传递到终端用户，终端客户因采购量小且分散，价格波动对销量影响不大。

问题 7、蔬菜种子在国内格局其实相对分散？各品牌种子之间的性状差异如何？

回答：当前，我国蔬菜种子行业集中度仍然偏低，不同公司的蔬菜种子品种性状存在一定差异，但同一品类的蔬菜种子市场竞争仍十分激烈，公司也将不断提升自身研发能力和产品的精品定位，保持产品和服务的市场竞争力。

问题 8、种子端在培育的新品种情况如何？

回答：为保持产品市场竞争力，公司坚持对在售蔬菜种子品种进行动态更新迭代，每年都会推出新品种。目前，作为募投项目的南沙育种研究院番茄新品种已批量上市，预计将会对公司蔬菜种子业绩带来积极影响。

问题 9、目前九千多万的存货主要是农药还是种子？

回答：公司采用以销定存的存货管理模式，目前种子和农药存货均保持合理水平。

问题 10、转基因作物是否会有布局？

回答：公司业务目前暂不涉及转基因领域。

问题 11、从绿色农药角度来看，生物农药和化学农药是否会形成替代？

回答：生物农药具有较大增长空间，但其与化学农药并非绝对的此消彼长的关系，高效低毒、绿色环保是整个农药行业发展的大趋势，化学农药市场仍会保持稳定水平。

绿亨科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 11 月 30 日