

证券代码：300304

证券简称：云意电气

江苏云意电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称 及人员姓名	平安基金管理有限公司 莫 芃 景顺长城基金管理有限公司 曹雅倩 中国人寿养老保险股份有限公司 郭 琳
时间	2023年12月1日（周五）09:30-17:00
地点	线上交流
上市公司 参会人员姓名	董事会秘书：郑渲薇 证券事务代表：夏伊彤
投资者关系活动 主要内容	<p>公司董事会秘书郑渲薇女士首先针对公司情况做了简要介绍，然后进入投资者提问环节，问答环节主要内容如下：</p> <p>Q1、公司的主要业务及产品布局？</p> <p>答：公司始终致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，凭借多年的技术积淀，基于核心能力的延展，公司紧抓市场机遇，不断调整优化业务机构，目前已形成智能电源控制器、无骨雨刮及智能雨刮系统、氮氧传感器、汽车半导体分立器件、微特电机无刷控制器、连接器等成熟型业务及成长型业务的产品布局，助力公司加速战略转型，推动公司业绩增长。</p> <p>Q2、公司智能雨刮产品的核心竞争力？</p> <p>答：公司子公司江苏云睿潜心数年研究智能雨刮产品，历经海外研发专家团队多年技术深耕与积累，数十万组技术实验及高强度的研发投入，逐项突破技术瓶颈及国外专利封锁，掌握关键核心技术无骨正向压力分布设计算法、雨刮运动控制技术、NVH 研究技术及基础材料研发技术，现已实现汽车雨刮胶条全流</p>

程国产化。凭借公司在智能电源控制模块积累的技术优势，实现产业链垂直整合，自制化程度高，成本优势凸显；公司高度重视客户需求及客户体验，以较好的服务能力，积极快速响应客户需求。

Q3、智能雨刮产品的客户有哪些？

答：公司子公司江苏云睿智能雨刮相关产品已进入比亚迪、上汽大众、长安汽车、江淮汽车、奇瑞汽车等车厂供应体系，适配多款畅销车型，在国内 OE 市场实现进口替代，未来将大力开发与整车厂商的战略合作配套关系，持续提升市场份额，同时布局全球，争取更多海外市场份额。

Q4、公司目前的产能如何？

答：根据目前的订单情况，公司产能可以满足业务发展需要，未来将根据市场需求及时调整排产计划，必要时进行产能扩充，及时满足客户需求。

Q5、智能电源控制器的产品功能及应用场景？

答：公司智能电源控制器产品主要包含车用整流器、调节器，作为汽车发电机的关键零部件，车用整流器和调节器主要应用于汽车发动机、发电机系统中，确保电压输出稳定，保证整车供电及正常运行，是汽车电力系统核心的“心脏”。随着汽车电子化程度日益提高，车用整流器和调节器的功能日益多元，具备软启动、过载保护、与车载 ECU 通讯等多种功能，提高汽车使用过程中的安全性、环保性和舒适性。

Q6、公司智能电源控制器业务的技术壁垒及未来发展趋势？

答：公司作为智能电源控制器龙头企业，深耕该细分领域二十余年，早已突破国外垄断“卡脖子”技术，现已具备主控芯片核心算法及功能设计、车用大功率二极管制备、车用精密支架注塑成型工艺等能力，产品可靠性及一致性高，获得行业内客户的高度认可。随着新能源汽车逐步替代燃油车，从全球视角看行业长尾效应显著，行业份额将不断向龙头企业集中，未来公司将紧抓市场机遇，加快海外市场布局，力争不断提高全球市占率，紧密战略合作，不断提升该业务盈利水平，稳定业绩增长。

Q7、公司未来是否有资本运作规划？

答：随着公司业务规模的不断扩大及新项目的建设需要，对资金的需求也将不断增加。公司将根据实际经营情况合理安排资金，并结合总体战略规划、市场

	<p>环境等因素，综合考虑多元化融资渠道。</p> <p>Q8、公司未来是否还会面向员工实施股权激励？</p> <p>答：公司正在有序推进回购计划，本次回购的股票将用于实施员工持股计划或股权激励计划。</p> <p>Q9、公司未来业绩增长的驱动因素？</p> <p>答：公司将充分发挥在成熟业务及产品上的竞争优势，持续提升核心竞争力，加快海外业务布局，持续扩大全球市场份额，提高盈利能力。积极发展成长型业务板块，突破相关产品关键核心技术，突破标杆客户，加快进口替代进程。未来公司将持续推动产品从零件到部件、到系统的转型升级，立足全球视野，拓展市场份额，力争实现公司业绩持续增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月1日